

CSSnITE

in SAPPORO

VOL.9

いま必要なSEO

SEOぶっちゃけトーク



Yahoo! JAPANが2010年12月から
Googleを採用していますが、
検索結果は同じなのでしょうか？



Googleで、パーソナライズを無効化し、
同じキーワードで検索しても、
時期や地域（出張中など）によって、
検索結果が異なる気がするのですが、
いかがでしょうか？



マイクロソフトのBingという検索エンジンは、
実際のところ、どうなのでしょう？

（精度や、検索順位を把握する必要性など）



お客さん自身がGoogleをあまり使っていないため、
Googleでヒットすることに関心がない場合など、
どの検索エンジンの結果に注目すべきか、
客観的に検討するために、
どのような手立てをとっていますか？

使用している資料などありましたら
ご紹介いただけると嬉しいです。

清尾 和果子（wakakos）さん



SEOの予算やコストは、
どのように見積もればよいのでしょうか？

また、成果報酬型で
料金をいただくことはあるのでしょうか？



SEOの成果を社内やクライアントに
説明する切り口として、
どのようなものが適切、
または、納得してもらいやすいでしょうか？

検索エンジンのルールが変更され、ヒット率を上げるべく、サイトの構造や文言の置き方などを変更した方がよい場面がたまにあるかと思います。

そうした情報は制作サイドのほうが入手が早いと思うのですが、お客さんへは積極的に提案をしていますか？

参考までに事例をうかがえたらと思います。

また、提案する場合に、気をつけていることがあれば教えてください。

清尾 和果子（wakakos）さん



理想的ではないとはいえ、
リンク購入はどのようなのでしょうか？
実際には、まだ効果的ですよね？



SEOについて営業電話が来ますが、
よい見分け方はあるのでしょうか？



東京の大手サイトと競争する場合があります、
ページ量やコンテンツ量では勝ち目がない。
とすれば、どうするべきでしょうか？



道外のお客さん向けの情報と、
道内のお客さん向けの情報で、
いろいろと異なるポイントがあると思います。
アドバイスをいただければ幸いです。



SEOに関するツールが
いろいろありますが、
おススメはありますか？

CSSnITE

in SAPPORO

VOL.9

いま必要なSEO

ありがとうございました