

収益をあげる Webマーケティング実践法

KDDIウェブコミュニケーションズ

高畑 哲平

無料ホームページ作成!

ご希望のホームページアドレス
あなたのメールアドレス

Jimdo.com

Click & Typeで
文章、写真、動画も
簡単に追加!

インターネットがあれば
どこでも編集可能!

ホームページの作成!

Click & Sell 簡単ショップ

ボタンをワンクリックするだけで
商品を追加。Jimdoのショップ
では便利なショッピングペー
ジが、「こんなに簡単でいい
の?」と思うくらい身近に。

ワンランク上なら JimdoPro

ワンランク上の高品質のホーム
ページJimdoPro! 企業が個人事業
家、アーティストやデザイナー、
クラブや店舗、もちろん個人用
でもシーンを選ばず活躍。

進化する豪華プラン JimdoBusiness

Jimdoの中でもJimdoBusiness
で、日本企業向けに「ビジネス」
フロントに近しい、JimdoBusiness
フロントも追加、ショップ等
でも対応も可能で活躍できる。

今週のJimdoページ

Jimdoを利用してよかった点 使い慣れたので、直
接操作とゆるいコントロールとして活用したい
のですが、いろんな機能が追加されたため、メニュー
構成が非常に難しく、メニューまで簡単に変更、修
正できるツールを欲していました。Jimdoなら、見た
ままにメニューまで簡単に追加ができます。また大
きなデータでも、自動でサイトマップまで作成できる
ので、非常に便利です。

ホームページの作成ポイント: 使い慣れたフォーム
ボタンひとつで簡単に追加できる。直接操作以外の
細かい操作も簡単。私たちの無料サポートは、困
難への対応などが揃っていると感じています。

What's New

Jimdoで新しい
コンテンツの追加
や変更が簡単
になりました。

ホームページ
はじめの一歩

Jimdoで新しい
コンテンツの追加
や変更が簡単
になりました。

JimdoJapan おすすめページ

Jimdo Japan 公式ブログ

Jimdo Japan SaaS Platform

CPI.

Jimdo(ジンドゥー)で無料のホームページ作成

Jimdoなら無料で簡単にホームページが作成できます。利用したいホームページアドレスとメールアドレスを登録するだけで、このホームページエディターJimdoで簡単に作成
できます。フォトギャラリー、動画の追加、文章入力、デザイン変更、ドラッグ&ドロップによる編集、ページの移動も簡単です。...すべてが簡単にできます。
ホームページが完成したら、ぜひぜひ新しい世界を拓く人々に紹介してください。 (独自ドメインで運用する場合は、JimdoPro/JimdoBusinessへのアップグレードが必要です。)
Jimdoは無料で簡単にホームページを作成することが可能です。無料でJimdoに登録して、ホームページを作成してみてください。

PAGES TO THE PEOPLE

Jimdo.com Jimdoバックアップ ヘルプ Jimdoパートナー



初期費用無料キャンペーン実施中!

共用サーバーシェアードプラン

シェアードプラン エントリー
初期費用無料
キャンペーン ¥0

詳細はこちら

専用サーバーマネージドプラン

専用サーバー新規ご契約で
24時間365日
TEL&メールサポートが
¥0

詳細はこちら

運用の負担を減らし、コスト削減! ハイスペックサーバーを自由自在に!

<p>共用サーバー</p> <p>1,000台まで 今なら 初期費用 ¥0 無料キャンペーン</p> <p>詳細</p>	<p>専用サーバー</p> <p>新規ご契約で 24時間365日 TEL&メールサポートが無料!</p> <p>詳細</p>	<p>専用サーバー</p> <p>複数台ご契約で 今なら 初期費用 ¥0 無料キャンペーン</p> <p>詳細</p>	<p>VPS仮想サーバー</p> <p>新規ご契約で 今なら 初期費用 ¥0 無料キャンペーン</p> <p>詳細</p>
--	--	---	---

ストアードプラン DNSサーバーレンタル Microsoft Exchangeサービス 高速コンテンツ配信サービス

無料お試しサービス
CPIのサーバーを今すぐお試しください!

資料請求





みんなの
ビジネス
オンライン

minbiz.jp



みんなのビジネスオンライン

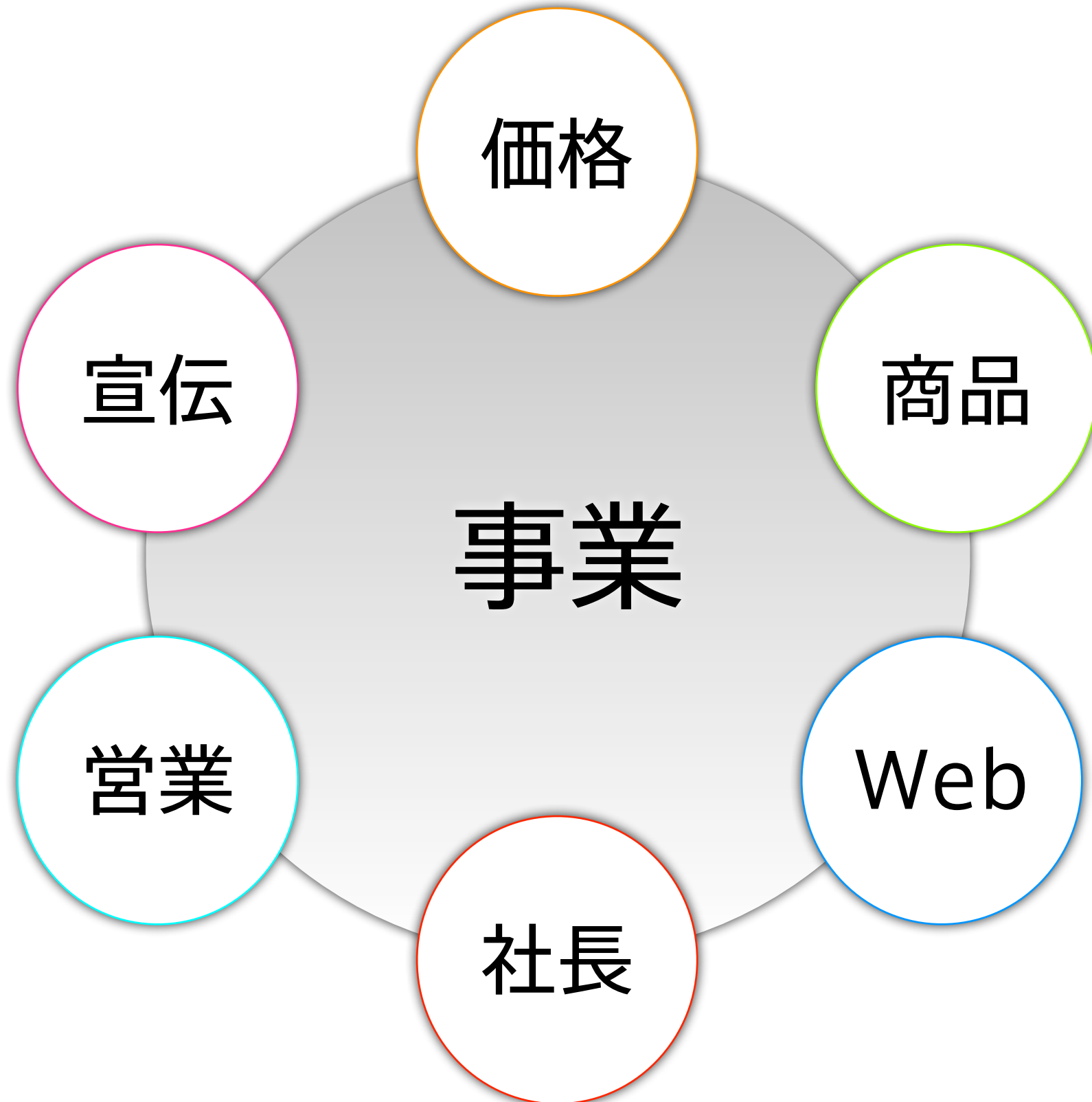
Webマーケティング

本題に入る前に序章

Webマーケティングの本質



事業単位で問題の本質を掴む



Webサイトは成功

事業は赤字ではダメ

Webは事業活動の一部



**事業が成功すれば
問題ない**

事業全体の問題が何か
正確に把握する

今日はフレームワーク
を使います

マーケティングの4P

Product : 商品力

Price : 価格

Promotion : 宣伝

Place : 販売チャネル

Product: 商品力

Price: 価格

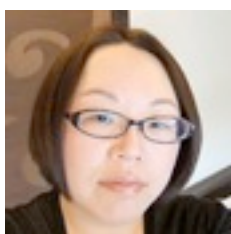


Place: 販売チャネル

Promotion: 宣伝

CSS niTE
in SAPPORO
VOL.4

で考えてみましょう



¥3,000~

皆さんは
なぜ参加しましたか？

CSSnITE in SAPPORO VOL.4

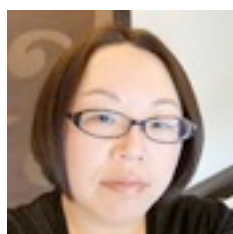
- 概要
- タイムテーブル
- 参加費とお申し込み
- セッション概要と出演者のプロフィール
- 関連情報
- 最新情報
- お問い合わせ

会場	札幌市生涯学習センター6入りあ講堂 札幌市西区宮の沢1条1丁目1-10
出演者	・ 益子真実 (サイバーガーデン) ・ Yamada_nt (ホームページを作る人のネタ帳) ・ 高畑密平 (KDDIウェブコミュニケーションズ) ・ 長谷川 広武 ・ 口田 聖子 (WebbingStudio) ・ 水越 祐介 (リーグラフィ) ・ 廣野雅弘 (スイッチ)
主催	CSS Nite実行委員会
共催	CSS Nite in SAPPORO実行委員会
協賛	KDDIウェブコミュニケーションズ、リーグラフィ
協力	サイボウズ、Web検定、Designer's Garage、デジタルスケープ



商品力

価格



¥3,000~



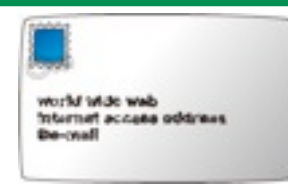
実に4年ぶりの札幌版を開催します。

- ・概要
- ・タイムテーブル
- ・参加費とお申し込み
- ・セッション概要と出演者のプロフィール
- ・関連情報
- ・最新情報
- ・お問い合わせ

この内容で妥当か？



主催	CSS Nite実行委員会
共催	CSS Nite in SAPPORO実行委員会
協賛	KDDIウェブコミュニケーションズ、リーグラフィ
協力	サイボウズ、Web検定、Designer's Garage、デジタルスケープ



販売チャンネル

宣伝

商品力

価格

最重要

¥1 2番

3番

3番

販売チャンネル

宣伝

Product: 商品力

Price: 価格

商品力 ↑

販売力 ↓

Place: 販売チャネル

Promotion: 宣伝

商品力 > web

とはいえ

そんなに簡単に商品力があがらない





**商品力が低いなら
販売力を上げる**



商品力

価格

すべて変更可能な状態
が望ましい

販売チャネル


宣伝



ベリサインSSLサーバー証明書

更新時にもクーポン利用で最大44,730円OFF!

[HOME](#)

 VeriSign[®] SSLサーバー証明書



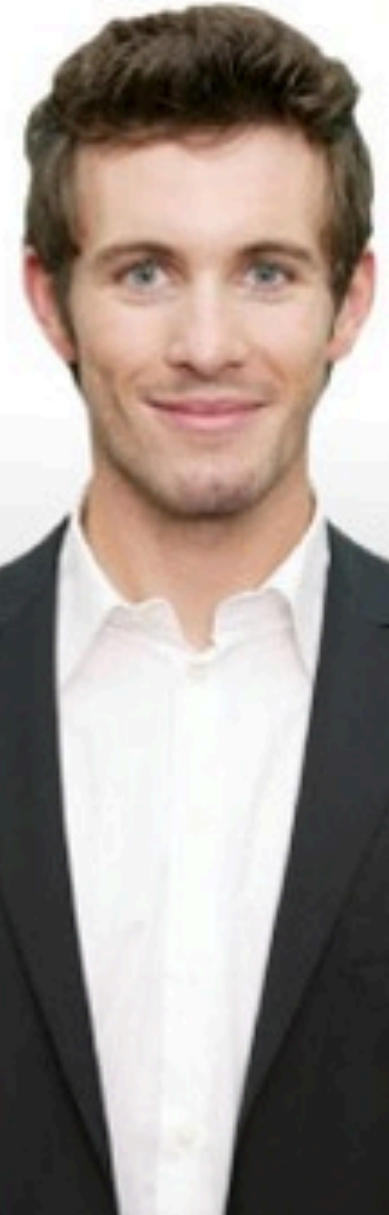
毎年の更新にもクーポン利用で
最大 **44,730円お得!!**

セキュア・サーバID

1年分 85,050円(税込) → **69,930円(税込)**

2年分 160,650円(税込) → **136,500円(税込)**

グローバル・サーバID



ベリサイン
正規販売代理店
プラチナパートナー

Contents

クーポンの購入からSSLの申請

クーポンを使用しての更新

SSLはどうして必要なのか

ベリサインの特徴

お申し込み（サーバID）

[お問い合わせ](#)

ベリサインSSL クーポン事例

商品力

値段

変更不可

変更可能

変更可能

変更可能

販売チャネル

宣伝

商品力は変えられない状況

商品力 > Web



SSL割引クーポン

定価の10%引き

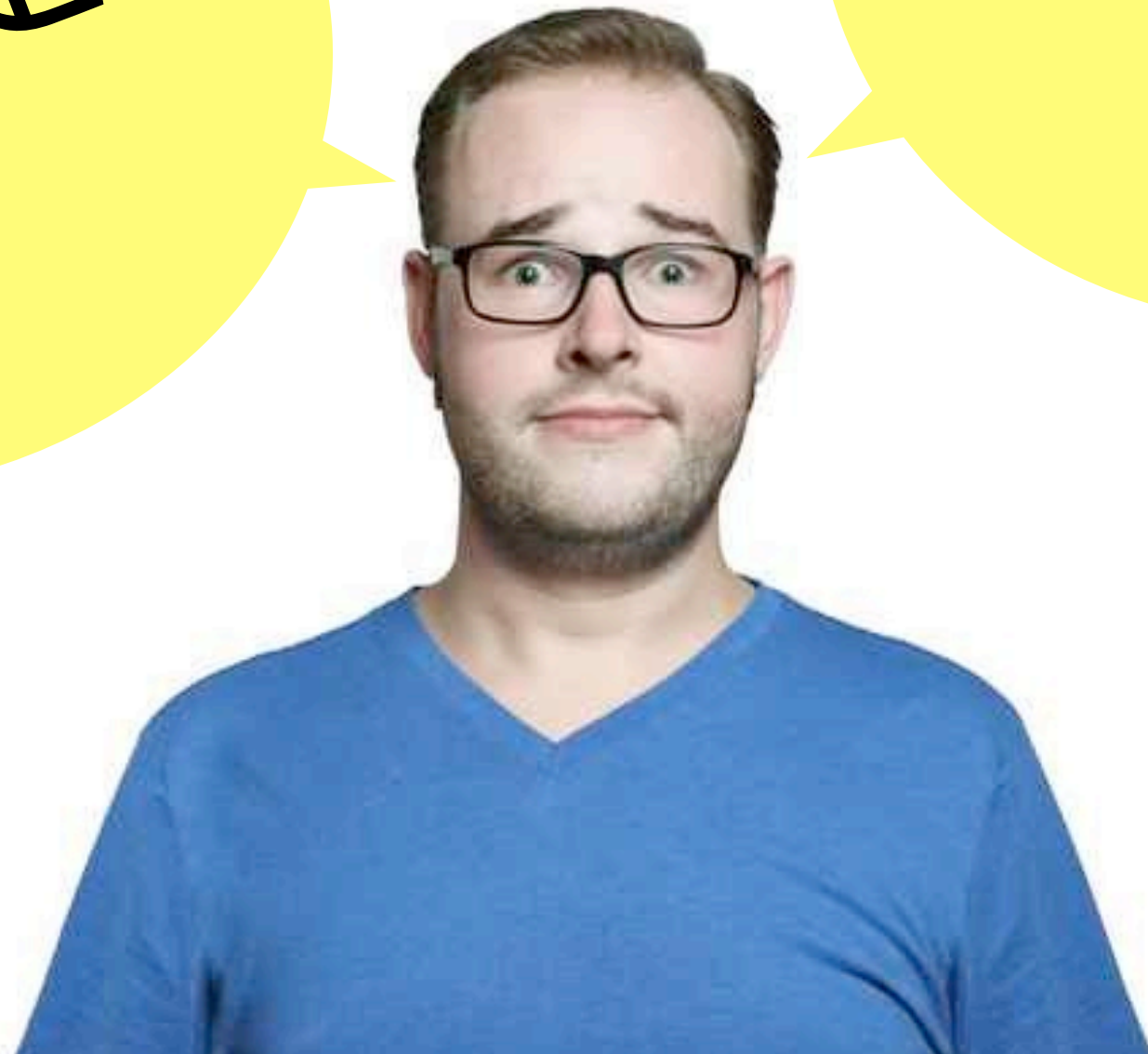


1,000/UU

年度末

売上不足

400枚売れ



皆さんならどうしますか？



SSL割引クーポン

定価の10%引き



1,000/UU

最初に取った行動



SSL割引クーポン

定価の10%引き



広告費を5倍



大失敗

商品力

価格



定価の10%引き

SSL割引クーポン



リスティング広告

販売チャネル

宣伝

ここで迷った

訪問者は確実に不足している

購入者を考え直した

我流ペルソナの実施

- ▶ 企業のIT担当者
- ▶ ほぼ男性（30代前半）
- ▶ 固定概念に縛られてる
（3年前の知識で止まっている）
- ▶ それなりの地位があるので、プライド高い
- ▶ 手柄を自分のものにしたいたい傾向強い

固定概念が強くプライドの高い
手柄が欲しい30代前半男性

具体化すると....

- ▶ 検索しない
- ▶ ムツツリスケベ
- ▶ 労せず手柄を得たい



こんなイメージ



またはこんなイメージ

どういふ作戦が必要か？

Webからアナログ (DM) へ

本質的にモノは良い

話すきっかけが持てれば勝てる



3/25(火)まで

期間限定販売

ベリサインを今なら安く購入・更新できる



VeriSign

ベリサイン 正規販売代理店
プラチナパートナー

キャンペーン
特価

セキュア・サーバID用 割引クーポン

グローバル・サーバID用 割引クーポン

シナリオ



固定概念が強くプライドの高い
手柄が欲しい30代前半男性

KDDI
3/25まで 期間限定販売
ペリサインを今なら安く購入・更新できる



キャンペーン
特価

ペリサインAタイプ(30日間)	ペリサインUタイプ(30日間)
通常 85,050円	通常 144,900円
特価 73,500円	特価 122,900円
通常 160,650円	通常 277,200円
特価 143,900円	特価 234,900円

お問い合わせ
sales@kddi-web.com
0120-577-399

<http://www.verisign.vc/bcn/>



DMを机にキープすれば勝ち

あとは電話するだけ

翌年はメールのみ





380枚



結果はほぼ成功

事例のまとめ

- ▶ 購入者の気持ちになって考える
- ▶ ネットに捕われない施策も必要

Product: 商品力

Price: 価格

商品力 (must have)

販売力 (nice to have)

Place: 販売チャネル

Promotion: 宣伝

A man wearing a dark grey fedora, glasses, and a dark coat with a scarf is holding a large, empty wooden picture frame. The frame is positioned on the right side of the image, and the text "5 Why" is centered within it. The background is a soft-focus outdoor scene with a green field and a light sky.

5 Why

Tips: Jimdo

Jimdo

ツアー Pages お知らせ プラン Shop About Partners ヘルプ お問い合わせ

ログイン 日本語

思いのまま作成

今まで必要だったむずかしい知識は不要に



ご希望のホームページアドレス

.jimdo.com

通知先メールアドレス

[利用規約](#) と [プライバシーステートメント](#) を確認の上、承認します。

無料ホームページを登録！

Jimdoを選ぶ1000の理由。あなたはどれですか？



Webに時間を割かない販売戦略

オフライン施策



ランディングページ



Jimdoを選ぶ1000の理由。あなたはどれですか？



検索の傾向

事前にJimdoを知っているため
Webをシンプルにできる

Jimdo
68%

ホームページ作成

10%



源泉は口コシ

収益をあげる、の答え

商品上位

の体制にすること

Web制作の役割は？



求めているのは事業の成功



商品力を±0で
伝えるもの

マーケティングとは？



A close-up photograph of two people in dark business suits shaking hands. The background is a blurred office interior with windows, and the entire image has a light blue color cast. The handshake is the central focus, symbolizing agreement or partnership.

購買者との心理戦



誰でも生まれた頃から消費者

引き出しは日常生活にある



発売中

Changing
Business
Landscape



Web マーケティング 思考トレーニング

意識を変えれば、ホームページが変わる

4つの戦略を考えることにより
あなたのホームページが変わる。

すべては「Webマーケティング脳」を
鍛えるトレーニングで決まる。

中央経済社

株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ【編】 高畑哲平【著】



facebook.com/teppeitakahata