

SHORT SESSION

生き返らせよう!

放置 Facebook ページ



□田 聖子@WebbingStudio

2012. 6. 17 (sun)



□田 聖子 (うえびん)

Webデザイナー

CMSカスタマイズアドバイザー



webbingstudio



<http://webbingstudio.com/>



た<"ちじかないで"す

Facebook

マーケティング
プロフェッショナルガイド
(マイナビ刊)

新刊

こっちを
書いてます!

Facebook

Facebookページを
作ったことがある人

その後

更新していただけますか？

(n° d°)

ア- ア- キコエナ-イ

こんな人に役立ちます

- ▶ 自社のFacebookページをブームに乗って作ったけど...
- ▶ クライアントのページが**放置状態**なので提案したい
- ▶ Facebookページって正直、**よくわかんない**



新しくなった
Facebookページ



Facebookページは
2012年3月末にリニューアル

WebbingStudioさんがリンクをシェアしました

です:D

blog cms勉強会 03

に人気の国産CMS「a-blog cms」の勉強会です。主宰のStudioが皆さんと一緒に勉強しながら、実践的な知識・テーマをちょっとずつ教えます。今回のお題 プレゼン「a-blog cmsのインクルードとグローバル変数を使いこなす...

👍 6 💬 3

コメントする・シェア

WebbingStudioさんがリンクをシェアしました。
1月12日

ですが、弊社ではCMSを開発していますがソーシャルメディアの自動投稿機能の実装を取りやめました。小規模で運用する場合はSM3やHootsuiteを使えばいいだけの事です。”

単独のブログであればWordPressは優秀だと思います

- 1: 技術情報が頻繁に変わること
- 2: 非公式プラグインに頼らないとカスタムフィールドの作成が激しく面倒なこと
- 3: セキュリティホールを突かれる可能性が他のCMSと比べてすぎる

...続きを読む



WordPress 3.0はよくない! 出来が
ぎて努力を忘れる: 世界中の1%の
へ
www.dakiny.com

Movable Type 4.2のブログデータ
エントリーをWordPress 3.0ペー

いいね! · コメントする · シェア

WebbingStudioさんがリンクをシェアしました。
1月12日

大きな[カバー写真]の追加 [タイムライン]採用

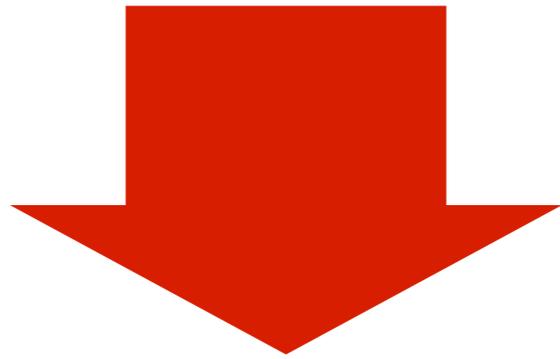
Facebook...
アン」を増...
うさっさブログ

CSS Buttons with Pseud
elements
tympanus.net

その他の変更点

- ▶ 左にあったテキストメニューが
画像メニューに変更
- ▶ iFrameページの幅変更
- ▶ **インサイト情報の公開**
[いいね！]の内訳が
誰でも見られるようになった

外観の変更



ページが放置状態だと
とても目立つようになった

気付けばこんな事態に

- ▶ カバー画像がない
- ▶ タイムラインの最後が**2011年**
- ▶ [いいね！]グラフがきれいな直線
- ▶ 日本語のページなのに
**[いいね！]が多い都市が
東南アジア**（お察しく下さい）

対策しよう

2

まずは応急処置



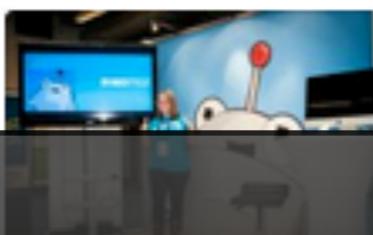
SEOmoz

いいね！ 40,351人 · 話題にしている人1,286人

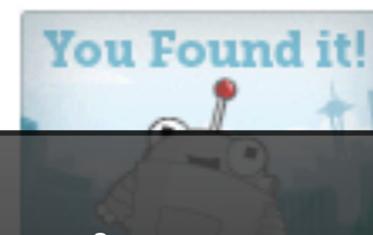
👍 いいね！

メッセージ * ▾

ソフトウェア
SEO Software, tools and tutorials. Learn more about
SEOmoz PRO: <http://www.seomoz.org/features>



👍 40,351



カバー・プロフィール写真を変えよう

<https://www.facebook.com/SEOmoz>

これはアウト

- ▶ **[いいね！してください]**と書く
- ▶ **[40%OFF][DLしよう]**と書く
- ▶ **URL・住所・メアド**
- ▶ **[いいね！]**ボタンに向けて
矢印を入れる

なんも書けんべか

セーフ例 1



The image shows a screenshot of a Facebook page for Namie Amuro. The page features a large banner with the text "20th Anniversary Namie Amuro 20th Anniversary Live in OKINAWA" and "namie amuro 5大ドーム TOUR 2012~20th Anniversary Best~". A profile picture of Namie Amuro is visible in the bottom left corner. The page title is "Namie Amuro" and it includes statistics: "Redirected from 安室奈美恵 · いいね! 153,974人 · 話題にしている人41,099人". There are also buttons for "いいね!", "聴く", and a menu icon.

facebook 検索 口田 聖子 | 名前

20th Anniversary *Namie Amuro*
20th Anniversary Live in OKINAWA
namie amuro 5大ドーム TOUR 2012~20th Anniversary Best~

Namie Amuro
Redirected from 安室奈美恵 · いいね! 153,974人 · 話題にしている人41,099人

いいね! 聴く *

<https://www.facebook.com/pages/Namie-Amuro/13978502550>

セーフ例 2

facebook 検索 口田 聖子

もっちりナンに、旬の野菜だ。

国産生野菜

新メニュー

期間限定 ナン・タコス ¥360

期間限定 ナン・タコスマリネ ¥390

※写真はイメージです

公式 MOS BURGER.

モスバーガー (MOS BURGER)
いいね! 25,181人 · 話題にしている人1,629人

いいね! *

<https://www.facebook.com/mosburger>

写真のサイズと配置

facebook 検索 口田 聖子 ご意見

851 × 315

180 × 180

ドコカノカフェ
いいね！ 32人 · 話題にしている人14人

✓ 「いいね！」しました

フェ

している人14人

✓ 「いいね！」しました



写真

位置を入れ替える:

About

Test2

Test1



About



Test1



Test2

メニューをカスタマイズしよう

メニューの注意点

- ▶ ファーストビューは**3個**まで
- ▶ **重要なメニューが**
4個目以降になっていないか？
- ▶ いいね数が少ないページは
[いいね！] 枠を隠せ！

メニュー画像のサイズ

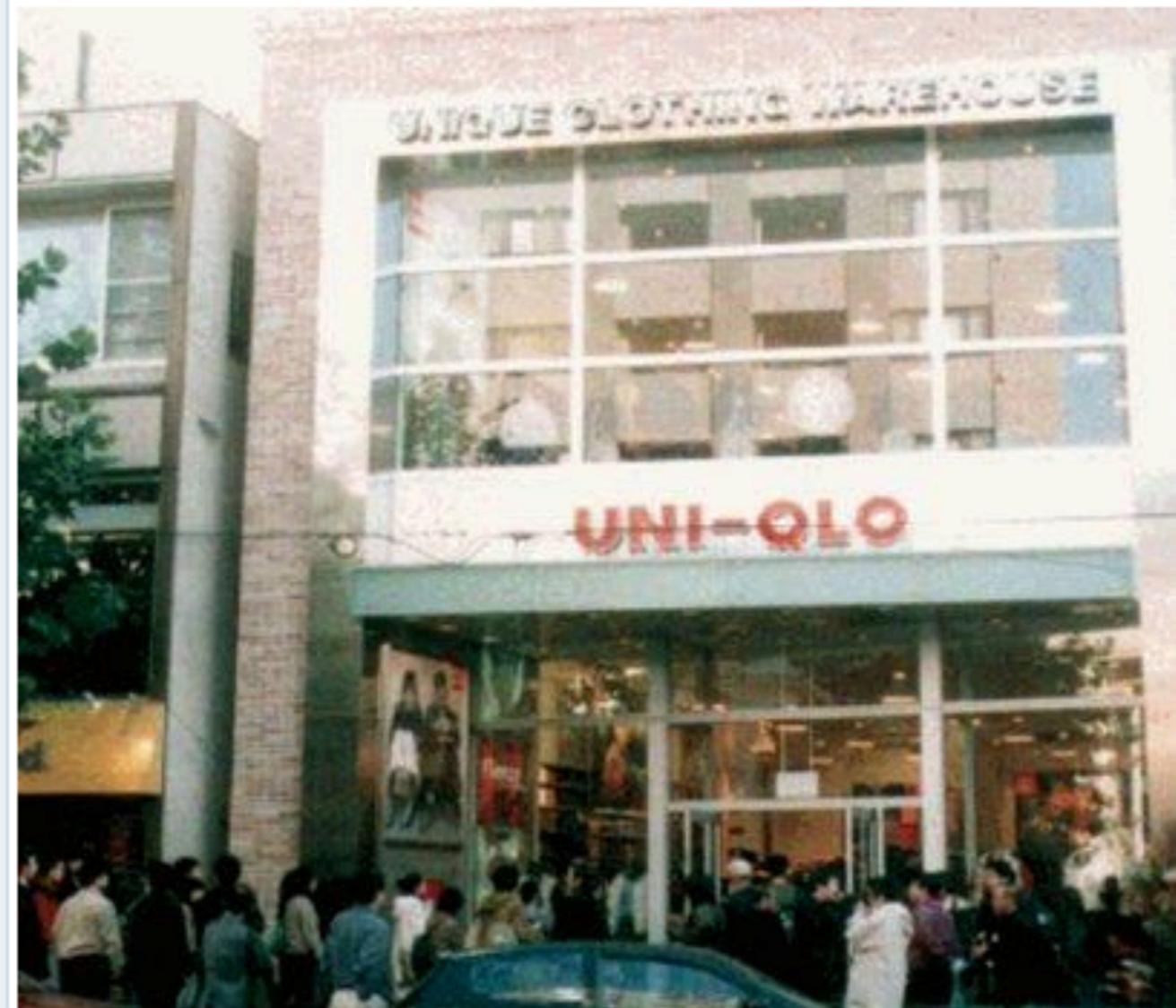


※いちばん左の[写真]は変更できません



首都圏初の都心型店舗、ユニクロ原宿店（東京都）を出店

1998年11月



ユニクロのフリース1,900円が話題を呼ぶ

1998年10月



いいね！ - コメントする



本社新社屋（山口市）を建設

1998年12月

[大事なできごと] を追加

<https://www.facebook.com/uniqlo>

過去のイベントを追加

- ▶ 企業なら、**会社の沿革**！
- ▶ Web制作者なら
制作実績・イベント登壇！
- ▶ たくさん投稿するときは
[ウォールへの通知]は最後だけ



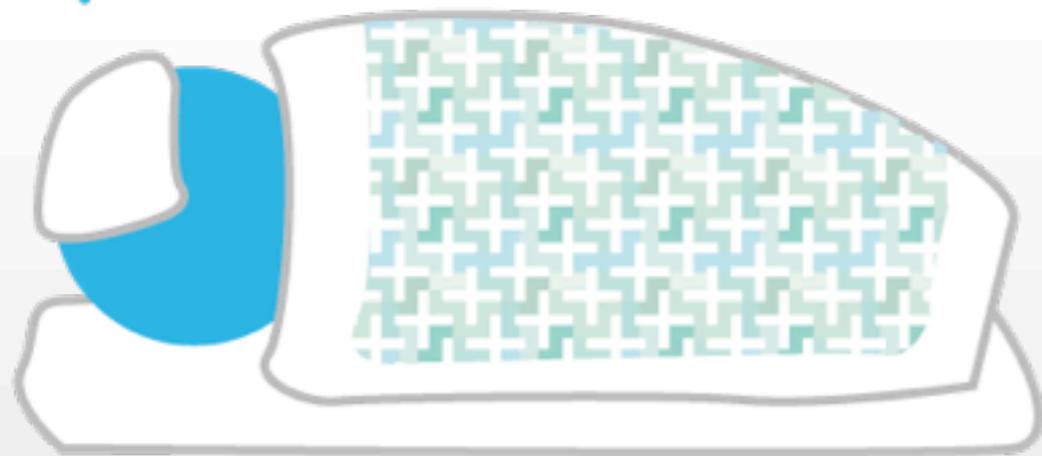
なぜ
更新が止まるのか



更新体制はどうなってる？

ひとりで全部やっってるのはダメ

担当者



だれも
Fb やってない

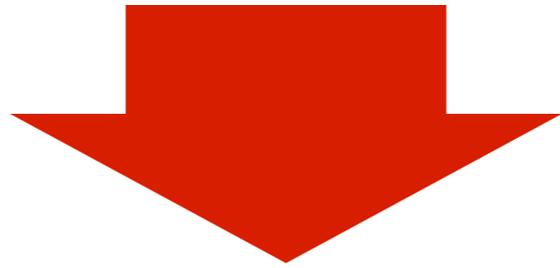


全員が担当なのもダメ

だれかやってくれるよね



適任なのはどんな人？



[パソコンが得意な人]ではない
[顧客が相手だから営業]でもない



雑談が好きな人

適任なのではないか？

[パソコン]

[顧客が相手]

何気ないことに
面白さを見出せる人
引き出しが多い人

雑談が好きな人

ブログ更新の告知は？

▶ アメブロ・CMSプラグインなどの自動投稿ツールは効果なし

▶ そもそも

意見も感想もない投稿に興味を持ってもらえるのか？

公式ブックマークレットが無難

The image shows a screenshot of a website for "CSS Nite in SAPPORO VOL.4". The website has a green and white color scheme. On the left, there is a navigation menu with the following items: 概要, タイムテーブル, 参加費とお申し込み, セッション概要と出演者のプロフィール, 関連情報, 最新情報, お問い合わせ. In the top right corner, there is a red button labeled "事前登録".

Overlaid on the website is a Facebook share dialog window. The dialog title is "Facebook" and the URL is "https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?src=bm&v=4&i=1326383587&u=http%3A%2F%...". The dialog shows the text of the link being shared, which is the same text as the website's main content. At the bottom of the dialog, there are two buttons: "リンクをシェア" (Share link) and "キャンセル" (Cancel).

Website content visible in the background includes the logo "CSS Nite in SAPPORO VOL.4" and a sidebar menu. The main content area contains the following text:

4年ぶりのCSS Nite SAPPOROが開催されます！
鷹野さん、サイバーガーデン益子さん、KDDI益子さんの他、人気ブログ「ホームページを作る人のネタ帳」のYamadaさんが、札幌の勉強会に初登場します。
うえびんは地元スタッフとしてお手伝いしますが、ちょっとFacebookページのことをしゃべる予定です。
前日のOSC北海道と併せ、6月16・17日は盛りだくさんの二日間です！

Below the text is a small image of the event logo and the following text:

CSS Nite in SAPPORO, Vol.4
<http://cssnite.jp/sapporo/vol04/>
2012年6月17日（日）札幌市生涯学習センターちえりあ講堂でCSS Nite in SAPPORO, Vol.4を開催。実に4年ぶりの札幌版です。

At the bottom of the dialog, there are navigation controls: "5件中1件 サムネイルを選択" and a checkbox "サムネイルを表示しない".

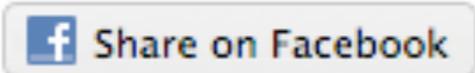
ここから入手！



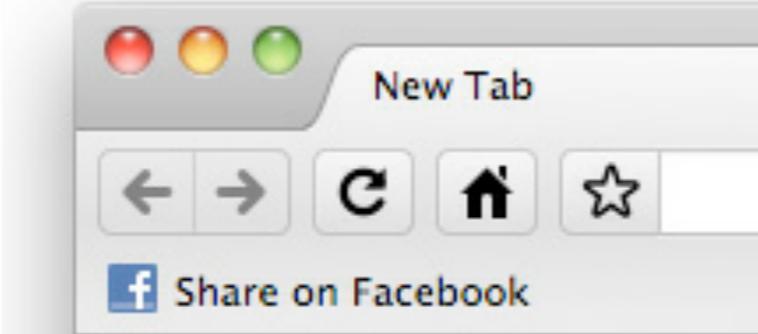
The image shows a screenshot of the Facebook interface. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. Below the navigation bar, there is a search bar with the Japanese text '検索' (Search). The main content area features a heading 'ブックマークレットを共有する リンクに戻る' (Share bookmarklets Return to link). Below this heading, there is a 'Share on Facebook' button with a blue arrow pointing to it. To the right of the button, there is a block of Japanese text explaining how to use the bookmarklet. Below the text, there is a screenshot of a browser's address bar showing the 'Share on Facebook' button as a bookmarklet. To the right of this screenshot, there is another block of Japanese text explaining how to drag the button to the bookmark bar.

facebook 検索

ブックマークレットを共有する [リンクに戻る](#)

 これをお気に入りバーにドラッグして追加すれば、Facebookにログインしていない場合でも、友達とウェブサイトをシェアすることができます。

ブックマーク機能が画面上にない場合は、表示メニューから[ブックマークを表示]を選択してください。

 ボタンをブックマークバーまでドラッグすると、このように表示されます。

https://www.facebook.com/share_options.php

最新情報



Facebookが
WordPress用の
公式機能を発表

Facebook公式なら

エッジランクが下がらない...のか???

<http://jp.techcrunch.com/archives/20120612facebook-wordpress/>



シェアしてもらええる
投稿とは



Facebookページへの勘違い

公式サイトと同じじゃダメ

▶ Facebookユーザーは
いい情報→いい交流が欲しい

▶ のであって、

**Facebookページを
見たいわけではない**

なので

商品の宣伝や社内での情報だけ

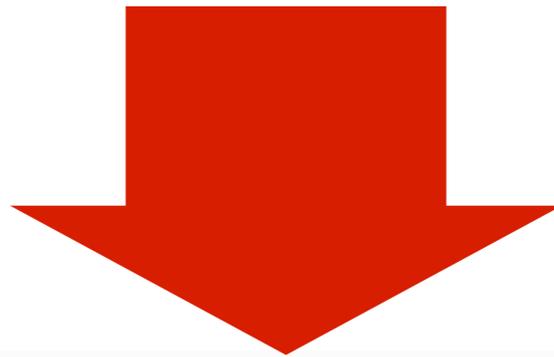
投稿しても**効果がない**

情報提供者になろう

- ▶ 個人アカウント・
Twitterの投稿をチェック
- ▶ **自分・自社の得意分野で
価値がある情報を探す**
- ▶ **Facebookページに投稿しよう！**

Facebookページで

1日2・3回コメント付シェア



「価値ある情報を集めるページ」

という価値が生まれる

キュレーション

curation

インターネット上の情報を収集しまとめること。

または収集した情報を分類し、

つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有すること

<http://kotobank.jp/word/%E3%82%AD%E3%83%A5%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3>

クジタ
ボクジョ



登別の土産物屋のおばさんの話

話の内容は省略



熊の木彫職人の収益

Google 検索

I'm Feeling Lucky

<http://webbingstudio.com/weblog/think/entry-2.html>

違う視点で回想

- ▶ このとき、おばさんは
[商品を買え] とは言っていない
- ▶ しかし姉は、
面白い話を聞いたからと言って
この店で**熊を買っている**
- ▶ 私も買わなかったが**覚えている**

エンゲージメント

engagement

企業・商品・ブランドへの行動を伴う愛着。

Facebookページの場合、
対象へのファンの積極的な[いいね！][シェア]を指す

[http://www.marketingvoice.jp/columns/column/
090413-01.php](http://www.marketingvoice.jp/columns/column/090413-01.php)



東急ハンズTokyuHands

5月16日

こんにちは。
暑いですね。各地で既に25℃超の夏日を記録とか。。。

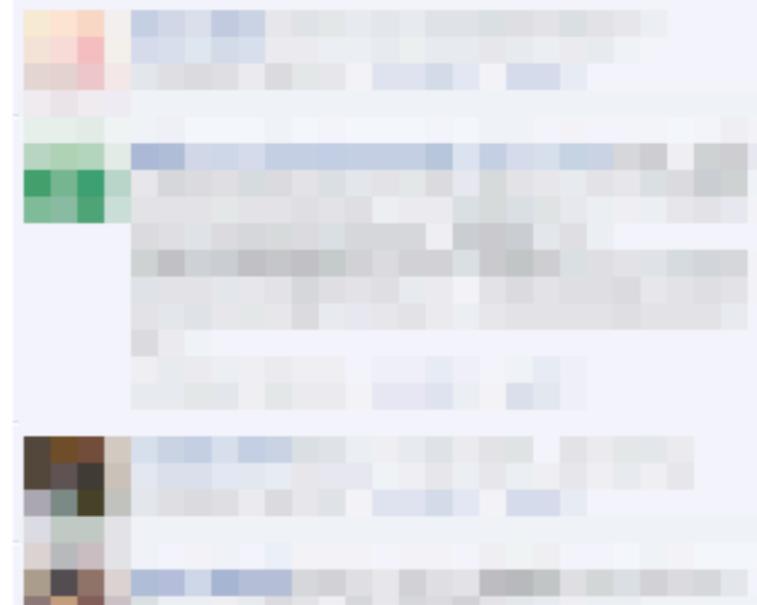
これからの季節の厄介者対策に新商品のご紹介。
「まったり蚊やり小屋 2,380円（税込）」

全国の東急ハンズでまったり取扱中(*´▽`*)
所: 東急ハンズ 渋谷店

いいね! · コメントする · シェア

👍 298人がいいね!と言っています。

🗨️ シェア6件



👤 コメントする

写真投稿のすすめ

<https://www.facebook.com/TokyuHandsInc>

写真投稿のすすめ

- ▶ Facebookユーザーは忙しい
- ▶ **すぐ見られる + 情報が伝わる**
写真投稿は効果大
- ▶ スマートフォンなら投稿も簡単

発信者ならでの写真

▶ 地域ネタ

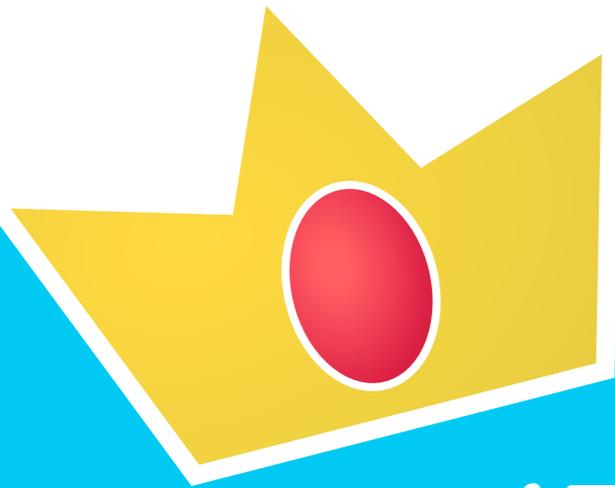
▶ 仕事道具紹介

(専門の人でなければ語れない)

▶ メイキング・オブ・○○○

(作ってる最中の写真の方が貴重)

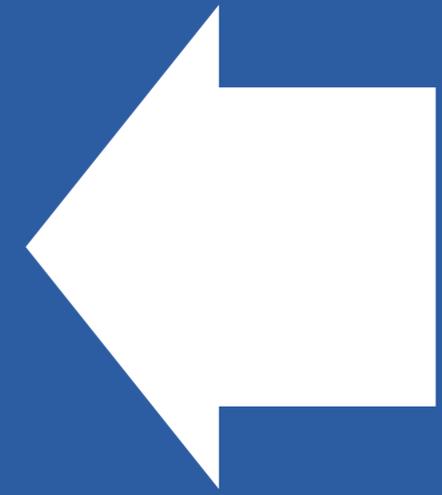
北海道は無敵！



47都道府県魅力度ランキング

北海道ダントツ**1位**！

http://www.best-worst.net/news_HmkGzdD83.html



関係者の前夜祭
ジンギスカン
15いいね！

参考になる調査結果



日本語Facebookページエンゲージメント調査について
7,300ページ、20万ポスト以上を分析

昨年引き続き、日本語Facebookページの総合エンゲージメント調査を実施しました。本調査の目的は、Facebookページ運用・管理者の皆様は、自分のページは他のページと比較してエンゲージしてもらっているのかを確認する客観指標を提供すること、どのようなタイプのポスト（投稿）をどの時間帯（曜日）に提供すればエンゲージされるのかをデータで示すことで、今後のFacebookページ運用改善の参考にしていただくことにあります。

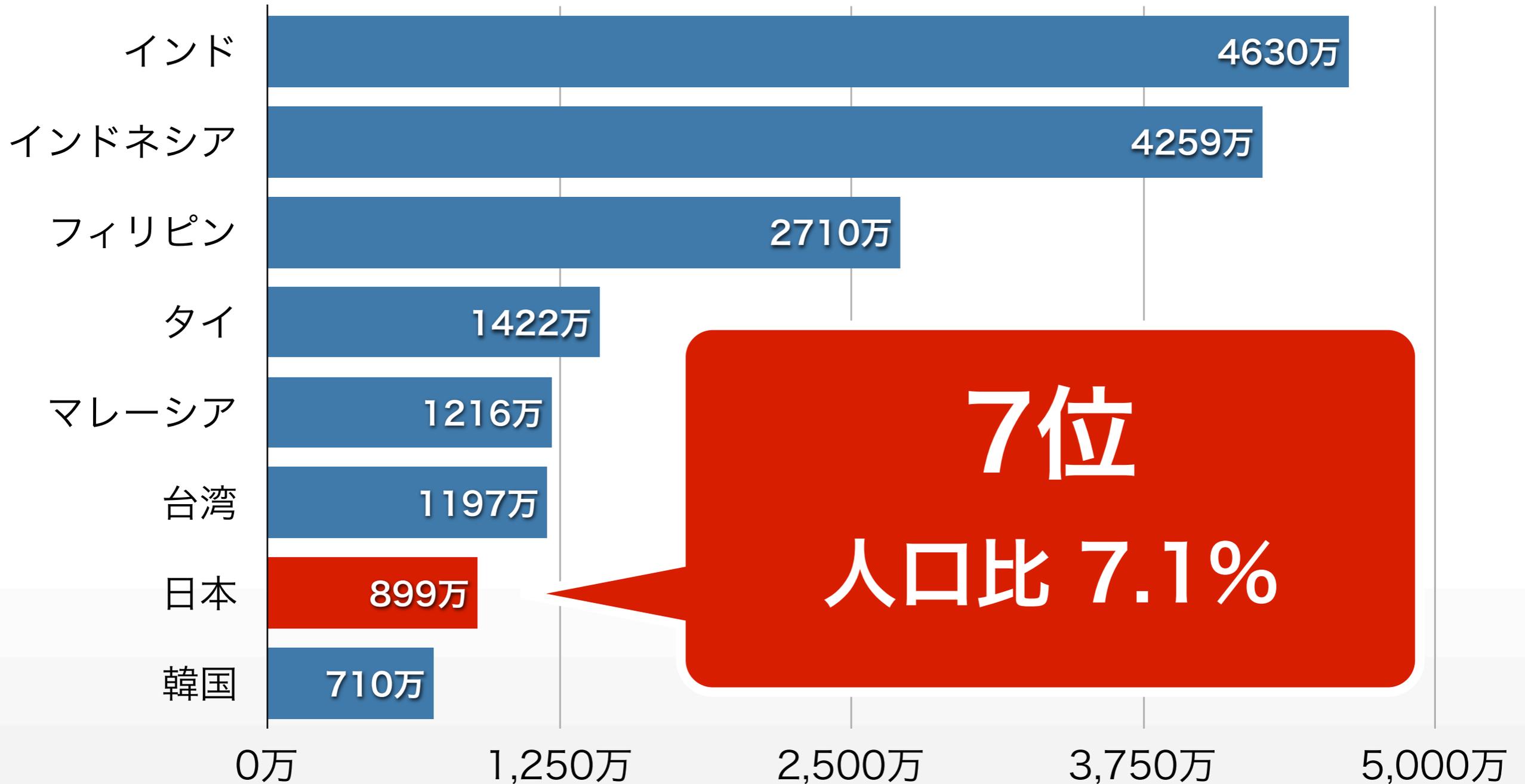
日本語Facebookページ エンゲージメント調査 2012

<http://facebook.boj.jp/facebook-engagement-survey-2012>



まとめ

アジア圏のFacebookアクティブユーザー数



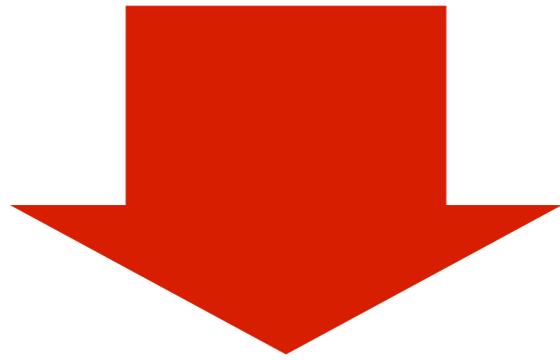
キャズムを越えられるか？

<http://3sd-c.com/blog/?p=317>

改めて見直すべき Facebookページ

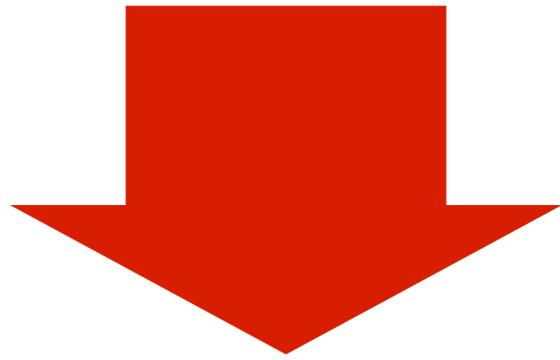
- ▶ 告知より**共有**へ
- ▶ [いいね！]集めでない
本当のファンを作る技が身に付く
- ▶ 営業力養成ギプス的なw

特に制作会社



自社のPRもできない会社が
集客したいサイトを作るの？

そして北海道



ソーシャルメディアで
津軽海峡を乗り越えよう！



Like!

開拓者精神

Frontier
Spirits



 blog cms
札幌勉強会



- ▶ デザイナーに人気の
国産CMSの勉強会
- ▶ ハンズオンが中心

次回 7月14日(土)

ありがとうございました



WebbingStudio

CSS **niTE**

in **SAPPORO**

VOL 4