

# 異なる画面サイズに対応する レスポンシブWebデザインのエッセンス

鷹野雅弘(スイッチ)



はじめに

# スマートフォン対応



スマフォ - Google 検索

http://www.google.co.jp/search?q=スマホ&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&r

サイボウズLive Mycom シットバックチル... CSS Nite DTP Transit

ウェブ 画像 動画 地図 ニュース ショッピング Gmail もっと見る

Google

スマフォ

約 2,700,000 件 (0.15)

他のキーワード: [スマ](#)

[結局iPhone以外の](#)  
alfalfalfa.com/archiv

すべて  
画像  
動画

スマホ - Google 検索

http://www.google.co.jp/search?q=スマホ&ie=utf

サイボウズLive Mycom シットバックチル... CSS Nite

ウェブ 画像 動画 地図 ニュース ショッピング Gmail もっと見る

Google

スマホ

約 26,800,000 件 (0.16 秒)

他のキーワード: [スマホ比較](#) [スマホ料金](#)

[スマホとは - はてなキーワード](#)  
d.hatena.ne.jp/keyword/スマホ - キャッシュ

すべて  
画像  
動画

スマフォ 2,700,000

スマホ 26,800,000

スマートフォン対応



スマホ対応

# スマホ対応の5アプローチ

- アプリ
- 独自系
  - スクラッチから
  - jQuery Mobile
- 流用系
  - ほぼ流用、調整のみ
  - レスポンシブ・デザイン





アプリ

- 独自系

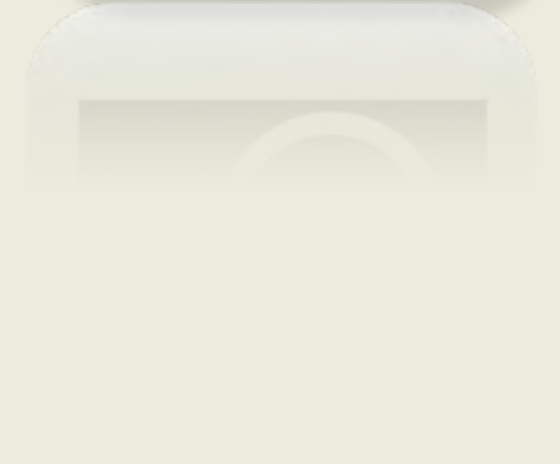
- スクラッチから
- jQuery Mobile

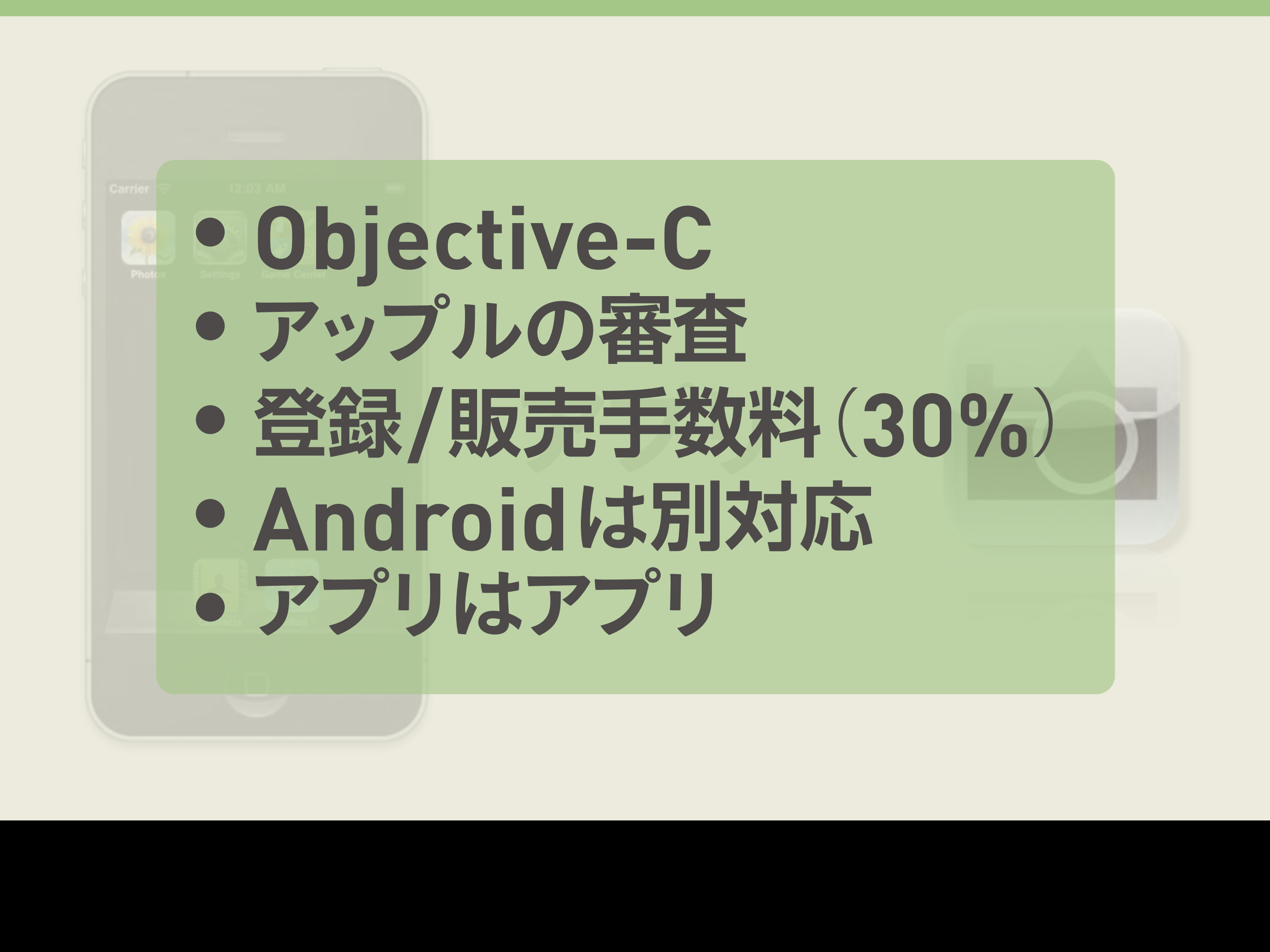
- 流用系

- ほぼ流用、調整のみ
- レスポンシブ・デザイン



アプリ



- 
- Objective-C
  - アップルの審査
  - 登録/販売手数料 (30%)
  - Androidは別対応
  - アプリはアプリ

- アプリ
- 独自系



スクラッチから

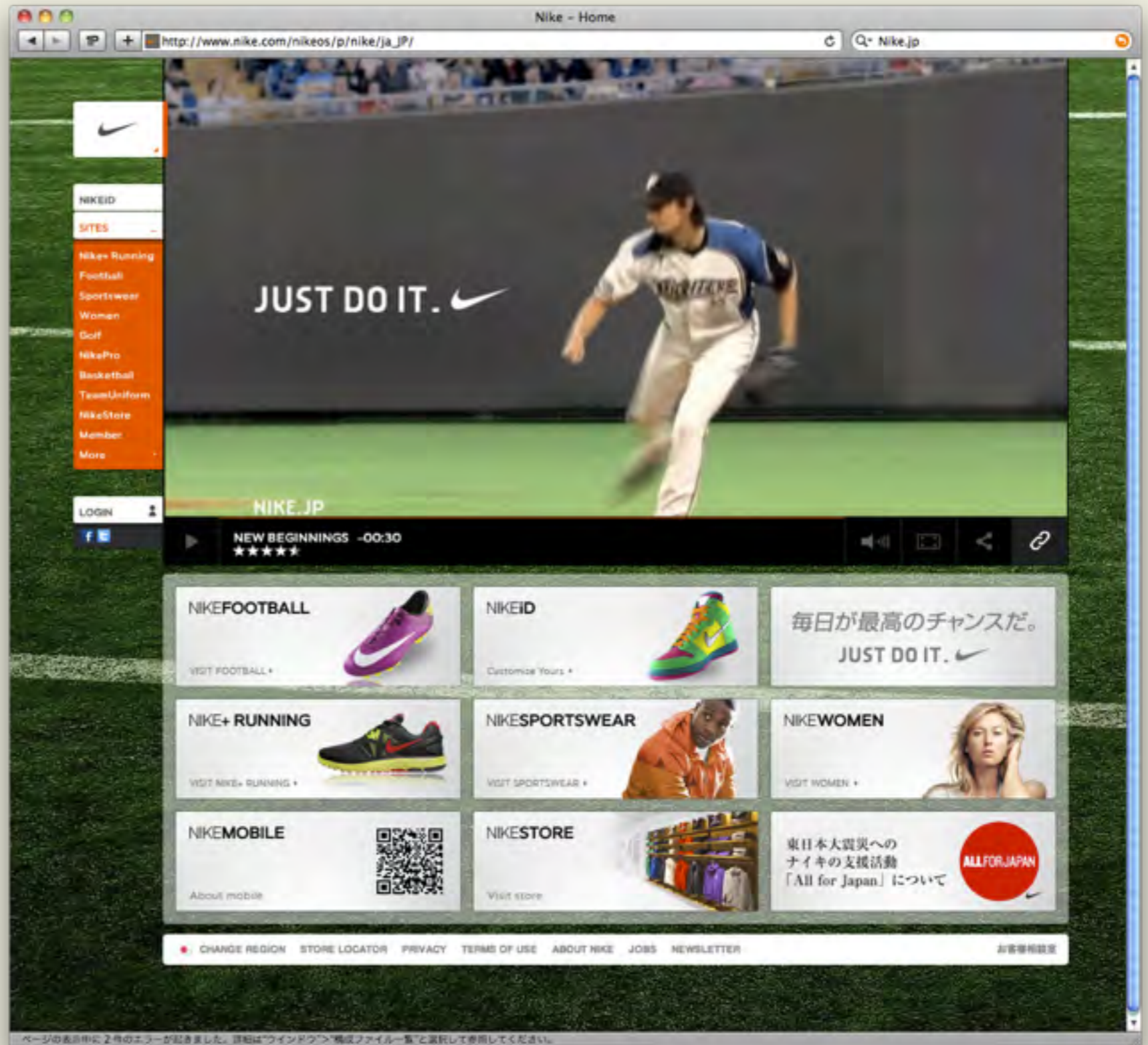
- jQuery Mobile

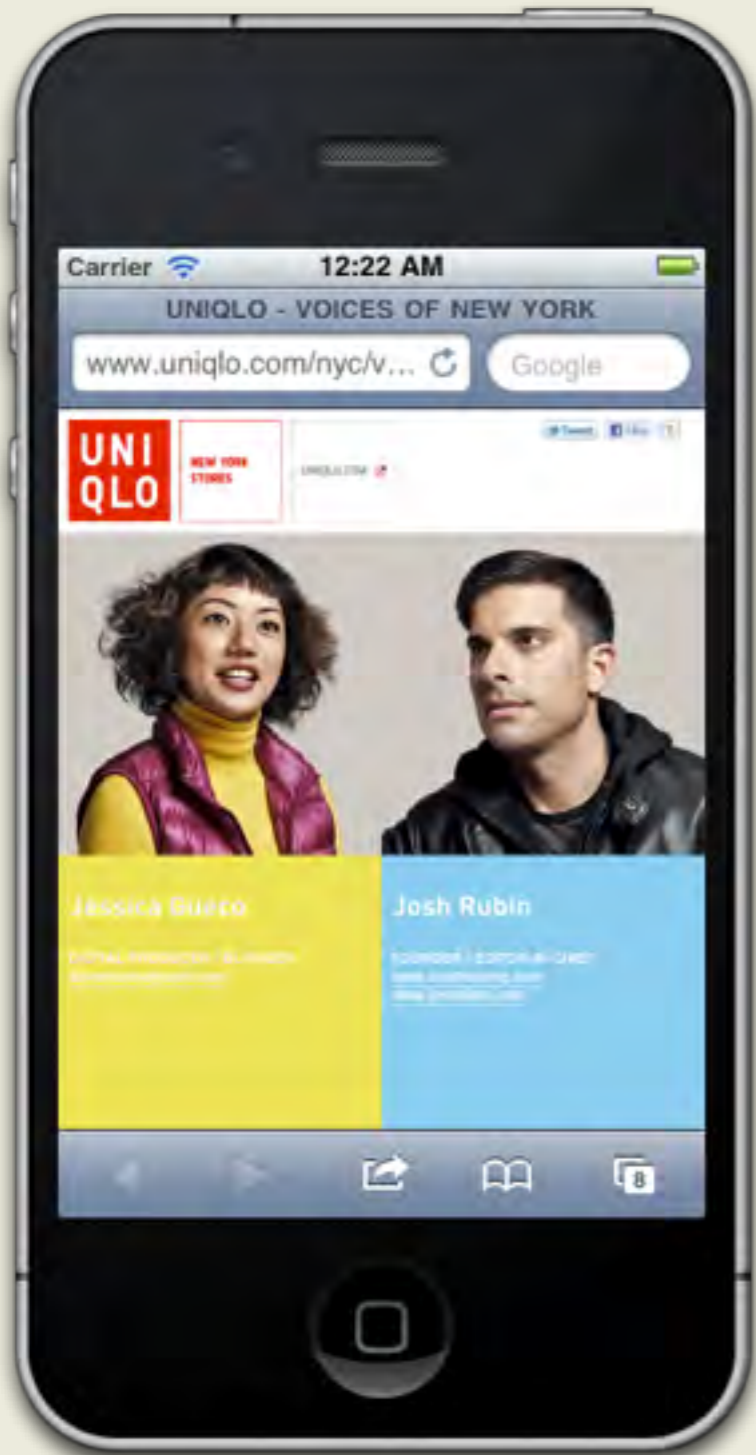
- 流用系

- ほぼ流用、調整のみ

- レスポンシブ・デザイン







- アプリ
- 独自系

- スクラッチから

jQuery Mobile



流用系

- ほぼ流用、調整のみ
- レスポンシブ・デザイン





## JQUERY MOBILE 1.0 BETA 2 RELEASED!

### jQuery Mobile: Touch-Optimized Web Framework for Smartphones & Tablets

A unified user interface system across all popular mobile device platforms, built on the rock-solid jQuery and jQuery UI foundation. Its lightweight code is built with progressive enhancement, and has a flexible, easily themeable design. [Beta 2 Release Notes](#)

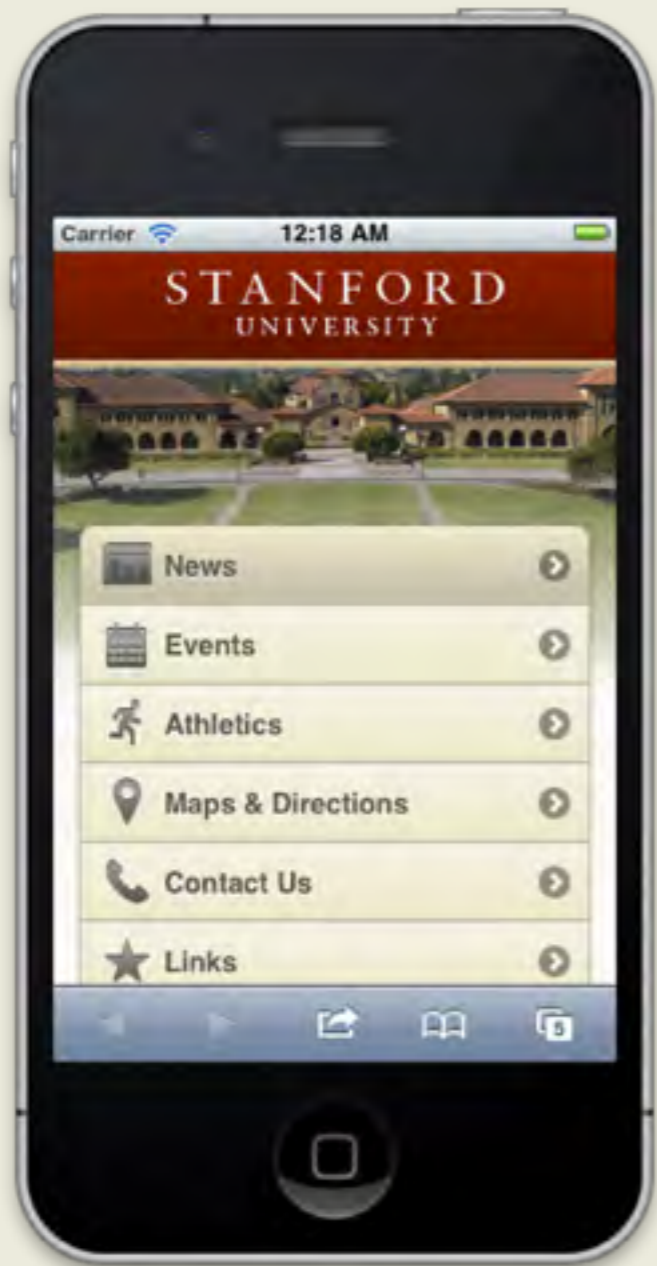
### Project Goals and Strategy

#### Seriously cross-platform & cross-device

jQuery mobile framework takes the "write less, do more" mantra to the next level: Instead of writing unique apps for each mobile device or OS, the jQuery mobile framework will allow you to design a single highly branded and customized web application that will work on all popular smartphone and tablet platforms. [Device support grid](#)

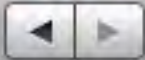






iPhone風

iPodのUI



1P

http://www.jqmgallery.com/

RSS

Google

# jQuery Mobile Gallery

Examples of jQuery mobile sites & apps

- Home
- About
- Books
- Resources
- Plugins
- Tutorials
- Submit



**Cedric's Showcase**

(0) Comments



**Hunch**

(0) Comments



**Cookpad**

(0) Comments



## SUSCRIBE

RSS

@jqmgallery

## SHARE

Facebook 148

Tweet 694

Share 120

## CATEGORIES

Business

Education

Event

Game

Government

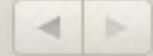
Music

Native App

News

Non-Profit

Personal



1P



http://www.jqmgallery.com/

RSS



Google

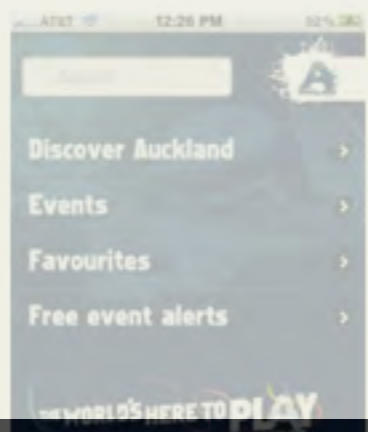
# jQuery Mobile Gallery

Examples of jQuery mobile sites & apps

- Home
- About
- Books
- Resources
- Plugins
- Tutorials
- Submit

# jQuery Mobile Gallery

<http://www.jqmgallery.com/>



- SUBSCRIBE
- RSS
- jQuery Mobile
- Categories
- Business
- Education
- Event
- Game
- Government
- Music
- Native App
- News
- Non-Profit
- Personal

# Smartphone Mobile UI elements

v.0.3 - August 11, 2010

© 2010 Apple Inc.

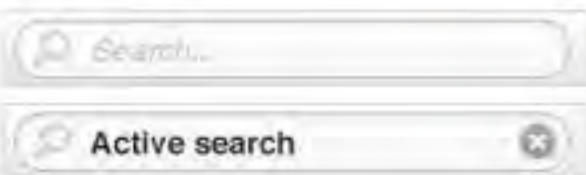
## Buttons



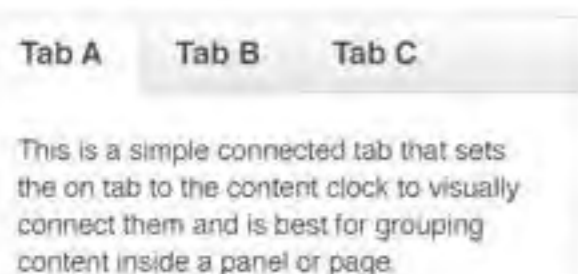
## Toolbar



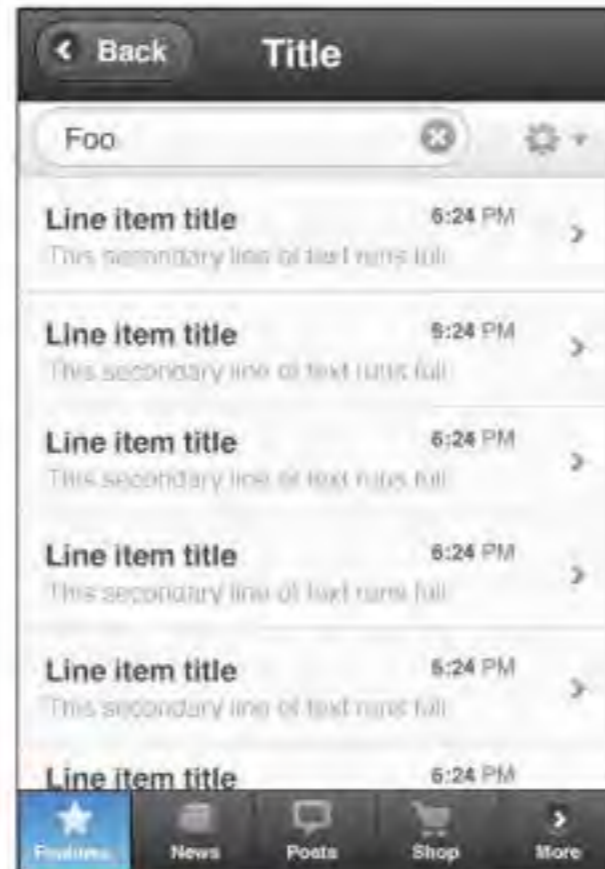
## Search bar



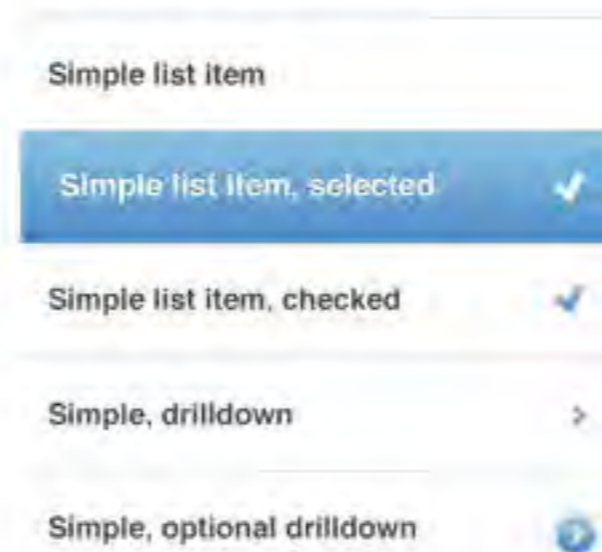
## Connected tabs



## List view



## List item variations



## Edit panel & form elements



## Popup menu

(4-6 items max, drill page for more)

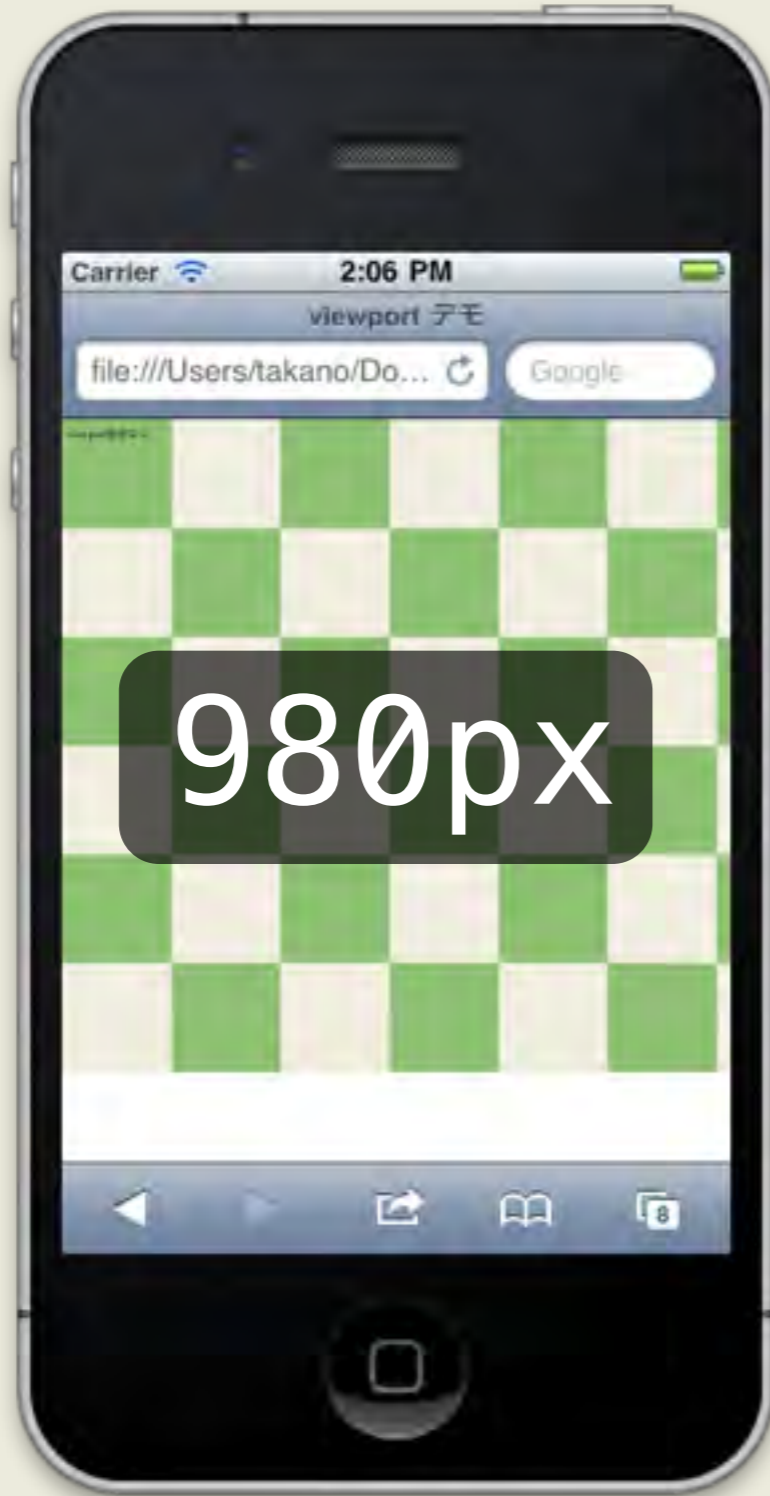


## Dialog

**viewport**

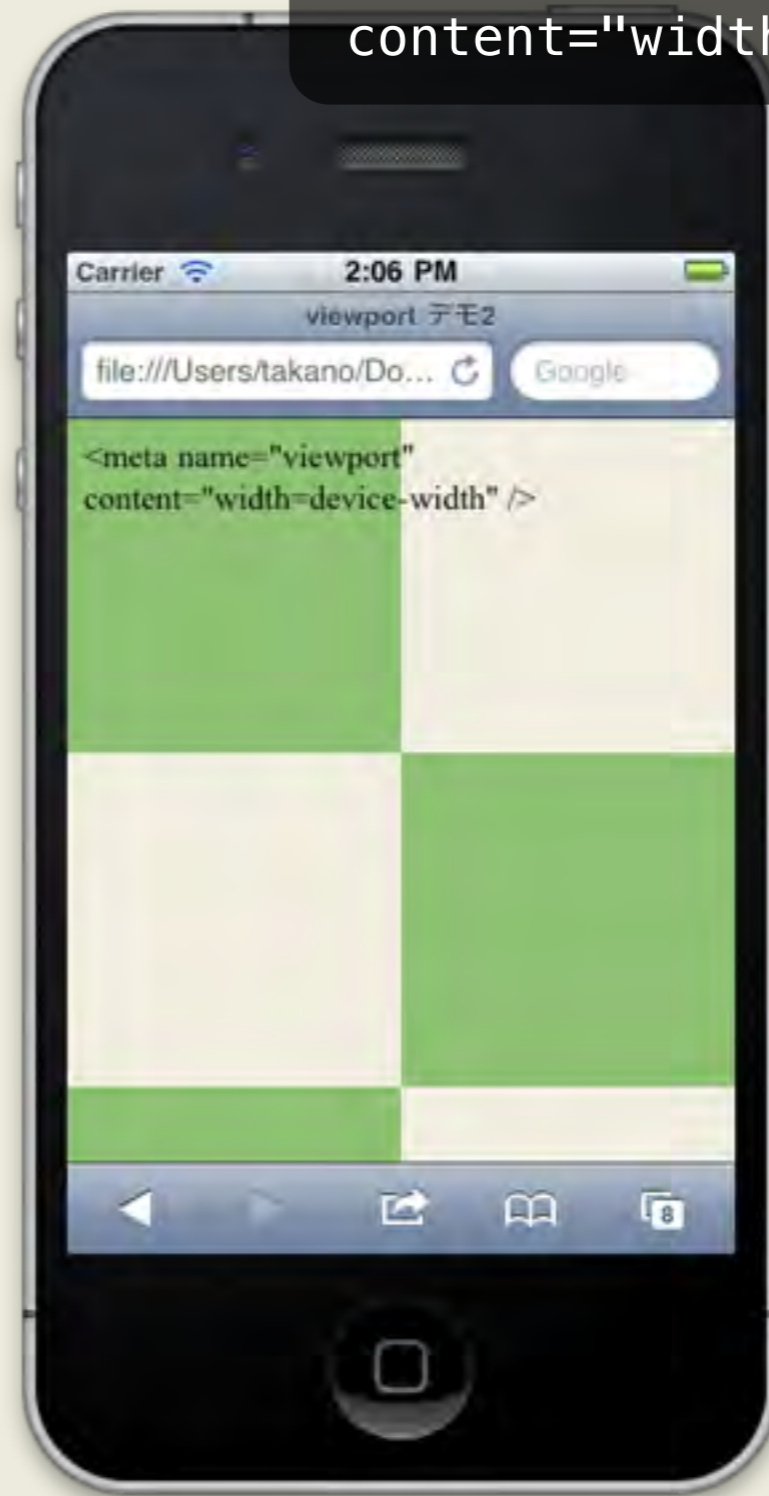
```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width">
```





980px

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width">
```



A man with dark hair and glasses is shown in profile, speaking at a podium. He is wearing a dark jacket over a patterned shirt. A microphone is positioned in front of him. The background is a plain, light-colored wall.

viewport  
だけで40分

高津戸 壮 (ピクセルグリッド)

- アプリ
- 独自系
  - スクラッチから
  - jQuery Mobile
- 流用系



ほぼ流用、調整のみ

- レスポンシブ・デザイン







```
<meta name="viewport" content="width=1024" />
```

- アプリ
  - 独自系
    - スクラッチから
    - jQuery Mobile
  - 流用系
    - ほぼ流用、調整のみ
- レスポンシブ・デザイン





Views: desktop mobile print

W3C在中国 Go

STANDARDS PARTICIPATE MEMBERSHIP ABOUT W3C

Google

STANDARDS

Web Design and Applications

Web Architecture

Semantic Web

XML Technology

Web of Services

Web of Devices

Browsers and Authoring Tools

... or view all

WEB FOR ALL

W3C A to Z

Accessibility

Internationalization

W3C Social Business Jam: Three-day Online Global Event

28 September 2011 | Archive



W3C announces today its first ever 3-day virtual event, the W3C Social Business Jam, 8-10 November. Participation is free and open to all.

Participation in this Jam is intended for individuals and

professionals working in businesses or the social business space. If you are passionate about leveraging social capabilities to improve business results or if you want to discuss your ideas on how social technologies offer business value beyond traditional social media approaches, then this Jam is the right place for you. The meeting should produce a better understanding of how businesses are using social technologies and the challenges they face integrating the technologies into their existing environments. We expect the conversation on social business to continue after the Jam in W3C Community or Business Groups. Learn more about the W3C Social Business Jam.

Open Task Forces to Discuss Web Schemas, Data

Skip

The World Wide Web Consortium (W3C) is an international community that develops open standards to ensure the long-term growth of the Web. Read about the W3C mission.

JOBS

Marketing and Communications for W3C Business Development

Web Accessibility Engineer

W3C BLOG

Impressions on the Schema.org Workshop

30 September 2011 by Ivan Herman

Proposing two new SW Interest Group Task Forces

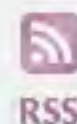
20 September 2011 by Ivan Herman





# DTP Transit

常に“乗り継ぎ”を強いられるDTPユーザーのために



twitter

RSS

メルマガ

Illustrator Photoshop InDesign Mac OS X セミナー 電子出版 書籍

検索

## 第130回 バンフーDTPセミナー：Illustrator

10月19日、ベルサール西新宿で第130回 バンフーセミナーが開催されます。  
トピックはIllustrator。

『あ、それ、今のIllustratorならこうします！ベテランほど知らずに損してる  
効率化の新常識』と題して、DTP Transitの執筆者のひとりである鷹野雅弘  
(スイッチ)がデモを中心にお話しします。

“ Illustrator CS5はバージョンにして15。アドビが新機能紹介で取り  
上げる派手目の機能はさておき、細かいところでの改良が意外にあ  
ります。  
当セミナーでは、ベテランユーザーほど見逃しがちなIllustratorの小  
技にフォーカスします。日々の仕事に忙殺されている方に、スキル  
の棚卸しとしてご活用いただきたいTips集大成的な内容でお送りします。



### はじめて利用される方へ

DTP Transit (ディーティーピー・トランジット) は、株式会社スイッチが運営するブログ (サイト) として2005年11月にスタートしました。

[さらに詳しく...](#)

### カテゴリ

- ▶ アドビ (39)
  - ▶ Illustrator (399)
  - ▶ チュートリアル (18)
  - ▶ InDesign (330)
  - ▶ Photoshop (122)
  - ▶ Acrobat, PDF (42)
  - ▶ CS2 (36)
  - ▶ CS3 (97)
  - ▶ CS4 (90)

2011年9月28日 鷹野雅弘 | [パーマリンク](#) | [コメント\(0\)](#)

```

@charset "UTF-8";
html {
  font-size:16px;
}
body {
  margin:0 1rem;
  font-size:100%
}

p {
  line-height:1.6em;
}
#beta,
#navnav,
#pagetop,
#global-nav,
.asset-meta,
.relatedEntry,
#comments,
#breadcrumb {
  display: none;
}
#header-content {
  height:auto;
}
#logomark {
  float:none;
}
img {
  width:100%;
  height:auto;
  margin:0 auto;
}

img.right,
img.mt-image-right {
  width:40%;
  height:auto;
  margin-left:1rem;
}
.entry-asset {
  margin-top:30px;
}

.layout-wt #alpha,
.layout-wtt #alpha,
#container-inner,
#header-inner,
#content-inner,
#footer-inner,
#header-content {
  width:100%;
}
div#content-inner {
  background: none;
}
#header-inner,
#footer-inner,
#alpha-inner,
#beta-inner,
#gamma-inner {
  padding-right: 0px;
  padding-left: 0px;
}

#footer img.left {
  display:none;
}
#alpha div.zenback-module {
  display:none;
}
#footer {
  margin-top:0;
}
#alpha h2,
h1.asset-name,
h1.archive-title,
div.sessions h3,
.asset-name a:link,
.asset-name a:visited,
.asset-footer {
  font-size:1rem;
}
blockquote {
  padding: 10px;
  background-color: #efefef;
  background-image: none;
}
blockquote p {
  padding: 0px;
  background: none;
}
.entry-asset {
  margin-top:0;
}
div.sbm {padding:0;border:none;}

```



ソファ・チェア専門の家具工房。  
株式会社シットバックチル

**Concept**  
コンセプト

**Company**  
会社概要

**Products**  
わたしたちの製品

**Contact us**  
お問い合わせ



あなたの「座る」にくつろぎを。  
そんな椅子を作っています。

人生において、座っている時間はとても多いものです。寝ている時間や立っている時間のためにベッド・靴にこだわるように、ソファとチェアにもこだわってみませんか？



**New!**



**Chill Out Sofa**  
ゆったりとした幅をとり、座り心地を追求したソファ。美しく計算された

**New!**



**BRICK x BRICK**  
そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一人かけオブジェソ



**Black Leather Sofa**  
天然牛スキンレザーで作られた、力強いテイストを押し出したデザインソ



**Relaxing Style**  
シンプルラインな、アジア的な雰囲気にも意外と似合うデザインの一人かけ



ソファ・チェア専門の家具工房。  
株式会社シットバックチル

**Concept**  
コンセプト

**Company**  
会社概要

**Products**  
わたしたちの製品

**Contact us**  
お問い合わせ



あなたの「座る」にくつろぎを。  
そんな椅子を作っています。

人生において、座っている時間はとても多いものです。寝ている時間や立っている時間のためにベッド・靴にこだわるように、ソファとチェアにもこだわってみませんか？



New!



### Chill Out Sofa

ゆったりとした幅をとり、座り心地を追求したソファ。美しく計算されたフォルム。

New!



### BRICK x BRICK

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一人がけオブジェソファx2。



### Black Leather Sofa

天然牛スキンレザーで作られた、力強いテイストを押し出したデザインソファ。



### Relaxing Style

シンプルラインな、アジアンな雰囲気にも意外と似合うデザインの一人がけソファ。



Concept  
コンセプト

Company  
会社概要

Products  
わたしたちの製品

Contact us  
お問い合わせ



あなたの「座る」にくつろぎを。そんな椅子を作っています。

人生において、座っている時間はとても多いものです。寝ている時間や立っている時間のためにベッド・靴にこだわるように、ソファとチェアにもこだわってみませんか？



New!



### Chill Out Sofa

ゆったりとした幅をとり、座り心地を追求したソファ。美しく計算されたフォルム。

New!



### BRICK x BRICK

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一人がけオブジェソファx2。



### Black Leather Sofa

天然牛スキンレザーで作られた、力強いテイストを押し出したデザインソファ。



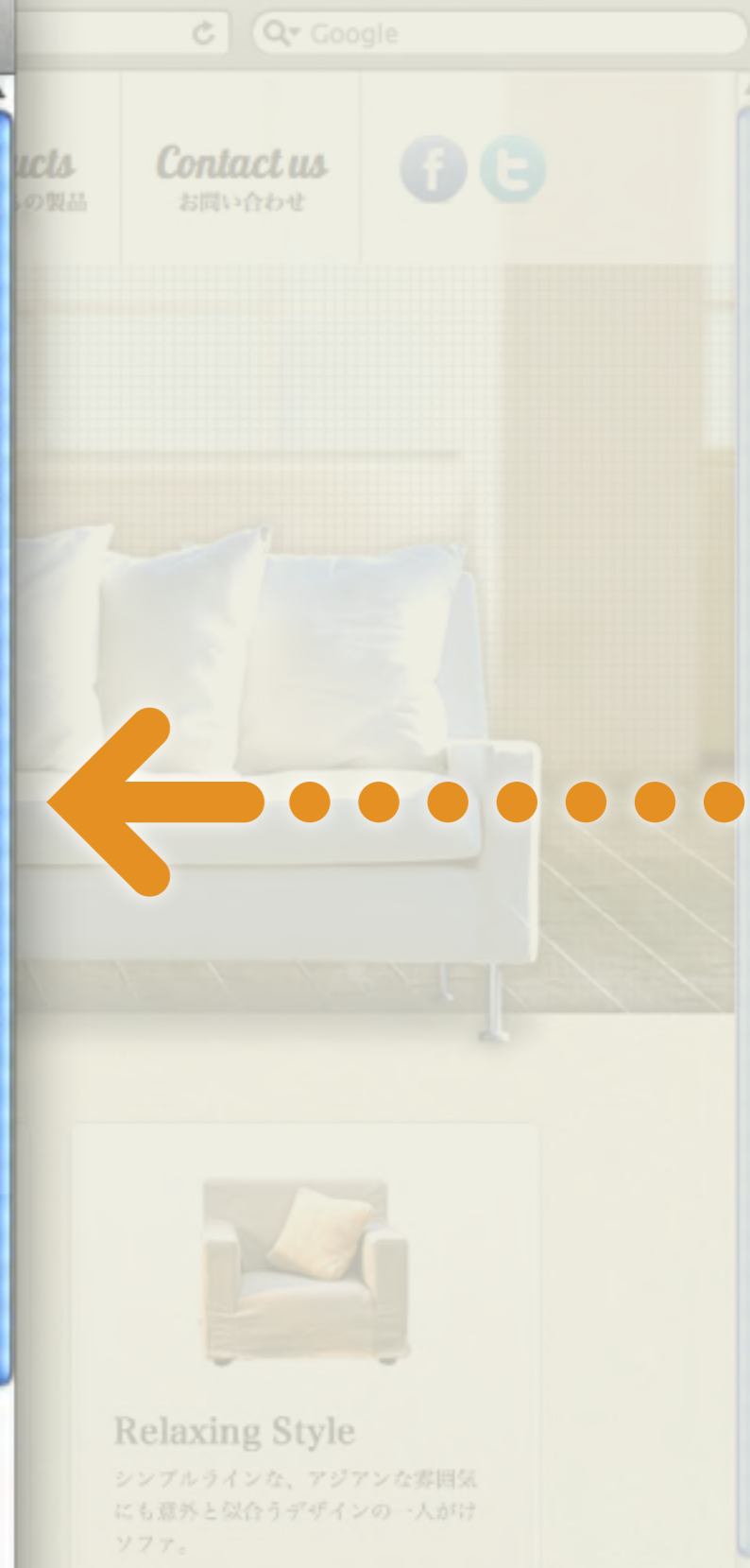
### Relaxing Style

シンプルラインな、アジアな雰囲気にも意外と似合うデザインの一人がけソファ。

わたしたちの製品。

Chill Out Sofa

わたしたちのこだわり。



**Sit Back Chill Workshop**  
シットバックチル工房

Concept コンセプト

Company 会社概要

Products わたしたちの製品

Contact us お問い合わせ

f t



New!

**Chill Out Sofa**

ゆったりとした幅をとり、座り心地を追求したソファ。美しく計算されたフォルム。

New!

**BRICK x BRICK**

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一人がけオブジェソファx2。



Company 会社概要

Concept コンセプト

Contact us お問い合わせ

Company 会社概要

Products わたしたちの製品

Contact us お問い合わせ

f t



New!

**BRICK x BRICK**

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一人がけオブジェソファx2。

**Relaxing Style**

シンプルラインな、アジアな雰囲気にも意外と似合うデザインの一人がけソファ。

BRICK x BRICK

わたしたちのこだわり。

Black Leather Sofa

レザーで作られた、力強いテイストを押し出したデザインソファ。

Company 会社概要

Concept コンセプト

Contact us お問い合わせ

Company 会社概要

Products わたしたちの製品

Contact us お問い合わせ

f t



**Relaxing Style**

シンプルラインな、アジアな雰囲気にも意外と似合うデザインの一人がけソファ。



# レスポンスシブ・デザイン



# Media Queries

a collection of sites using media queries

## ASU Online



## 10K Apart





# Media Queries

a collection of sites using media queries

ASU Online

8

**Media Queries**  
**<http://mediaqueri.es/>**

spark

05	05	05
05	05	05
09	09	09

10K Apart

11

10K APART RESPONSIVE EDITION INSPIRE THE WEB WITH JUST 10K.

# Kayak Capers



# Saneef Ansari



# HelloFisher

I love to create user experiences that delight!



## I REALLY LIKE WHAT I DO

### RESPONSIVE WEB DESIGN



A small site I'm piecing together to talk about the responsive web design process.

### UX DIRECTOR



I'm working full-time with the amazing team at Yellow Pencil. We make the web even more awesome!

### TEDXREDDEER



Open source isn't just something for geeks, it is a way of thinking that can and will transform our world.

# レスポンスシブ・デザイン



# レスポンス・デザイン

デバイスに応じて  
レイアウトを変更



# レスポンシブ・デザイン

## 3要素

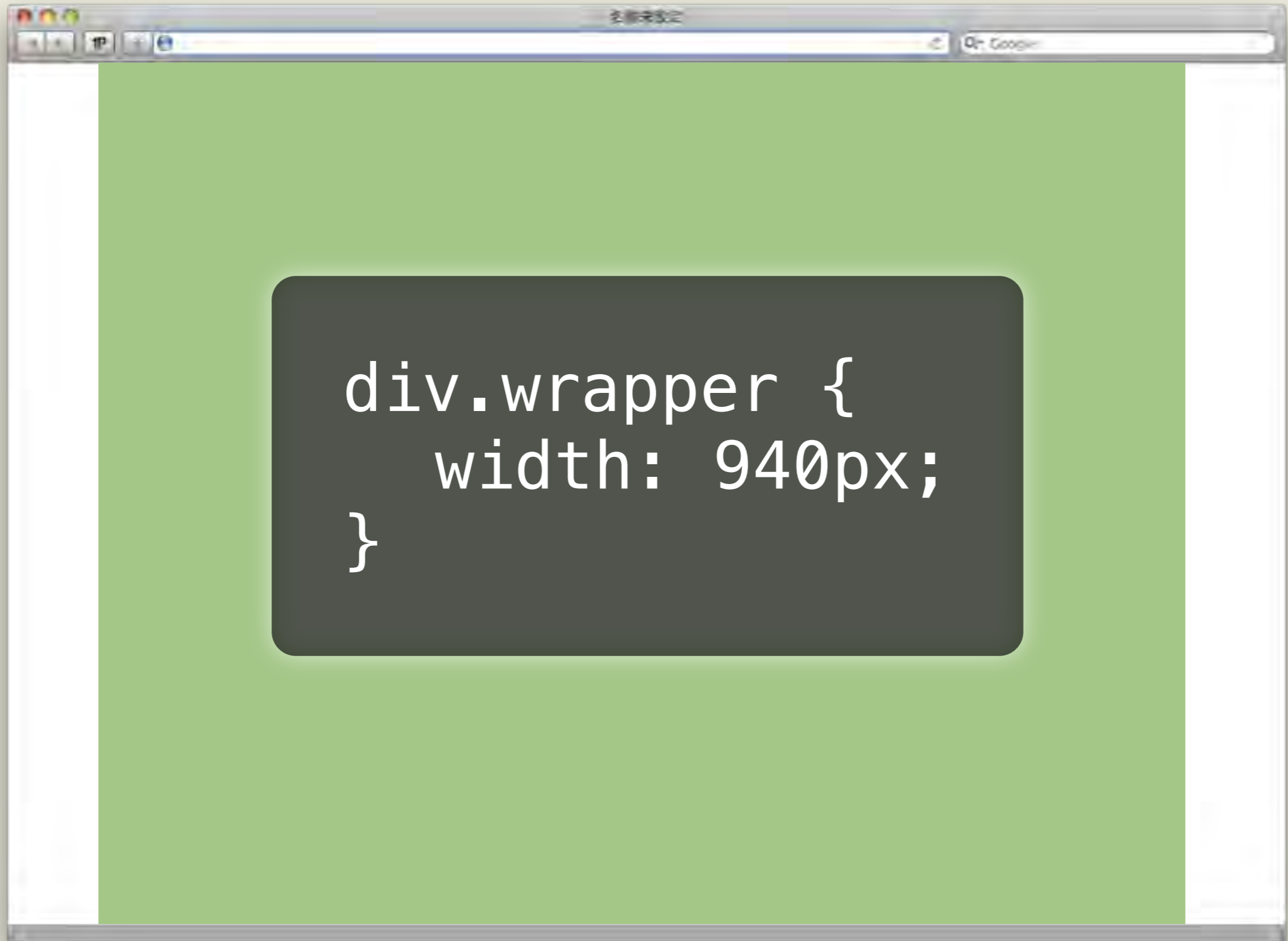
- **A flexible grid**  
(リキッド・レイアウト)
- **Flexible images**  
(画像：可変)
- **Media Queries**  
(メディアクエリー)



## A flexible grid

(リキッド・レイアウト)

- Flexible images  
(画像：可変)
- Media Queries  
(メディアクエリー)







```
div.wrapper {  
  width: 940px;  
}
```







```
div.wrapper {  
  width: 90%;  
}
```



ソファ・チェア専門の家具工房、  
株式会社シットバックチル

Concept  
コンセプト

Company  
会社概要

Products  
わたしたちの製品

Contact us  
お問い合わせ



## Concept コンセプト

# わたしたちのこだわり。

### 肌とふれあうものだから、オーガニック素材の心地よさを。



わたしたち、シットバックチルでは、化学物質を一切使わない、100%オーガニック素材を使った家具造りにこだわっています。  
特に肌に直接触れることの多いソファやチェアの座面に使用する布地には、オーガニックコットンを用いており、実際の使い心地のよさを実感してもらいたいほど。オーガニックコットンとは、薬剤を使わずに有機栽培され、加工の段階でも化学処理をせずに作られた綿のこと。一般的な綿の栽培には、殺虫剤、除草剤など多くの薬剤が使用されており、さらに、糸に加工する過程においても漂白剤、柔軟剤などの多くの化学薬剤が使われています。乳幼児から大人、ご老人まで安心して使っていただきたい。そんな思いで、我々の造り出す家具には100%オーガニック素材のみを使うことにこだわってきました。

また、その座面の布地に着色する「染色剤」にも化学薬剤を使用していません。自然の植物素材からできた自然染料だけを使って、色を付けています。

これにより、綿本来の色合いや風合いを限りなく生かしながら、使い手に届けること。これがわたしたちが目指し続けていることなんです。

## 使う程になじむ、無垢材のあたたかみに自信があります。



ずっと愛され続ける家具を作りたい。そんな思いから、わたしたちの作るソファやチェアには天然の「無垢材」を使うことにこだわってきました。特に「楡(ナラ)の木」材と「杉の木」へのこだわりは、良質な素材選びにこだわったからこそ。特に良質な楡材は、古くから高級家具材や船材、海外ではウイスキーやワインの樽の材料として珍重されるほど、堅く重厚で耐久性に優れているのが特徴。長くお使いいただきたい家具にとっては最適な素材です。また、無垢材は繊細で優しい木目の表情が、そのまま優れたデザインになります。時間の経過とともによりなじみ、美しく浮かび上がる様子を、愛着を持ってお楽しみいただけるのも無垢材ならではの魅力でしょうね。

## わたしたちの製品



### Chill Out Sofa

ゆったりとした幅をとり、座り心地を追求。美しく計算されたフォルム。



### BRICK x BRICK

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す一かけアオブジュソファx2。

## お知らせ on Twitter

CSS Nite  
cssnite

初の渋谷開催！「Web担当者100人交流会@渋谷」10/6 (木) 開催。今回は特別編「制作系サイト」！  
<http://t.co/GRkDC7>  
#webtanoff  
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

10月15日に開催するCSS Nite LP, Disk 19「アクセス解析」、残席20を切りました。  
<http://t.co/yYVr5Cu>  
#cssnitel19  
17 hours ago · reply · retweet · favorite

twitter Join the conversation

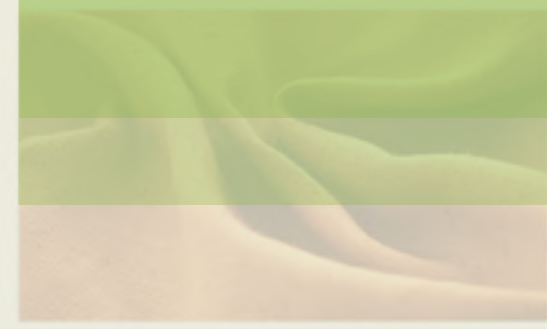
## Facebook Page

みなさまからのご意見を受け入れるため、Facebookページをご用意いたしました。

### Concept コンセプト

## わたしたちのこだわり。

### 肌とふれあうものだから、オーガニック素材の心地よさを。



わたしたち、シットバックチルでは、化学物質を一切使わない、100%オーガニック素材を使った家具造りにこだわっています。

特に肌に直接触れることの多いソファやチェアの座面に使用する布地には、オーガニックコットンを用いており、実際の使い心地のよさを実感してもらいたいほど、オーガニックコットンとは、薬剤を使わずに有機栽培され、加工の段階でも化学処理をせずに作られた綿のこと。一般的な綿の栽培には、殺虫剤、除草剤など多くの薬剤が使用されており、さらに、糸に加工する過程においても漂白剤、柔軟剤などの多くの化学薬剤が使われています。乳幼児から大人、ご老人まで安心して使っていただきたい、そんな思いで、我々の造り出す家具には100%オーガニック素材のみを使うことにこだわってきました。

また、その座面の布地に着色する「染色剤」にも化学薬剤を使用していません。自然の植物素材からできた自然染料だけを使って、色を付けています。

これにより、綿本来の色合いや風合いを限りなく生かしながら、使い手に届けること、これがわたしたちが目指し続けていることなんです。

### 使う程になじむ、無垢材のあたたかみに自信があります。



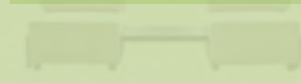
ずっと愛され続ける家具を作りたい。そんな思いから、わたしたちの作るソファやチェアには天然の「無垢材」を使うことにこだわってきました。特に「楡(オウ)の木」材と「杉の木」へのこだわりは、良質な素材選びにこだわったからこそ。特に良質な楡材は、古くから高級家具材や船材、海外ではウイスキーやワインの樽の材料として珍重されるほど、堅く重厚で耐久性に優れているのが特徴。長くお使いいただきたい家具にとっては最適な素材です。また、無垢材は繊維で優しい木目の表情が、そのまま優れたデザインになります。時間の経過とともによりなじみ、美しく浮かび上がる様子を、愛着を持ってお楽しみいただけるのも無垢材ならではの魅力でしょうね。

### わたしたちの製品



#### Chill Out Sofa

ゆったりとした幅をより、使い心地を追求。美しくお買されたアウトルーム。



#### BRICK x BRICK

そのスクエアな外観で、開放感のある空間を作り出す。一人がけオブジェソファだ。

### お知らせ on Twitter

account cssnite

初の渋谷開催！「Web担当者100人交流会渋谷」10/6 (木)開催。今回は特別編「制作系サイト」！  
<http://t.co/CRkDC7>  
#webstanoff  
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

10月15日に開催するCSS Nite LP, Disk 19「アクセス解析」、講座20を切りました。  
<http://t.co/yTVr5Cu>  
#cssnitelp19  
17 hours ago · reply · retweet · favorite

twitter

### Facebook Page

みなさまからのご意見を受け入れるため、Facebookページをご用意いたしました。

**.main\_column**

*690px*

**.sub\_column**

*217px*



*940px*

*18px*

**.main**  
**6**



**.sub\_column**  
**217px**



**18px**

**.main\_column**

*74.53%*

**.sub\_column**

*23.5937%*



*90-95%*

*1.875%*



- A flexible grid  
(リキッド・レイアウト)

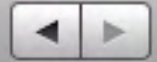
## Flexible images (画像：可変)



- Media Queries  
(メディアクエリー)

- A flexible grid  
(リキッド・レイアウト)
- **Flexible images** { foreground  
background  
(画像：可変)
- Media Queries  
(メディアクエリー)

- A flexible grid  
(リキッド・レイアウト)
- **Flexible images**  
(画像: 可変)  foreground  
background
- Media Queries  
(メディアクエリー)



1P

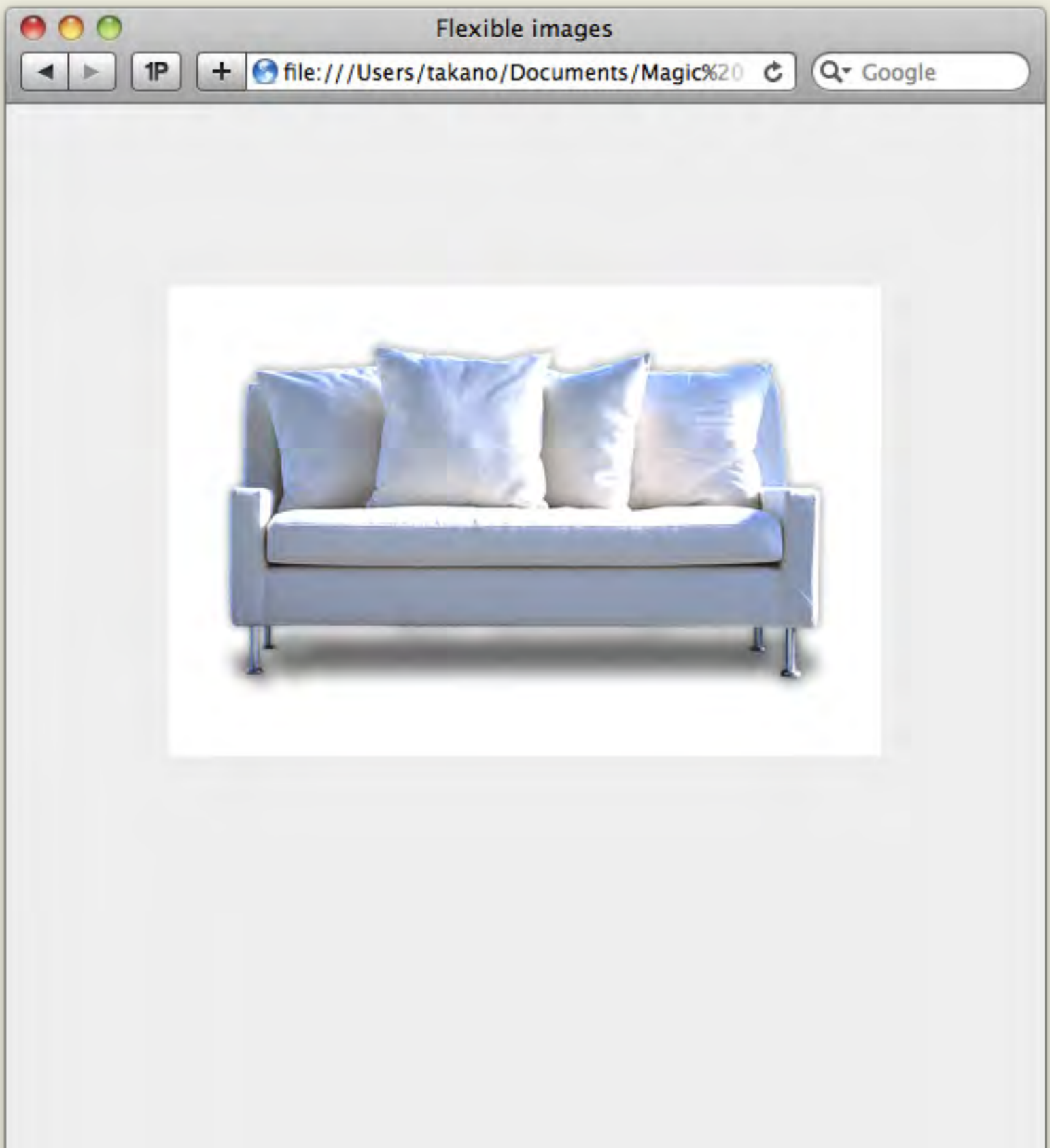


file:///Users/takano/Documents/Magic%20Briefcase/MacZoo2011-Tokyo/demo/img.html



Google





```
img {  
  max-width: 100%;  
  height: auto;  
}
```

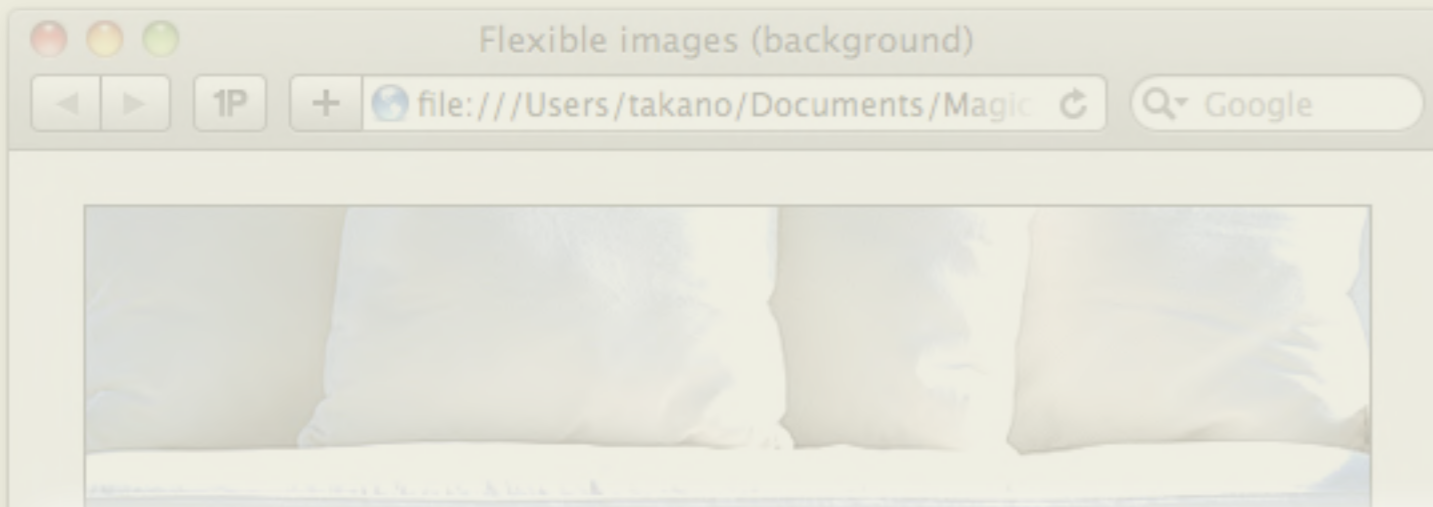
- A flexible grid  
(リキッド・レイアウト)
- **Flexible images** { foreground  
(画像: 可変) } background
- Media Queries  
(メディアクエリー)









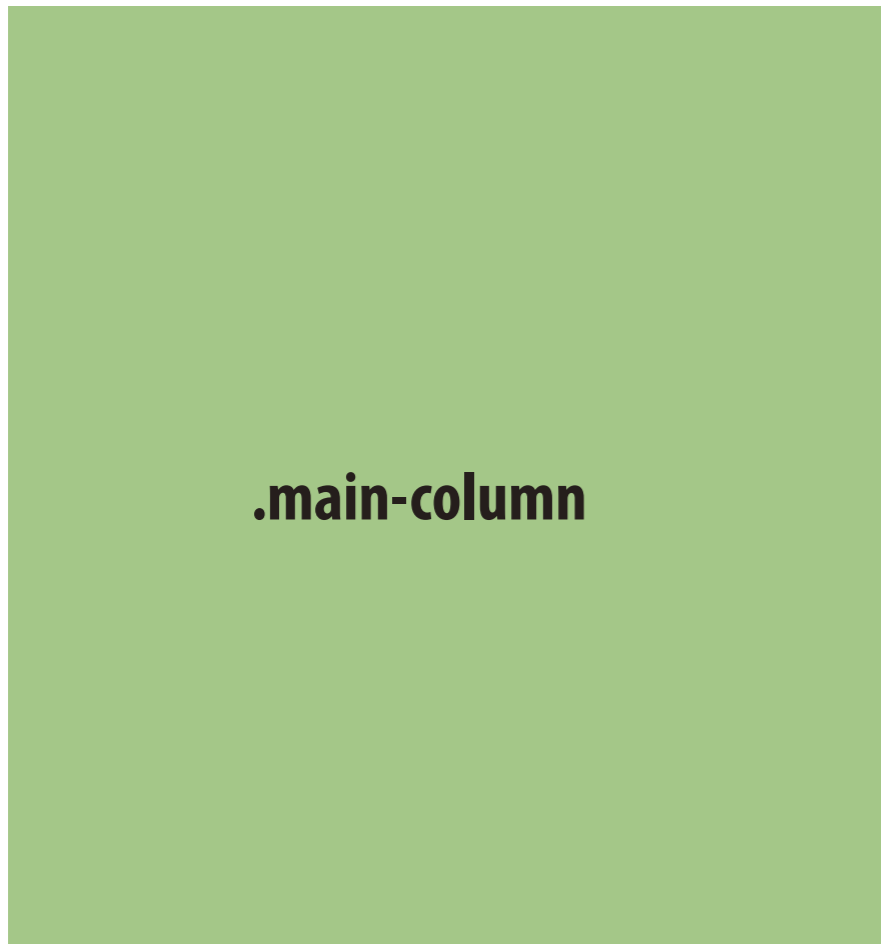


```
#bgBox {  
  background-image: url(top-mainimg.png);  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-position: center center;  
  background-size: auto 100%;  
}
```

- A flexible grid  
(リキッド・レイアウト)
- Flexible images  
(画像：可変)



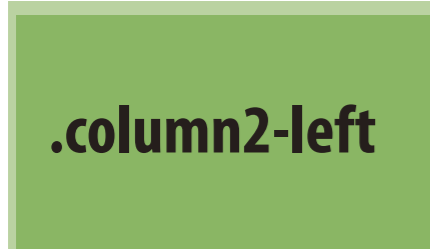
## Media Queries (メディアクエリー)



.main-column



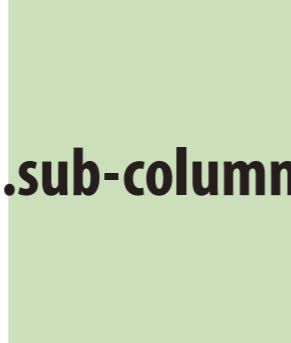
.sub-column



.column2-left



.column2-right



.sub-column

.main-column



.main-column

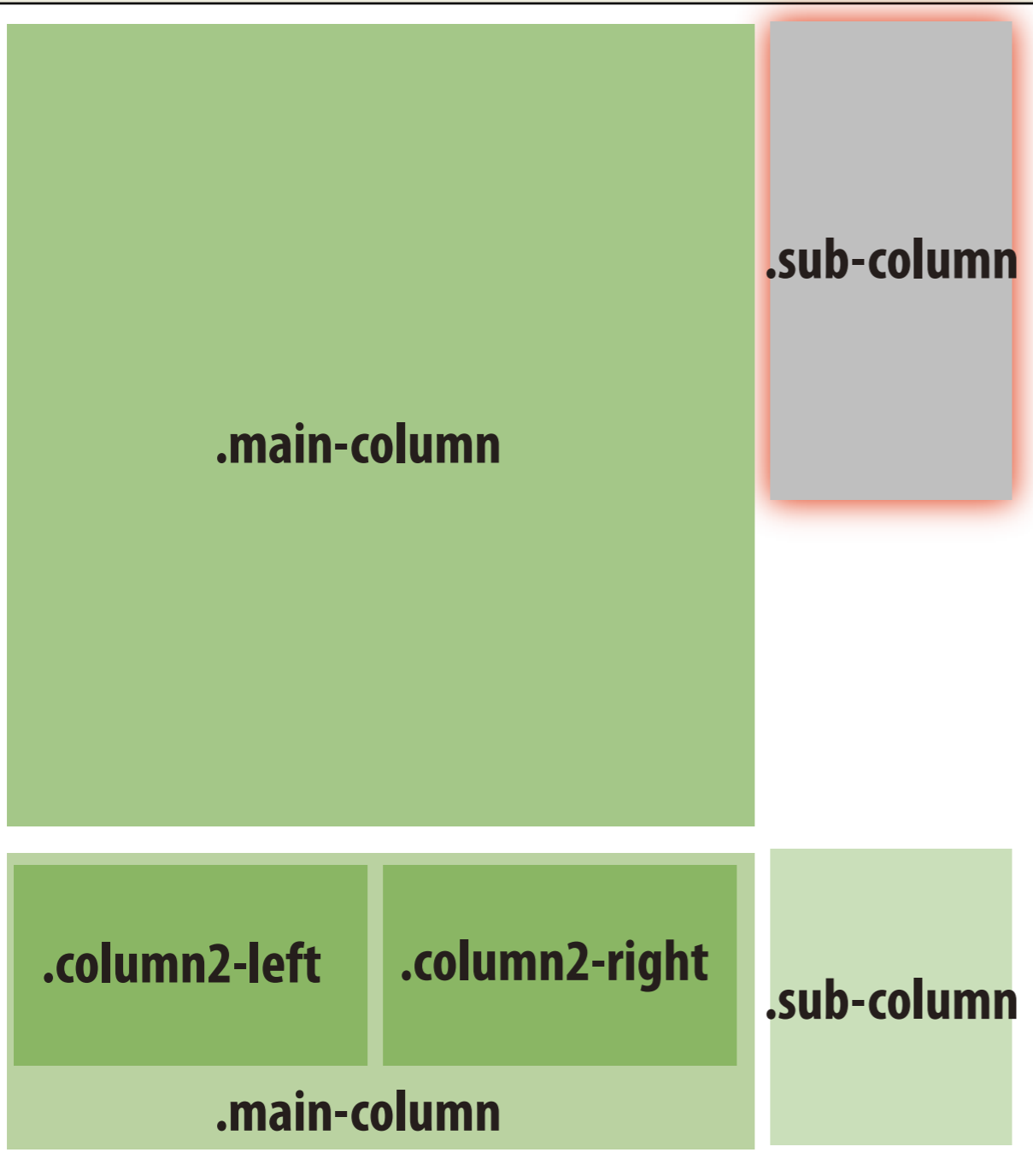
.sub-column

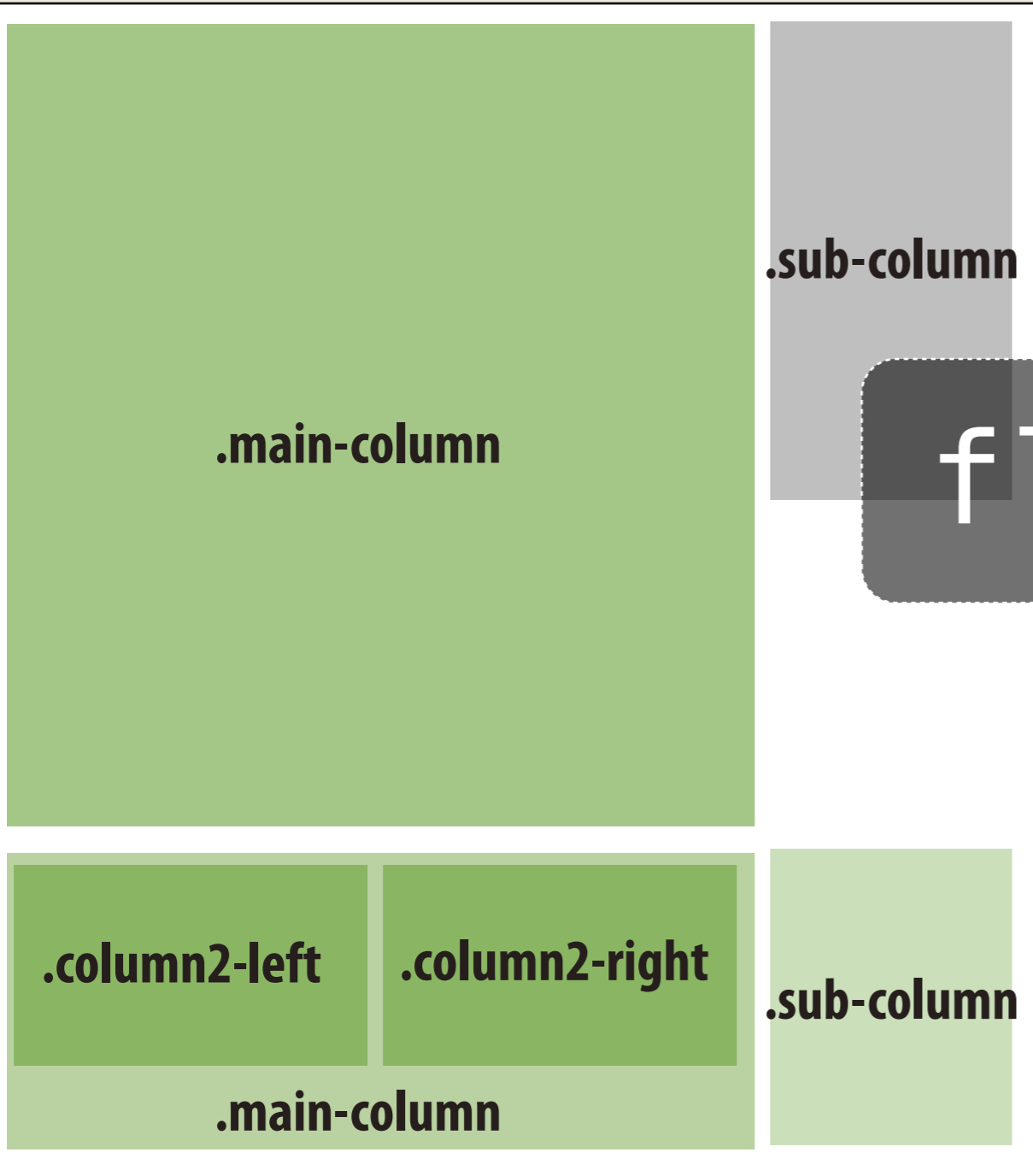
.column2-left

.column2-right

.main-column







.main-column

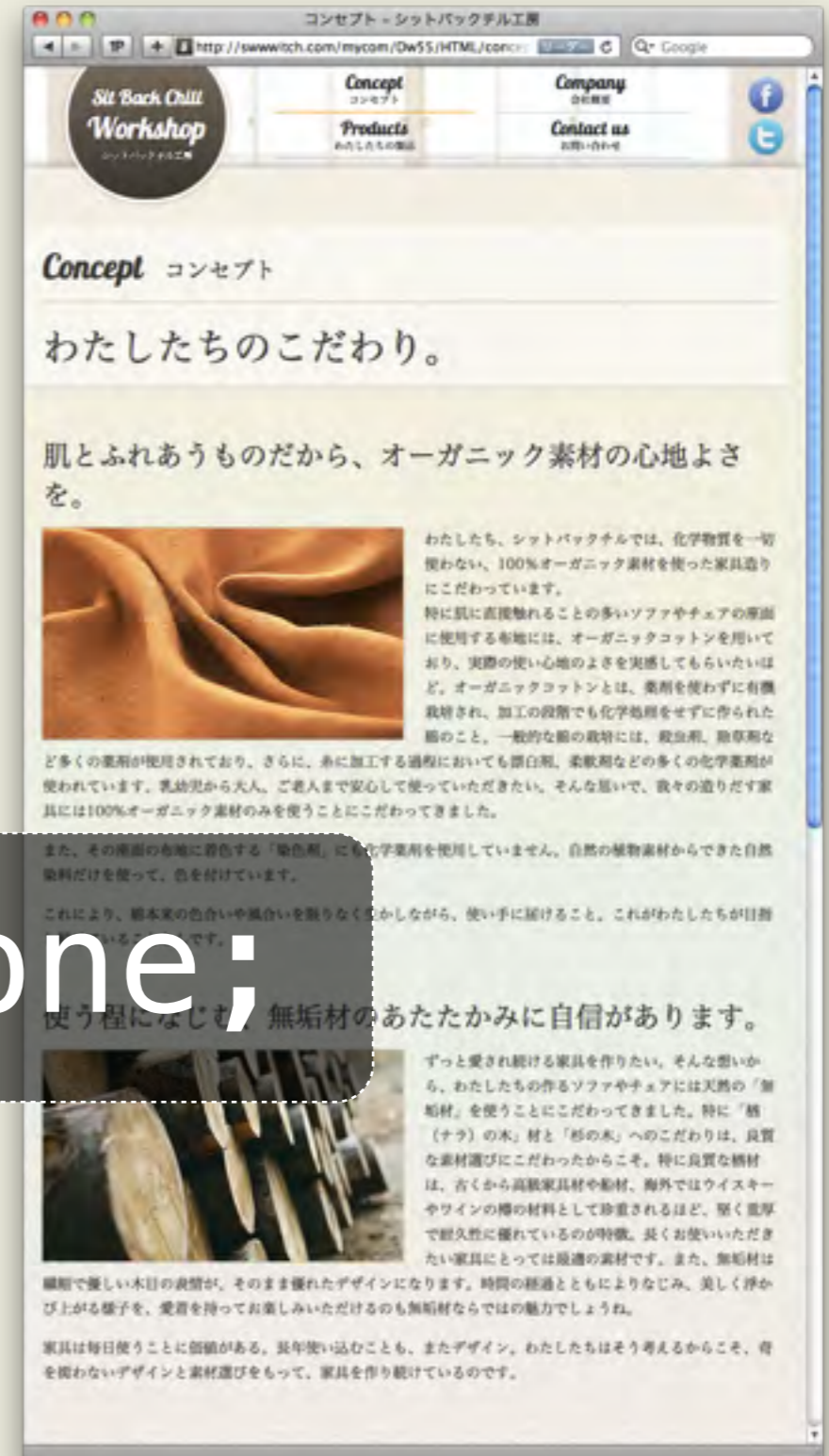
.sub-column

.column2-left

.column2-right

.main-column

float: none;





**.main-column**

**.column2-right**

**.main-column**

**.sub-column**

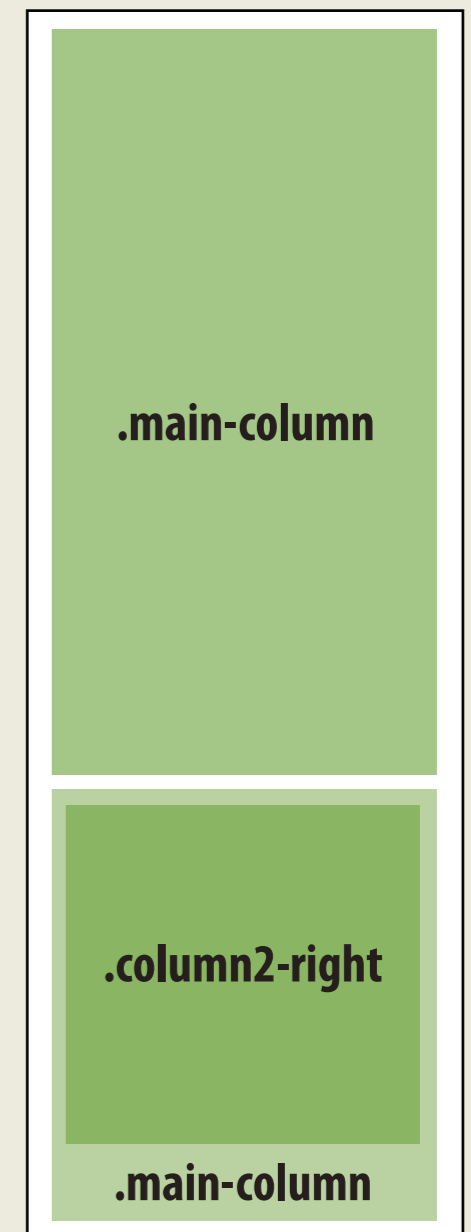
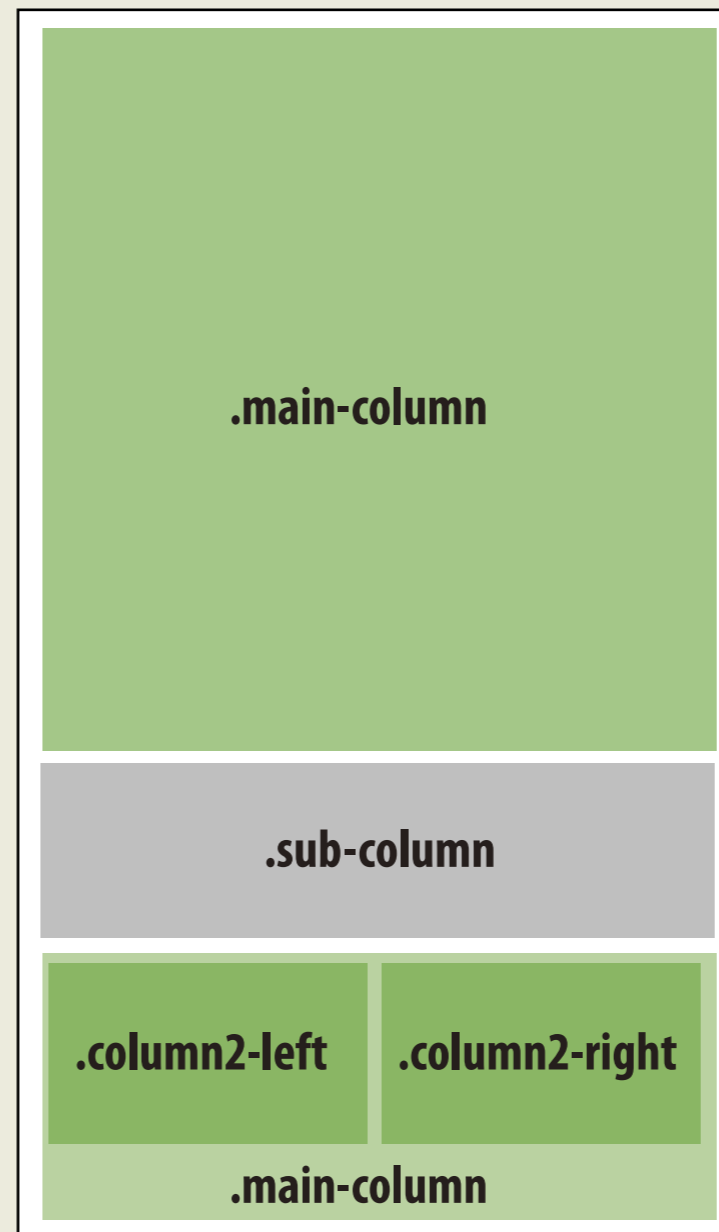
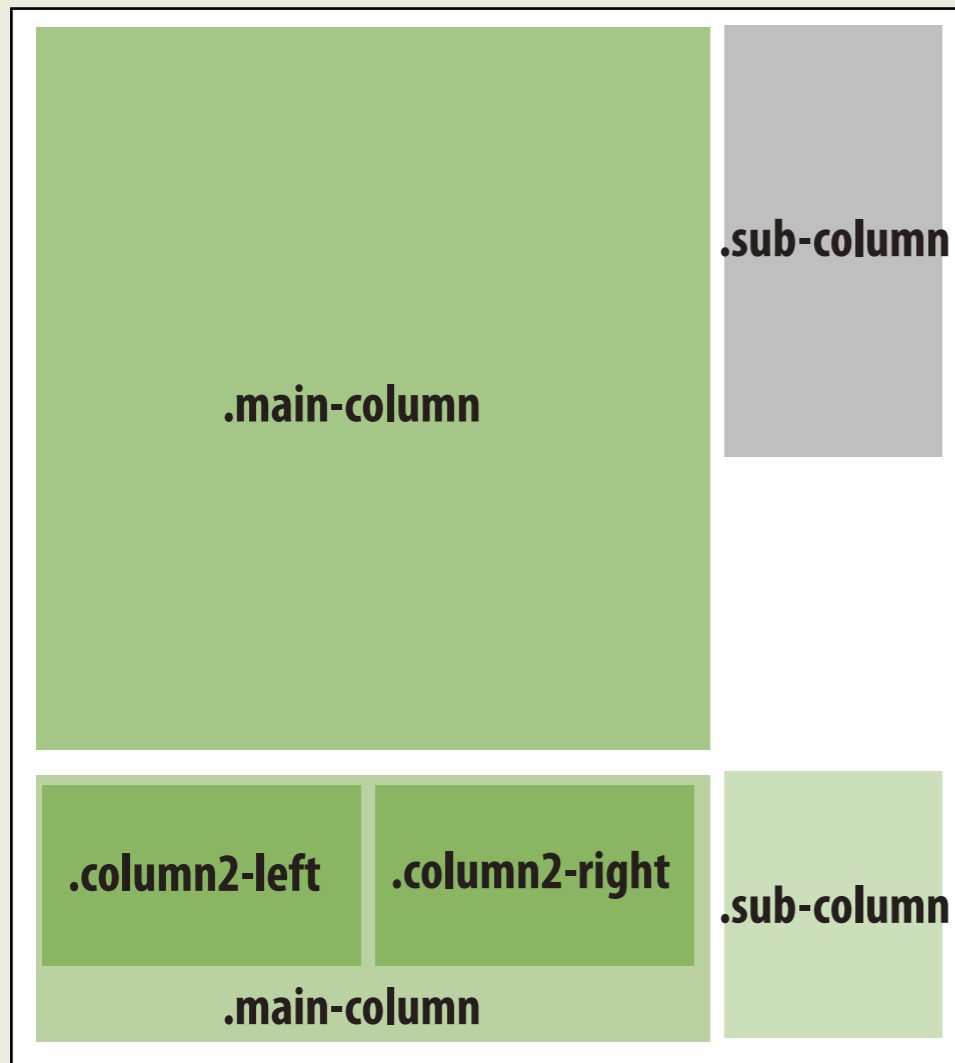
**display: none;**

**.column2-left**

**.sub-column**



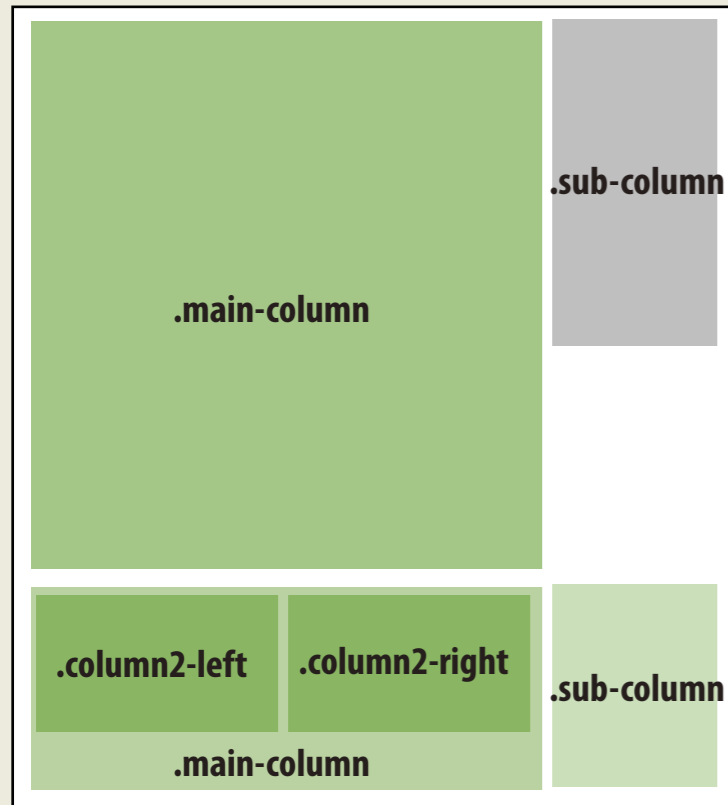
# メディアクエリー



768px



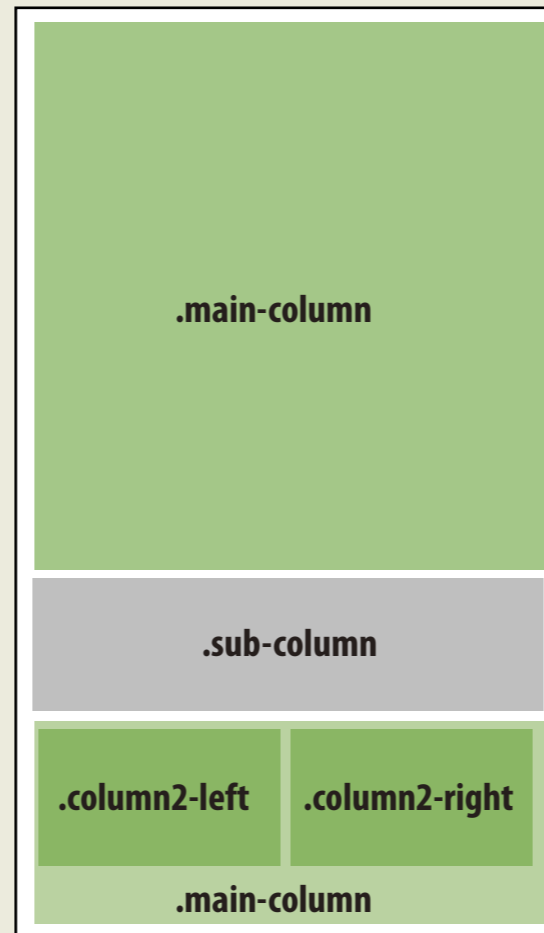
pc.css



320px



tablet.css



phone.css





```
<link href="cs/phone.css" rel="stylesheet" type="text/css"
media="only screen and (min-width: 0px) and (max-width: 320px)" />

<link href="css/tablet.css" rel="stylesheet" type="text/css"
media="only screen and (min-width: 321px) and (max-width: 768px)" />

<link href="css/desktop.css" rel="stylesheet" type="text/css"
media="only screen and (min-width: 769px)" />
```



```
<link href="cs/phone.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="only screen and (min-width: 0px) and (max-width: 320px)" />
```

```
<link href="css/tablet.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="only screen and (min-width: 321px) and (max-width: 768px)" />
```

```
<link href="css/desktop.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="only screen and (min-width: 769px)" />
```

**min-width**

**max-width**

768px

320px



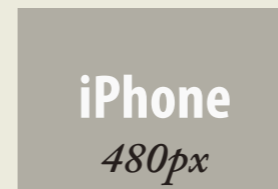
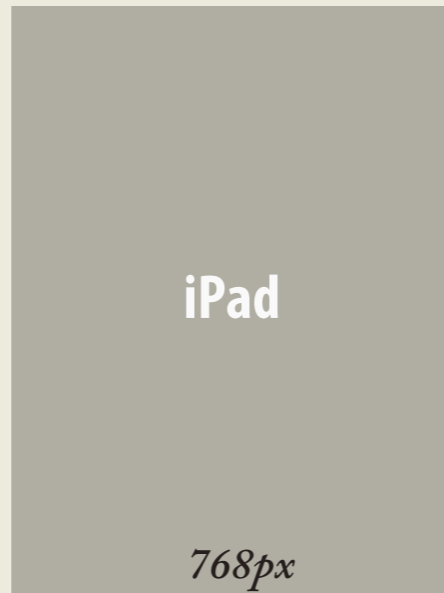
pc.css



tablet.css



phone.css



768px

480px

320px



pc.css



tablet.css



phone.css



Galaxy S

800px



Galaxy S

480px



iPad

1024px



iPad

768px



iPhone

480px



iPhone

320px

800px  
768px

480px

320px



CSS

pc.css



CSS

tablet.css



CSS

phone.css



Galaxy S

800px



Galaxy S

480px



iPad

1024px



iPad

768px



iPhone

480px



iPhone

320px



# レスポンスシブ・デザイン

まとめ

スマートフォン  
対応

≠

スマートフォン  
最適化

# メリット

- ワンソースでマルチデバイス化できるため、  
効率的な運用が可能
- マルチデバイス対応における工数の軽減
- あらゆるデバイスや、  
将来的に発売されるデバイスにも対応
- 振り分けの仕組み実装が必要ない



# デメリット

- モバイルデバイスとしては表示容量が重くなる
- 不必要に大きな画像や、余分なCSSを読み込むことになる
- 高さを揃える、固定するようなデザインは不向き
- デザインの初期段階で、各デバイス毎でのコンテンツの見せ方やレイアウトなどの緻密な設計が必要
- デザイナーとコーダーの完全分業が難しいかもい



# デメリット

- モバイルデバイスでは表示容量が重くなる
- 不必要なレイアウトや、余分な要素を含むこと
- 高さを揃えず、レイアウトは不向き
- デザインの段階で、各デバイス毎のコンテンツレイアウトなどの緻密な設計
- デザイナーとコーダーの完全な連携が難しいかも



# 重めになることへの対応策

- サーバ側での、画像のリサイズ処理  
サーバの負荷やレスポンス効率に注意

[Contact Us](#)

filament group

[What we do](#)[What we've done](#)[What we're thinking](#)[Who we are](#)

## Responsive Images: Experimenting with Context-Aware Image Sizing

Posted by Scott on 12/14/2010

Topics: [javascript](#) [mobile](#) [progressive enhancement](#) [usability](#)

Responsive Web Design has been a very hot topic this year, inspiring developers who long for a "one codebase serves all" future. But critics of the technique have pointed out several issues that need to be addressed before it can scale perfectly from handheld to desktop — specifically, while HTML, CSS and JavaScript can be light enough to share across all experiences, desktop-optimized images are often too heavy for mobile connections, and mobile-optimized images are too low quality for desktop viewers.



Recently, we began work on a large-scale responsive design (collaborating with the incredibly talented [Mr. Ethan Marcotte](#), who notably [got this whole "responsive" party started](#)), in which we've set out to address this shortcoming of responsive design with a technique that requests an appropriate image size for a given context without resorting to tactics like User Agent sniffing. We feel strongly that these responsive techniques present a most practical way forward in web development. This post documents our in-progress experiment with "Responsive Images."



Enjoy our blog?  
You'll love our book.

For info and pre-order:

[Visit the book site](#)

Recently on Twitter...

RT @scottjehl: Slides from my #bdconf Boston Globe talk "Responsive & Responsible" are posted (20m PDF) <http://t.co/T1L9tCT> Planning to post on Lanyrd too

[@filamentgroup](#)

Subscribe to our Lab

[Atom](#)

[RSS 2.0](#)

Recent Articles

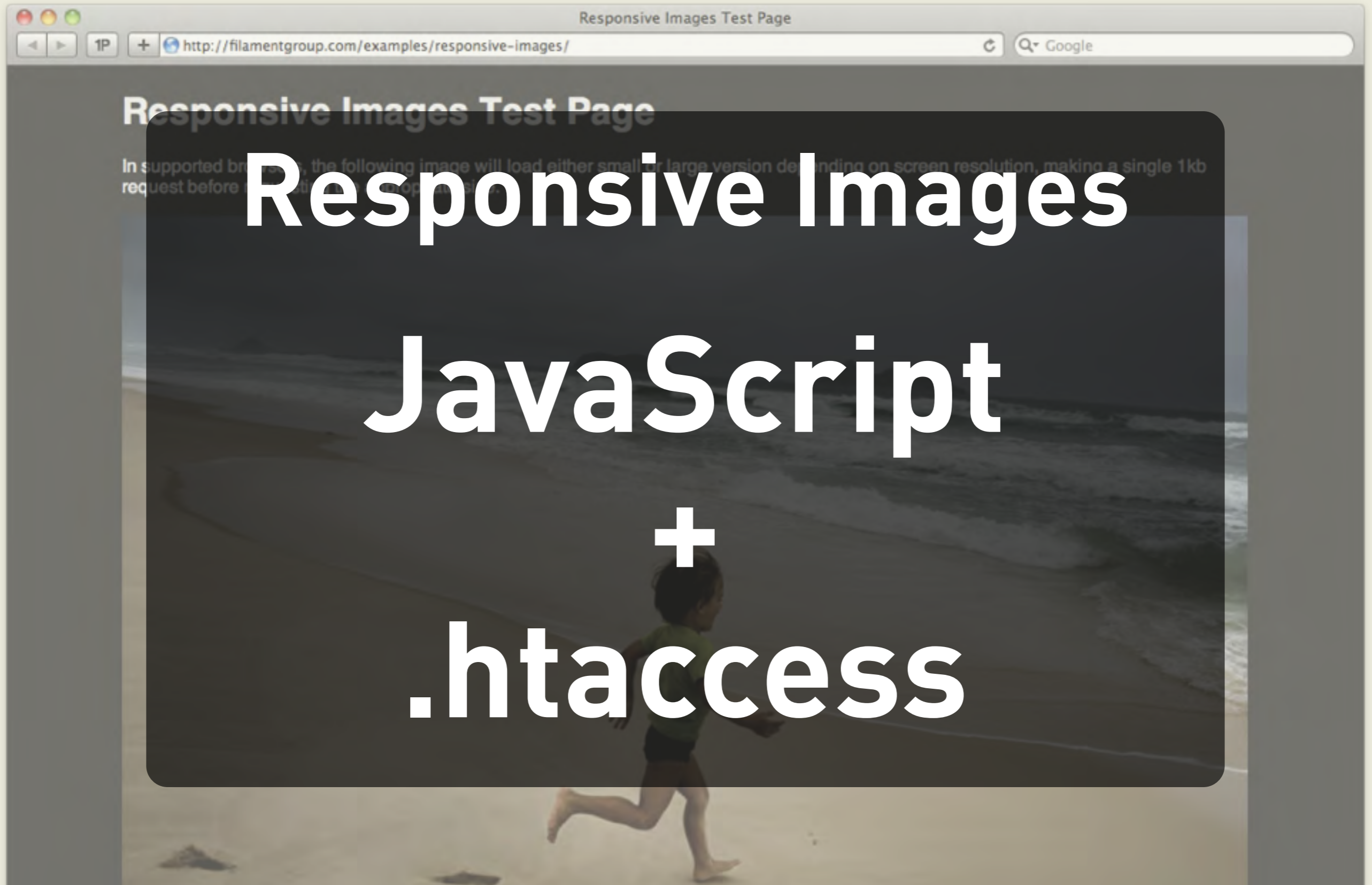
- [Introducing the new responsive-designed BostonGlobe.com](#)
- [jQuery Mobile Pagination Plugin](#)
- [Filament Group's Scott Jehl to Present at Breaking Dev](#)

# Responsive Images Test Page

In supported browsers, the following image will load either small or large version depending on screen resolution, making a single 1kb request before requesting the appropriate size.







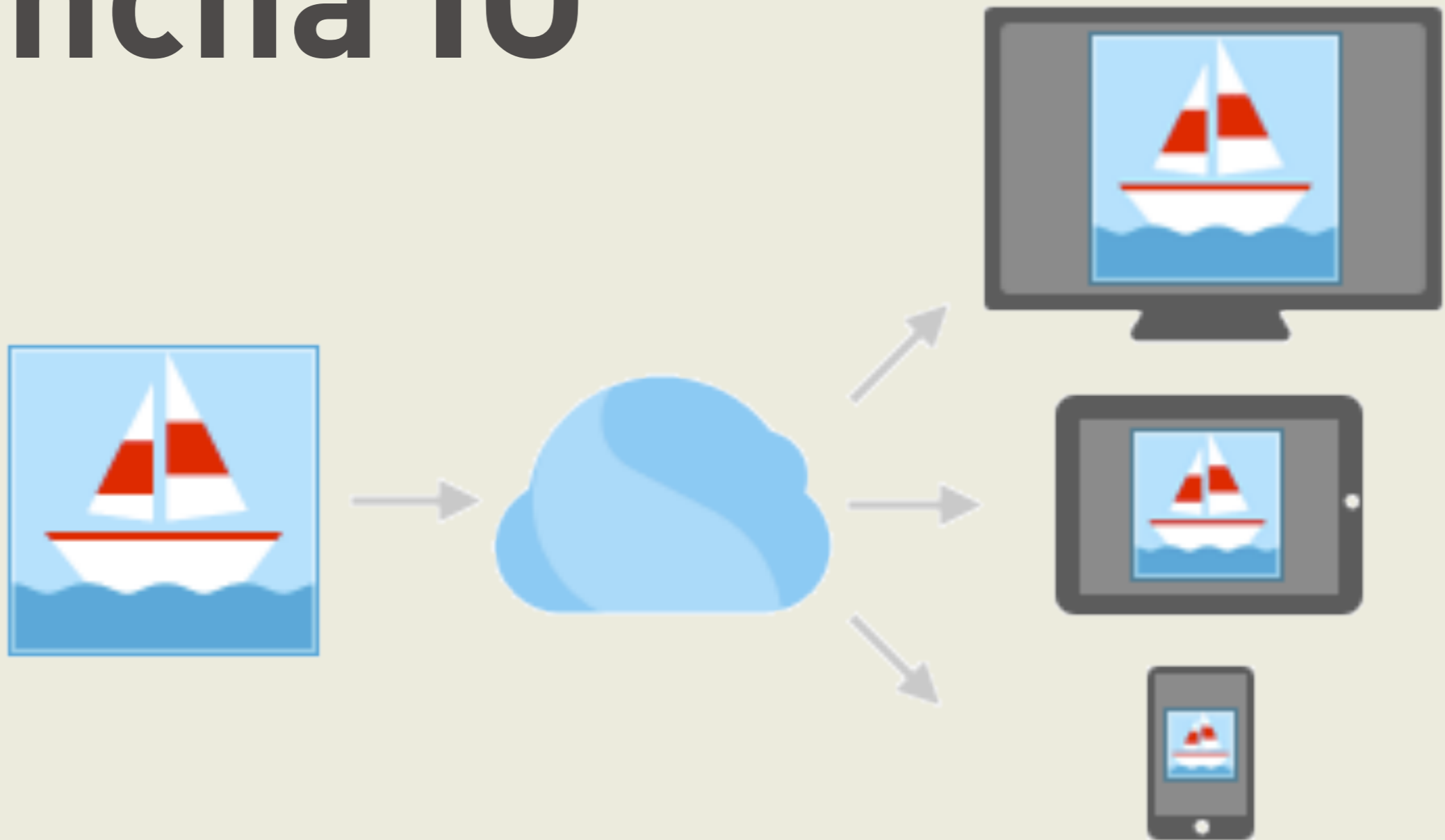
Responsive Images

JavaScript

+

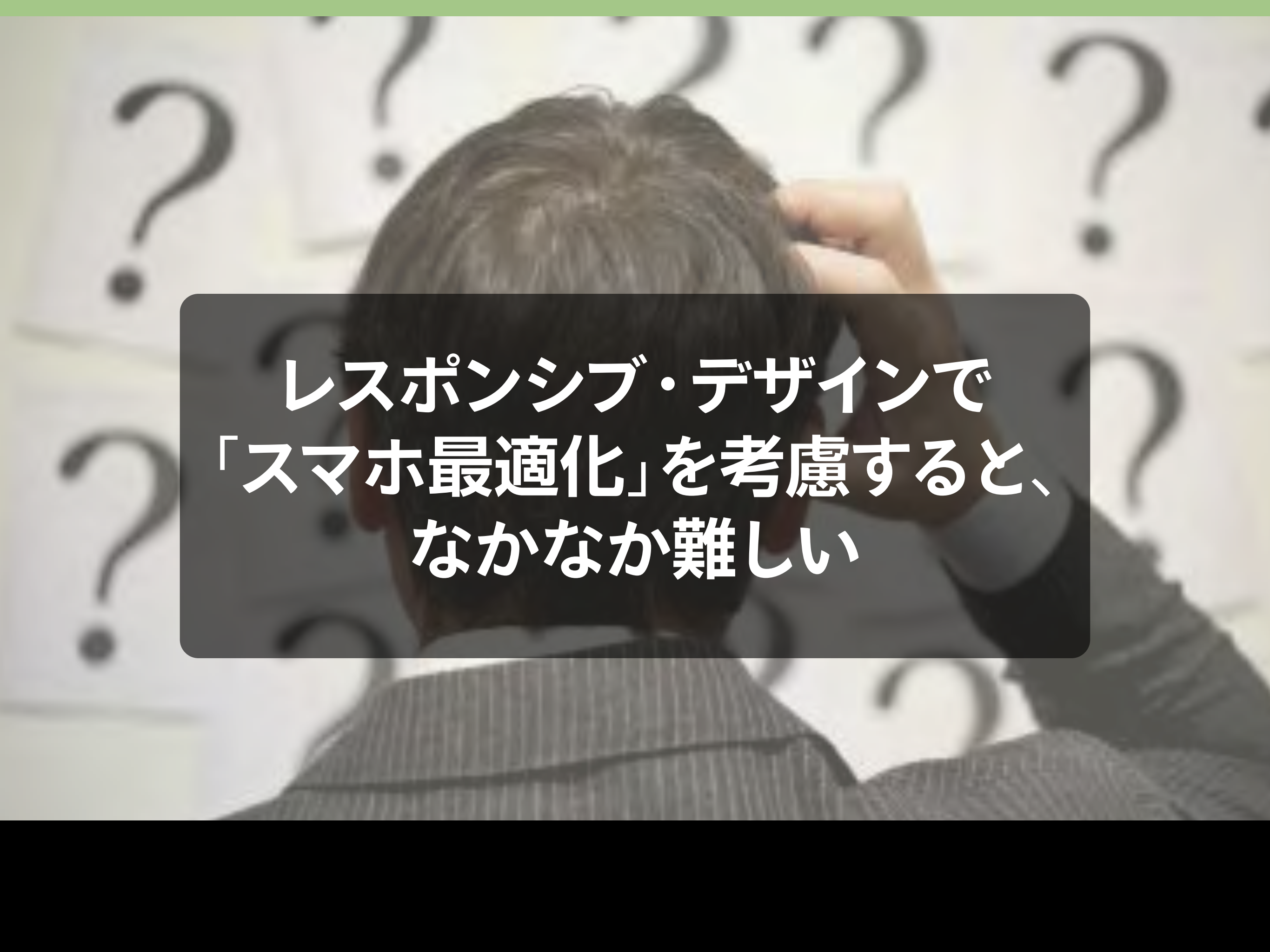
.htaccess

# Sencha IO



# 重めになることへの対応策

- **サーバ側での、画像のリサイズ処理**  
サーバの負荷やレスポンス効率に注意
- **SVG や canvasの使用**  
AndroidがSVG非対応  
IEなどの数世代前のブラウザ対応がツライ
- **ほかで軽量化をがんばる**  
HTML、CSS、JSファイルなどのminify



レスポンシブ・デザインで  
「スマホ最適化」を考慮すると、  
なかなか難しい

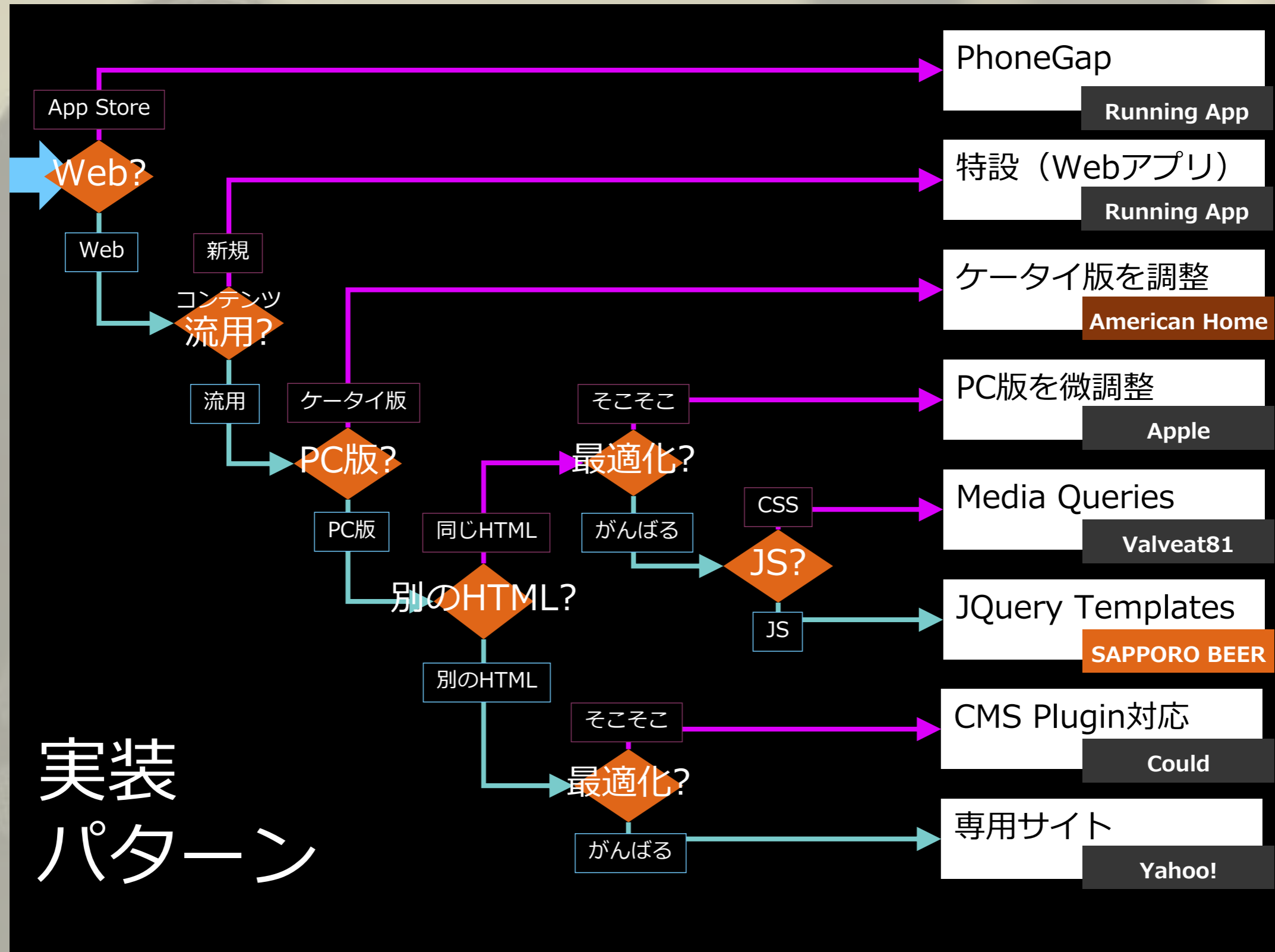
# レスポンス・デザインを採用する基準

- 同じリソースを使いまわせることがメリット
- スマホ最適化に工数や費用が割けない場合
- 「スマホ対応」というよりも  
「マルチデバイス対応」と考えたいとき  
(TVやゲーム機のブラウザなども)
- ネットブックなどの中途半端な大きさの端末
- そもそも画像が少ないサイトの場合  
(管理画面などにも有効)
- 使っているCMSにスマホ対応のプラグインなどが無い

- アプリ
- 独自系
  - スクラッチから
  - jQuery Mobile
- 流用系
  - ほぼ流用、調整のみ
  - レスポンシブ・デザイン



伊原力也 (ビジネス・アーキテクト)



伊原力也 (ビジネス・アーキテクト)



確認、検証

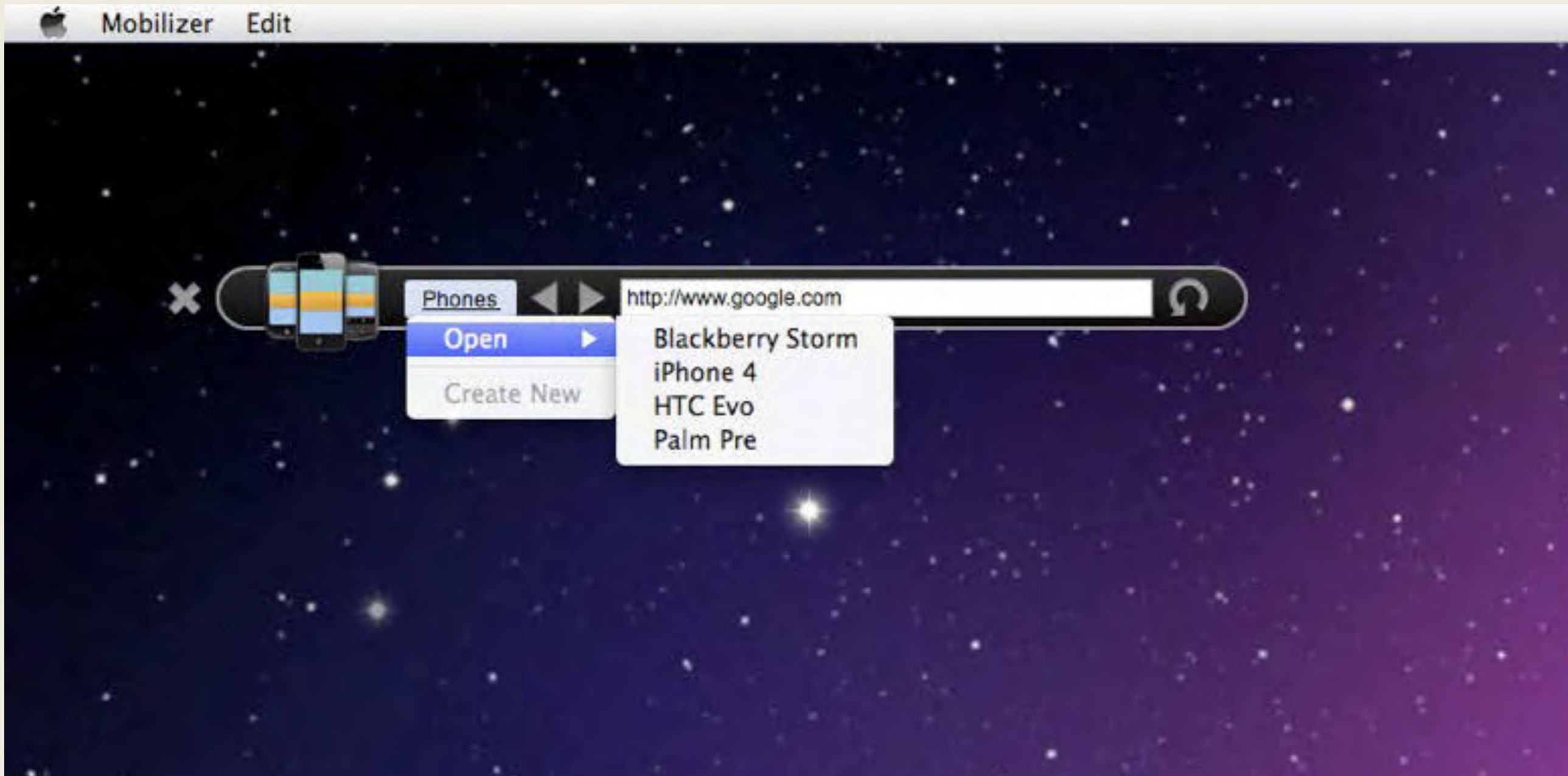


# iOSシミュレータ.app





# Mobilizer.app







# Adobe Shadow





**実機確認は必要**



# 「ヤマダ電機」メソッド



レスポンシブWebデザイン  
による実装って、本当に正しいの？





# Google Webmaster Central Blog

Google ウェブマスター向け 公式ブログ



## Google がお勧めするスマートフォンに最適化されたウェブサイトの構築方法

2012年6月12日火曜日 11:12

スマートフォンの普及が現在急速に進んでおり、それに合わせてスマートフォンに最適化されたコンテンツも日々増えています。私たちは以前、[Google 検索と相性の良い携帯電話/スマートフォン向けウェブサイトを運営する方法](#) をご紹介しましたが、その後も Google は、スマートフォンに最適化されたコンテンツの対応の向上に努めてきました。その取り組みの一環として、スマートフォン専用コンテンツを識別する方法として、2011年12月にスマートフォン版 [Googlebot-Mobile](#) を導入しました。

そして今回、Google がお勧めするスマートフォンに最適化されたウェブサイトの構築方法、そしてデスクトップとスマートフォンにそれぞれ最適化された両方のサイトが Google の検索結果で良い結果が得られるような方法を説明したいと思います。

### スマートフォンに最適化されたサイト構築の推奨方法

私たちの推奨する方法の詳細については、[こちらのサイト](#) (英語) でご確認ください。

簡単に要約しますと、スマートフォンに最適化されたサイトを構築する際に、Googleは、次の3つの構成をサポートしています。

- レスポンス・ウェブデザインを使用しているサイト、すなわち、すべてのデバイスに単一の URL で同じ HTML を提供し、CSSを使用してデバイスごとにデザインを変更するサイトです。こちらが Google の推奨する設定方法となります。
- すべてのデバイスに対し単一の URL で、ユーザーエージェントに応じてデスクトップ用かモバイル用かなどを判断して動的に異なる HTML と CSS を提供するサイト。
- モバイル用のサイトとデスクトップ用のサイトを別々に構築しているサイト。

### レスポンス・ウェブデザイン

レスポンス・ウェブデザインは、CSS3のメディアクエリを使用して見た目を変更するWeb ページの構築手法です。つまり、デバイスに関わらず共通の1つのHTMLを用意し、CSSメディアクエリを使用して、そのページを表示する画面サイズからデバイスを判断しCSSを選択し、そのデザインを変更します。レスポンス・ウェブデザインについてより詳しい情報は、Google のウェブマスターによる [こちらの記事](#) (英語) や [今回の推奨方法のセクション](#) (英語) をご覧ください。

### ブログ内を検索

### アーカイブ

6月 (3)

Site Feed

Google

6932

BY FEEDBURNER

### ラベル

+1 ボタン (2)

Google プレイス (2)

Merchant Center (7)

お知らせ (15)

ウェブマスターガイドライン (15)

ウェブマスタークイズ (2)

ウェブマスターツール (35)

クロールとインデックス (35)

サイトクリニック (1)

サイトマップ (11)

ビデオチュートリアル (5)

モバイルサイト (7)

リッチスニペット (10)

上級者向け (97)

中級者向け (106)

初級者向け (78)

検索結果 (2)



## 公開調査データ

2011年02月28日

### スマートフォンに関する調査

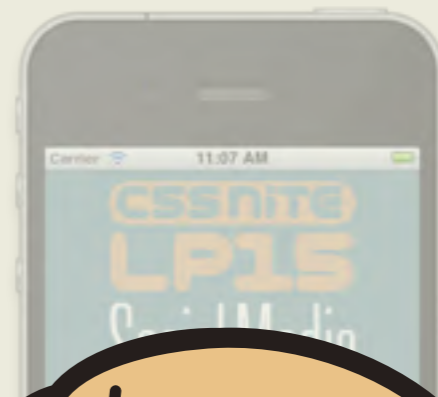
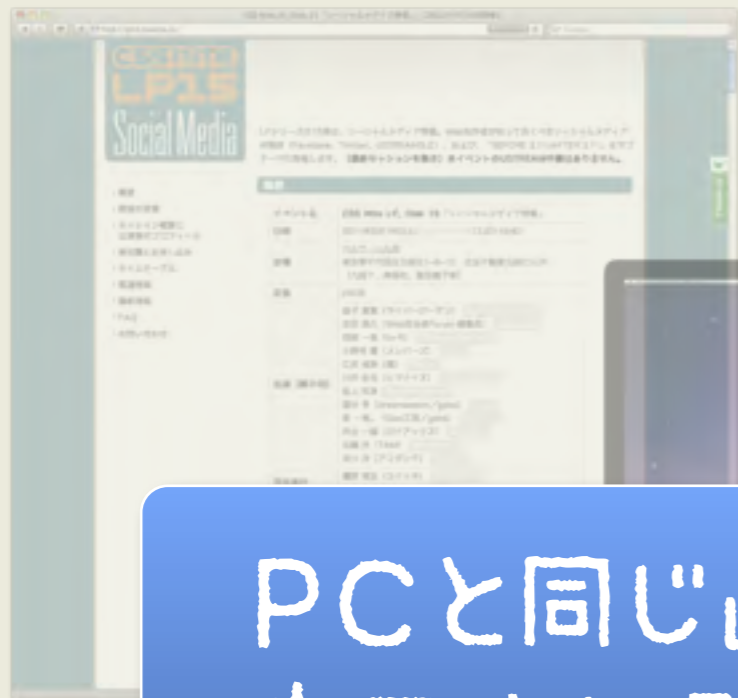
#### トピックス

- 購入した理由は、「PCサイトを閲覧できるから」約8割。
- スマートフォンユーザの満足度は、約7割。  
OS別の満足度、『iPhone』で8割、『アンドロイド』は6割超。
- 有料でも購入したいアプリは、「ゲーム」「電子書籍」「ビジネス・仕事効率化」
- 約4割は、スマートフォンの'半分も使いこなせていない'

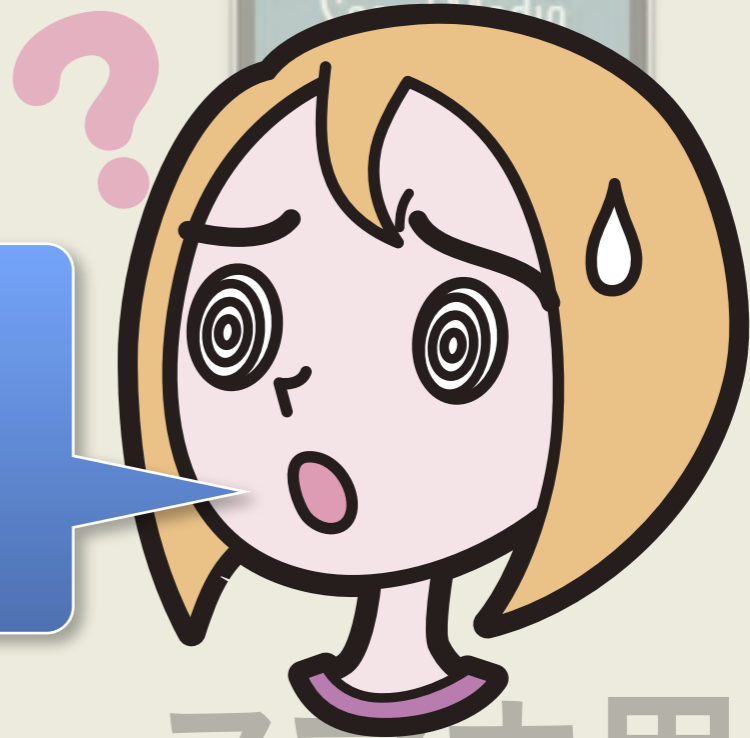
インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国の20才以上の『スマートフォン所有者』『スマートフォン購入意向者』を対象に、「スマートフォンに関する調査」を実施いたしました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2011年2月17日（木）～2月18日（金）。有効回答数はスマートフォン所有者412名、スマートフォン購入意向者206名から得られました





PCと同じ画面が  
表示されると思ったのに...



デスクトップ用

スマホ用



デスクトップ用



スマホ用

**.main-column**

**.column2-right**

**.main-column**

**.sub-column**

**.column2-left**

**.sub-column**





Carrier 4:12 AM

YAHOO!  
JAPAN



メール



占い



天気

サービス

アプリ

設定



キーワードを入力

検索

急上昇ワード

三代純歌

オオサ...

台風15号

夫が前妻との同居を哀願

Yahoo!サービス



ショッピング



オークション



スポーツ



ファイナンス



知恵袋



ブログ



ゴルフ用品が今だけの特価



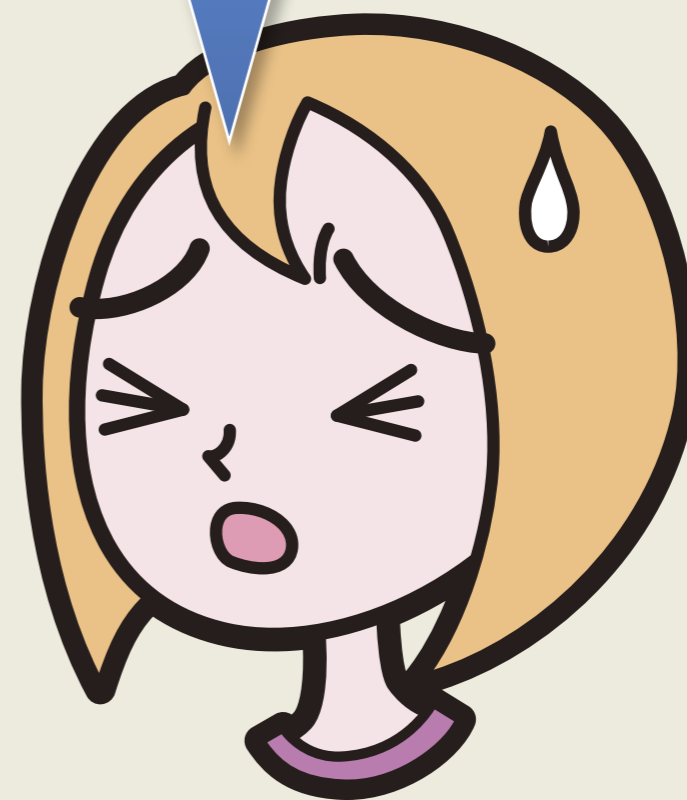


**JavaScript**

**.htaccess**





PCと同じ画面が  
表示されると思ったのに…



作り手の“配慮”が  
必ずしも  
喜ばれるわけではない

# 異なる画面サイズに対応する レスポンシブWebデザインのエッセンス



	サイズ		解像度
iPhone 3G/3GS	320 px	480 px	163 dpi
iPhone 4 	640 px	960 px	326 dpi
 Galaxy S	480 px	800 px	200 dpi



# 2012-13 AUTUMN WINTER COLLECTION



- TECHNOLOGY
  - CULTURE
  - SCIENCE
  - BUSINESS
  - MAGAZINE
  - ARCHIVES
- NEWS
  - LONG STORY
  - FUTURE CAR
  - FUTURE ENERGY

336 likes | 263 tweets | 40 users | 20 clips

いいね! ツイート bookmark CLIP +1

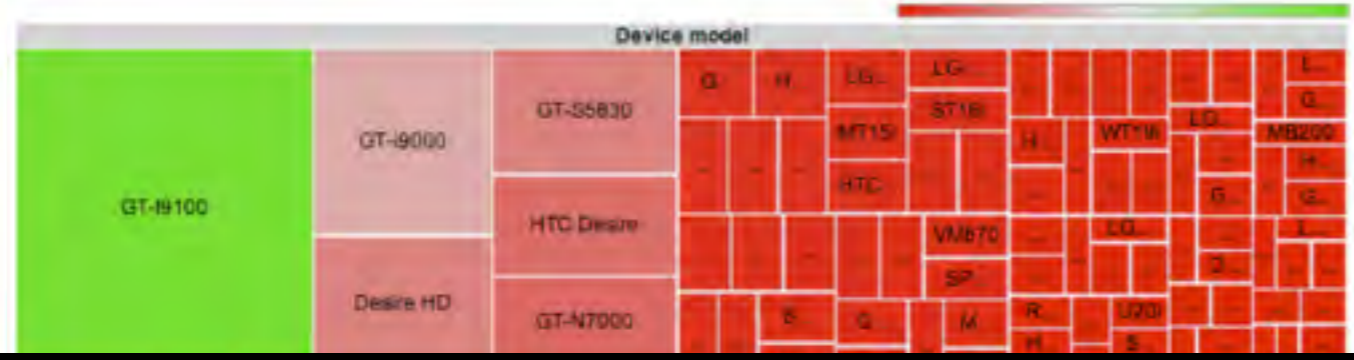
# TECHNOLOGY

top - Technology - News

## 機種数3,997: 「断片化」を続けるAndroid

「Android」OS搭載機種フラグメンテーション（断片化）が進んでいることを実証するデータが公開された。過去6カ月間にわたって「OpenSignalMaps」アプリをダウンロードした機器について分析したものだ。

12  
次のページ ▶



2012 SPRING SUMMER COLLECTION

2012春夏コレクションの最新ルックを写真と動画でお届け。  
Photo: VOGUE JAPAN

BRANDS for FRIENDS

注目ブランドのバリュー情報をお届け!!

WIRED.jp  
読者アンケート & プレゼント実施中!

WIRED BIOLOGY RISE BANGI

「生命」を制するものが、21世紀を制する

WIREDの未来生物学講義

ファイアード VOL.4 5月10日発売

まとめ

# Mobile first

スマートフォン  
対応

≠

スマートフォン  
最適化



# CSS Niteの スマートフォン向け サイト制作プロジェクト



CSSnITE  
LP15  
Social Media  
2011.5.14

ライブジャーナリズムの夜明け～報道Ustの可能性と今後の課題

1 最前線報告:日本は?原発は?

今更なぜ  
メルトダウン騒ぎ  
なのか?

紛糾する  
エネルギー政策  
どこへ向かう?

私たちにできる  
被災地支援

原発、震災以外  
の注目問題は?



www.cssnite.com  
#iwakamiyasumi2



CSS Nite LP, Disk 15 「ソーシャルメディア特集」 (2011年5月14日開催)

http://lp15.cssnite.jp/

# CSSnite LP15 Social Media

LPシリーズの15弾は、ソーシャルメディア特集。Web制作者が知っておくべきソーシャルメディアの現状 (Facebook, Twitter, USTREAMなど)、および、「BEFORE 3.11/AFTER 3.11」をサブテーマに開催します。**【最終セッションを除き】本イベントのUSTREAM中継はありません。**

- 概要
- 開催の背景
- セッション概要と出演者のプロフィール
- 参加費とお申し込み
- タイムテーブル
- 関連情報
- 最新情報
- FAQ
- お問い合わせ

## 概要

イベント名	CSS Nite LP, Disk 15 「ソーシャルメディア特集」
日時	2011年5月14日(土) 12:20-18:40
会場	ベルサール九段 東京都千代田区九段北1-8-10 住友不動産九段ビル3F (九段下、神保町、飯田橋下車)
定員	240名
出演 (順不同)	益子 貴寛 (サイバーガーデン) 安田 英久 (Web担当者Forum 編集長) 西畑 一高 (to-R) 小野寺 賢 (メンバーズ) 江尻 俊幸 (環) 川井 拓也 (ヒマナイツ) 岩上 安身 藤分 亨 (dreamseeker/gabs) 原 一宣。(Gaz工房/gabs) 井出 一誠 (ガイアックス) 加藤 洋 (TAM) 安川 洋 (アユダンテ)
司会進行	鎌野 雅弘 (スイッチ) 山本 和泉 (#fc0)
主催	CSS Nite実行委員会
協賛	イマジカデジタルスケープ、 KDDIウェブコミュニケーションズ、 Web検定、サイボウズ、WEBSTAFF
協力	サイバーガーデンbiz、Designer's Garage
プレゼント協賛	awesome! クリエイターズショップ、毎日コミュニケーションズ
メディア協賛	Web担当者Forum

No Service 1:25

# CSSnite LP15 Social Media 2011.5.14

- 概要
- セッション
- タイムテーブル
- ご参加の方へ
- FAQ
- アクセス



**15VISION**

いちがみ トモロヲ

# [CSS Nite 告知ページ] コンテンツインベントリ

スマートフォンページ

階層構造		コンテンツ概要
ホーム		各コンテンツへの入り口 PCサイトへのリンク
	1. 概要	概要(PCページと同等の情報量)
	2. タイムテーブル	タイムテーブル(PCページと同等の情報量)
	3. アクセス	会場名・住所・地図(GoogleMap)・サイトへのリンク
	4. セッション	セッション一覧(タイトルと出演)
	1. セッション概要・プロフィール	各セッション概要・プロフィール(PCページと同等の情報量)
	5. シェア	Twitter、Facebookのシェアボタン
	6. お申し込み	参加費・申し込み方法・申込ページへのリンク

## PCページにあってスマートフォンページにはない情報

- ・ 最新エントリー
- ・ スポンサーバナー
- ・ 開催の背景
- ・ FAQ's
- ・ バナー(紹介用)
- ・ 関連情報(zenback)

	参加経験		お申し込み		イベント前後				その他
	初	アリ	未	済	前	直前	当日	後	
イベント概要				▲				▲	
セッション				▲				▲	
スピーカー				▲				v	
お申し込み				×		×	×	×	×
CSS Niteについて		▲				×	×	×	
開催の背景				×		×	×	×	
ご参加の方へ	×		×					×	
バナー			×			×	×		
Twitter/Facebok									
会場アクセス			▲		▲			×	×



コンテンツ  
× コンテキスト  
コンバージョン

見た目だけでなく

→ コンテンツの最適化も必要

ありがとうございました。



**swwwitch**



**swwwitch**

