

"地図 vs コンパス"
"エキスパート vs スマートクラウド"

あなたにとって大切なのはどちらですか？

BC

AD

BI

AI

now





now

future

We are midst of the Internet revolution.



Joi Ito

A low-angle, upward-looking photograph of a modern, multi-story building. The building's facade is composed of light-colored, rectangular panels. A prominent white cylindrical column supports the structure. The sky above is a vibrant blue, filled with scattered white clouds. The text "MIT Media Lab" is overlaid at the bottom in a white, hand-drawn, sketchy font.

MIT Media Lab



2012 Member mtg

The Principles

by Joi Ito



Resilience

instead of Strength

Pull

instead of Push

Risk

instead of Safety

System

instead of Objects

Compasses

instead of Maps

Practice

instead of Theory

Disobedience

instead of Compliance

Crowds

instead of experts

Learning

instead of education

The Principles

Compasses

instead of Maps



COLUMBIA COLLEGE

STRIKE	OUT	H/E
0	1	
6	7	8
9	10	RUNS
		HITS
		ERR
		1
		2
		3
		1

JACK RILEY
1969-72

ED CHEFF
1973-76

SCOTT CARNAHAN
1978-82

STEVE FARRINGTON
1984-88

DAVE COUGAN
31
6



ce

Crowds

nance

instead of experts

inst

The Principles



#opencu

@Open_CU

新



#opencu

@Open_CU

□品質

□スコープ (要件定義)

✓スケジュール

技名 (20文字)

大安仏滅 作戦!



技の説明 (140文字)

公南日が迫っているにも関わらず、納品が宙にあいそうになり時、
大玉もチェックします。ローンが大安以外の日であった場合、
「来週の大安に公南をずらしませんか? それまでに宙に合わない作業も
終わらせておきますので」と言って納品日を後のばしちま作戦です。

成功の秘訣 (50文字)

コリは先方の社長や^{高い}管理職の方に交渉することです。
現場ではまったく通用しませんが、役職が^{高い}方ほど、えんぎかっぎと
結構気にします。元々公南日が大安だった場合はあきらめましょう。

☒品質☐スコープ (要件定義)☐スケジュール

技名 (20文字)

{ チーム新聞 }

技の説明 (140文字)

{ お客様からの変更点やコメント、
チームの進捗状況やできごとなど
1ページ1枚の新聞を作って ~~配布~~ プロジェクトを
盛り上げます。
また=チームの見える化

成功の秘訣 (50文字)

{ 写真をつけたリ、問題→改善など
残していく。他の人が見えるところに貼ります
毎日はやらない。週1が限界。 }

The Principles

by loftwork

We are partners,

**instead of
a subcontractor.**

下請けではなく、パートナーに。

That's why
we value
team-building
and workshop.

だから、相互信頼を育み、集合知を形にする
ワークショップを大切にします。

workshop



workshop

実施は2時間でも、
半日でも、二日間でもいい

13:00 プロジェクトの背景共有

13:20 ワークショップ主旨

13:40 アイスブレイク／メンバー紹介

14:20 ワーク1：

ステークホルダーの関係を考える

15:00 ワーク2：

ユーザとユーザの求める結果を明らかにする

16:00 ワーク3：

タッチポイントを明らかにする

17:00 ワーク4&プレゼンテーション：

チームごとに“Customer Journey Map”の発表

18:00 終了

19:00 食事

workshop



検索：「プロジェクトデザイン講座」

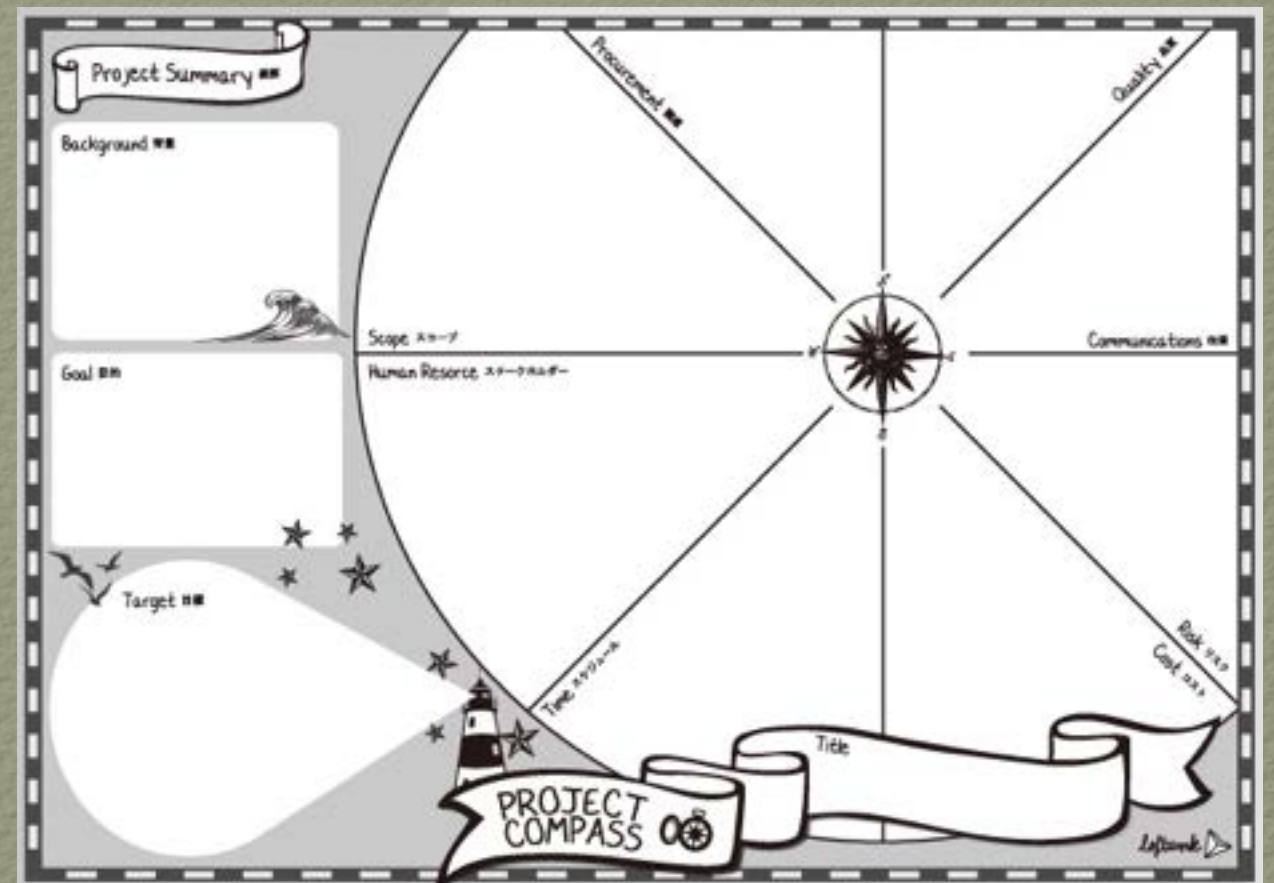
HUB Tokyo ブレインストーミングを発散させるコツ

- ソリューションを限定したり、広げすぎず、目的を適切に設定すること。
- 人が本当に集中できるのは15分。
終了時間を決め短期集中すること。
- 考えていることを言葉にして書き出して
明文化すること。
- まずは質より量を重視しゲーム感覚で
アイデアを多く出すこと。
- 他の人のアイデアからストレッチして、
絵や図を使って展開していくこと。
- 書いたり、立ったり座ったり、体も動かすこと。
- 既存のものを観察したり、街のアンケートを
とったりと、あらゆるものを使うこと

workshop

『プロジェクトコンパスシート』

プロジェクトコンパスシートの項目は、PMBOKで定義されている「9つの知識エリア」を網羅。このシートを使うことで、プロジェクトの全体像を把握し、**プロジェクト**で最も大切な「**ゴール**」を共有できます。



workshop

【定番アイテム】

かわいい色のマスキングテープとポストイット

思わず貼りたくなるシール

【上級アイテム】

ホワイトボード塗装の壁

イーゼルパッド



We believe MVP,

= Minimum Viable Product

instead of MVP.

= Maximum Visual Presentation

立派なプレゼンより、動くもの触れるものを。

That's why
we love
prototype tools.

だから、プロトタイプをつくるツールを追求します。







コースマップ



<ロングコース 189km>

堀田港ー
大瀬崎石神石切丁堀跡
R430の海岸風景
大角島灯台
マルキン醤油記念館
島の駅「小豆島ふるさと村」
土庄港
佐方崎からの展望25号
小豆島スカイライン
種家池
紅葉のトンネル
絶景
摩西溪の山頂
ダウンヒルの道中

<ショートコース 40km>

土庄港ー二十四の滝敷集村

TEAM RENZAI



Web時代の編集力で“じわじわ”醸造する 「こいくち小豆島」プロジェクト

1[蒸] いいね!を編み集める

小豆島には数多くの伝統的産業があり、観光資源、歴史があります。しかし、それらはWebで発信され、国内外から「こいくち」を愛する人々の「いいね!」が集まり、Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。

2[麹] いいね!で誰もが島民に

「こいくち小豆島」には、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。

3[搾] いいね!をお金にする

「こいくち小豆島」は、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。



「こいくち小豆島」は、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。

「こいくち小豆島」は、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。

「こいくち小豆島」は、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。



「こいくち小豆島」は、Webメディア上で中身の濃い情報を発信することで「こいくち小豆島」を盛り上げ、島民に「いいね!」を呼ぶことが目的です。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。Web時代ならではの「こいくち小豆島」プロジェクトが実現しました。

Team with prototype won the contest!

勝ったのはプロトタイプをつくったチーム。

小豆島から毎月、瓶詰めが届くサービス「Binz.me」。



FabCafe





Wireframe sketcher

<http://wireframesketcher.com/>



精緻ではないからメインの体験
(ストーリー) に集中



InVision

<http://www.invisionapp.com/>

プレビューモード

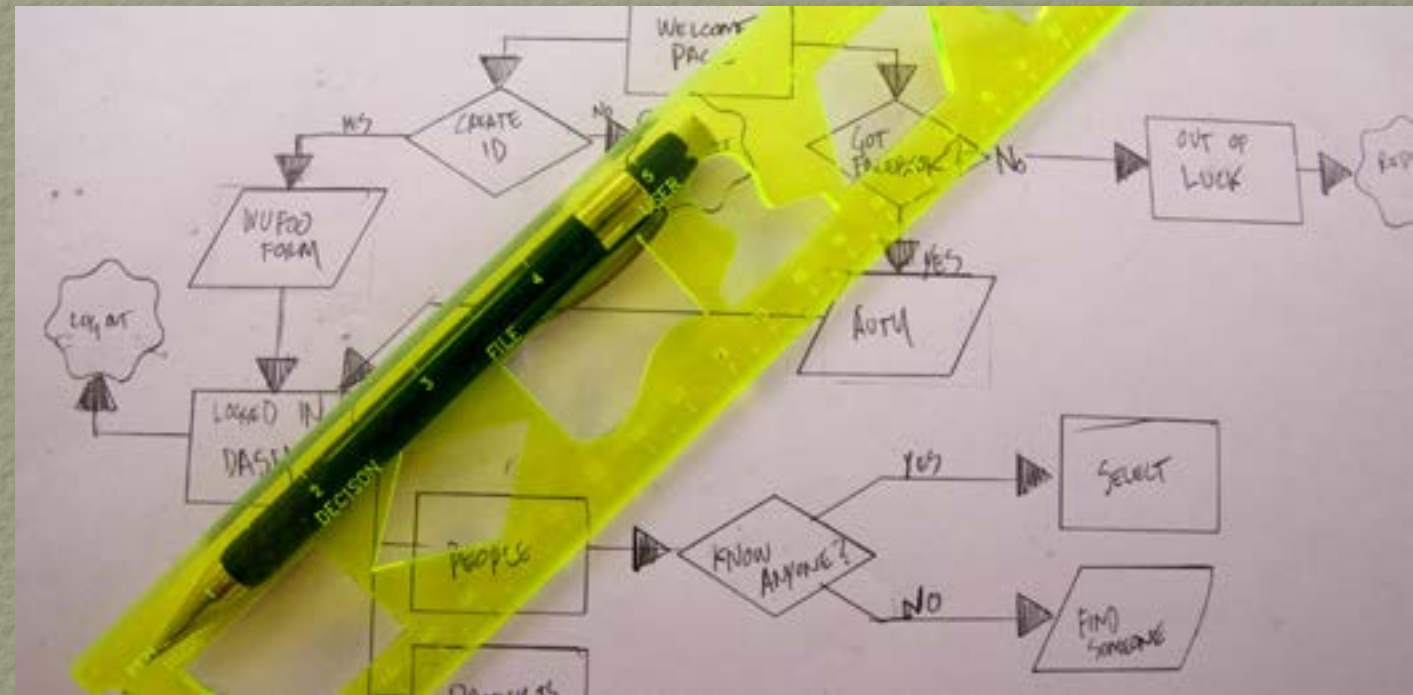


コメントモード



Paper prototyping

実寸大ペーパープロトで複雑なナビゲーションを設計。クライアントも巻き込んで大成功でした。



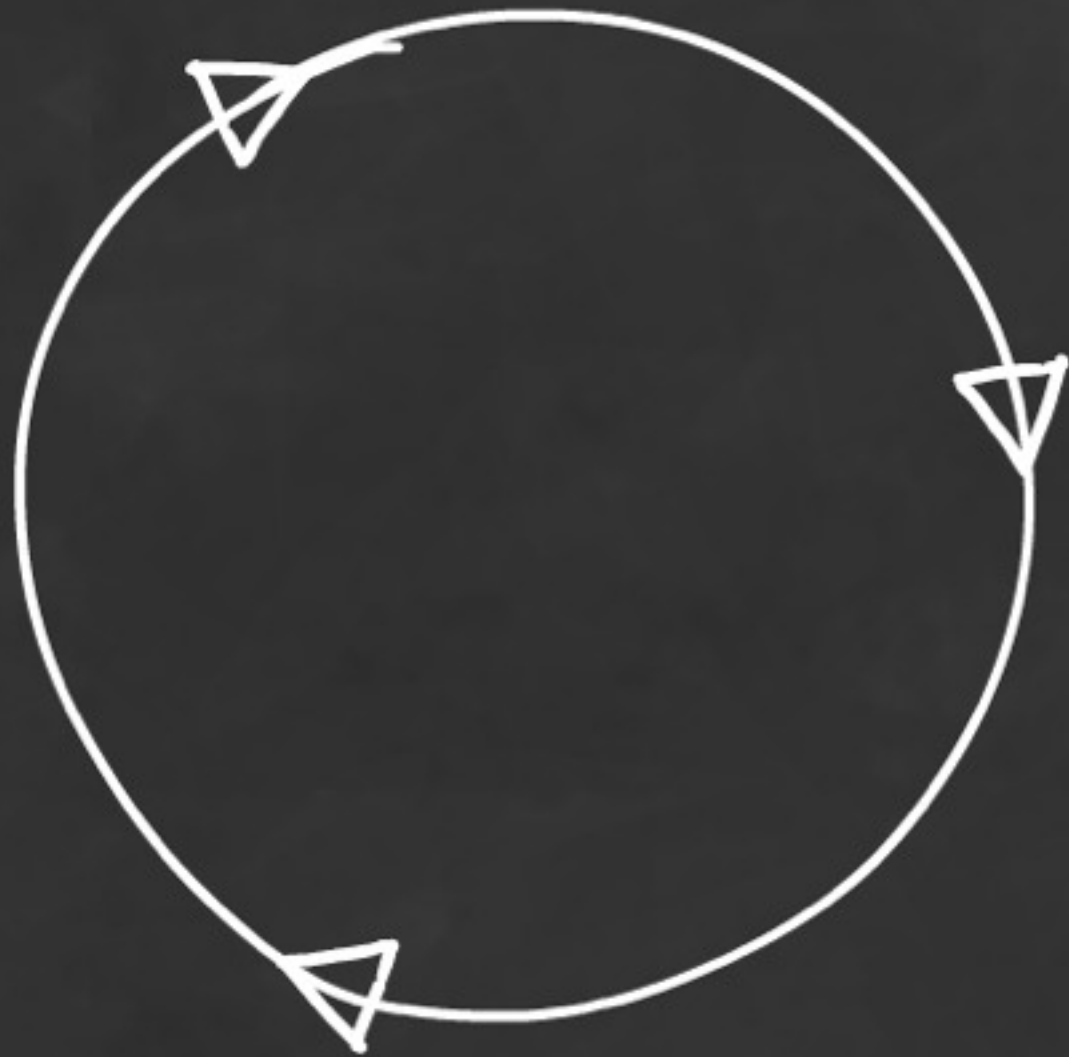
photos from <http://www.uistencils.com/>

**Not sure where we are heading.
= high risk**



We can learn faster. = low risk

Build



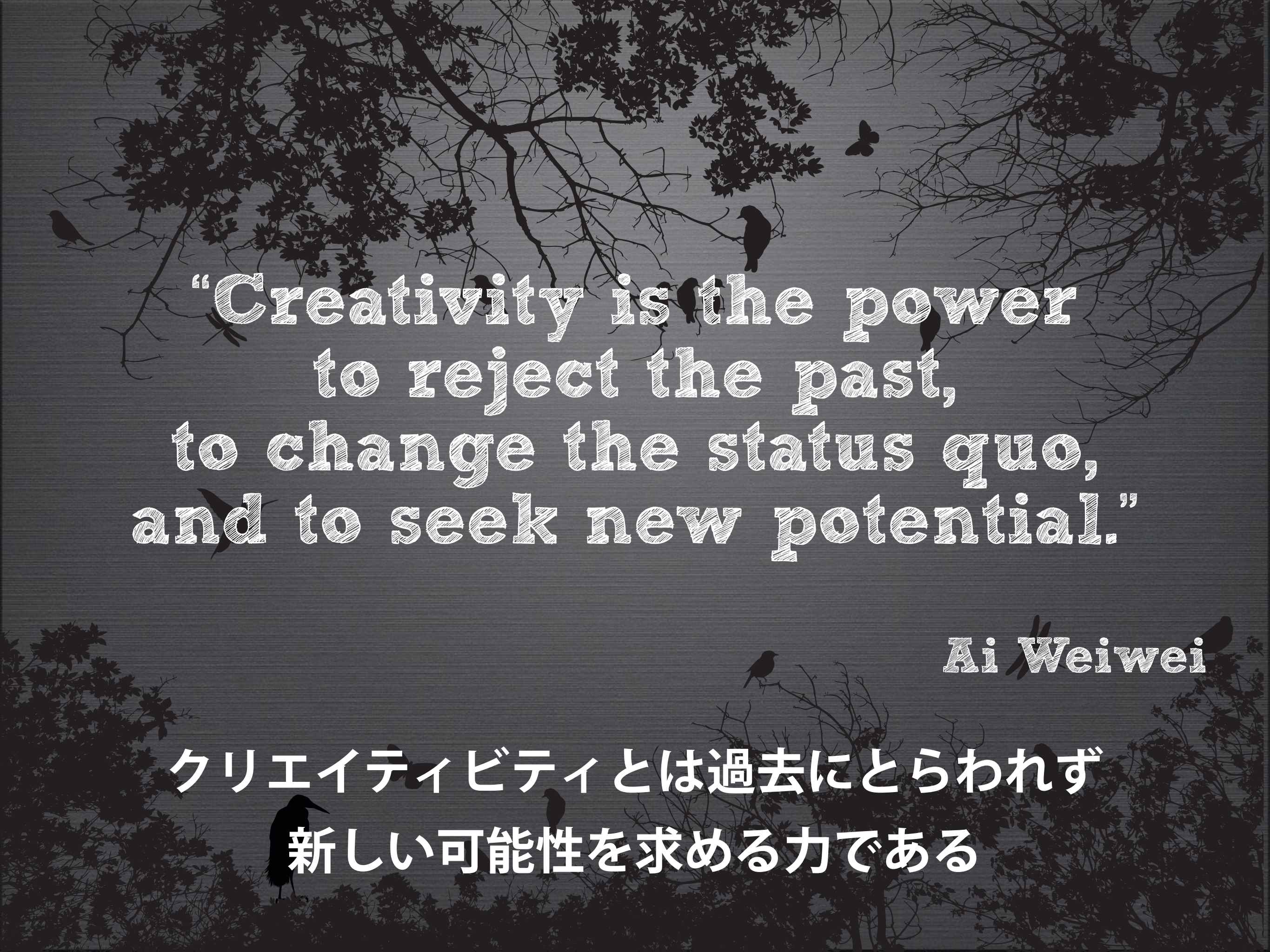
Measure

Learn

workshop

Make your own principle for New Era!

あなたの新ルールを教えてください！



"Creativity is the power
to reject the past,
to change the status quo,
and to seek new potential."

Ai Weiwei

クリエイティビティとは過去にとらわれず
新しい可能性を求める力である