

アクセスマップで考える

ユーザーシナリオと“スイッチ”なコンテンツ

鷹野雅弘(スイッチ)



このセッションの目的

サイト利用者の目線で
コンテンツを再構築しよう

Webはどんなチャラんだらう?

東京

地方



A light gray silhouette map of Japan is centered on a dark gray background. The map shows the four main islands: Hokkaido, Honshu, Shikoku, and Kyushu, along with several smaller islands and archipelagos. The text '案件規模' is overlaid on the map.

案件規模



クライアントの11テラシー

私たちが“考えるほど”
PCは普及していない

「そもそもサイトが“それほど”必要とされていない」

「生活に根ざしていない」

- 知りたいことが「書いていない」
- 知りたいことを見つけにくい
- 文字が小さい



デジタルデバイス





20代後半
~40代

それ以上





20代前半



20代後半
~40代



それ以上

- 巨大掲示板
- テレビ見ない
- いつでもtwitter

生活感覚の乖離



20代前半



20代後半
~40代



それ以上

(真の) デジタルデバイス



20代前半



20代後半
~40代



それ以上

(真の) デジタルデバイス

演習1: カテゴリライゼーション

ユーザー目線でコンテキストを考えよう

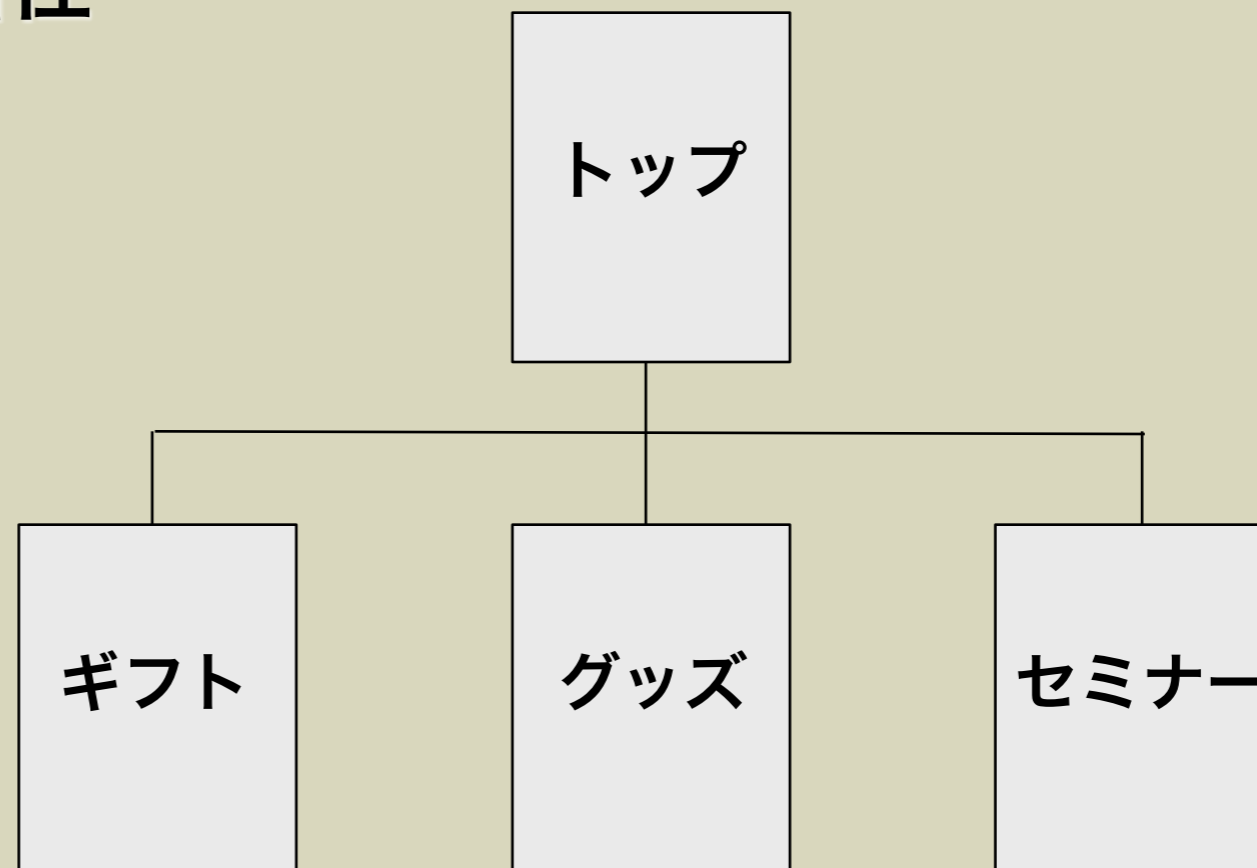
フローチャート

- ・ コンテンツをページ割して、
ページ遷移を確認できる資料

- ▶ カテゴリの妥当性

- ▶ クリック数

- ▶ ボリューム感



初期のフローチャート

- ・ コンテンツの洗い出し
- ・ グループ핑グ（カテゴライズ）
- ・ ラベリング

演習：カテゴライゼーション

- ・ 次のアイテムを使って
グルーピング/ラベリングしよう。
(1パターンでなく、できれば3パターン)

エスプレッソ

カプチーノ

カフェラテ

烏龍茶

アメリカン

アイスコーヒー

ミルクティ

ダーズリン

麦茶

アイスレモンティ

階層化の例

COFFEE

エスプレッソ

アイスコーヒー

カフェラテ

アメリカン

カプチーノ

TEA

ミルクティ

ダーズリン

烏龍茶

麦茶

アイスレモンティ

階層化の例

ホット

エスプレッソ

ダーズリン

カフェラテ

アメリカン

カプチーノ

ミルクティ

アイス

アイスコーヒー

烏龍茶

麦茶

アイスレモンティ

ユーザー視点のコンテキスト



伝えたいこと





クライアント



知りたいこと



カスタマー



制作会社



クライアント



カスタマー



制作会社



クライアント



カスタマー

クライアント(発注者)の満足よりも
サイト利用者の満足

サイト利用者



30代前半

男性

デモグラフィック(人口統計学的)なデータでははかれない



サイト利用者の
コンテキスト(目的、背景)は
人それぞれ

「コンテンツ」が「重要」



制作会社



クライアント



カスタマー



制作会社



クライアント



カスタマー

制作者個人は、
そのサイト利用者になる

サイト利用者の目線で
コンテンツを再構築しよう

演習2: ユーザー視点でのコンテキスト設計



東京都品川区西五反田5-13-3 〒141-0031
Phone.03-5759-5188/Fax.03-3492-0836

周辺地図：  マピオンをご覧ください。

戻る 進む 閉じる 更新 ホーム 自動入力 プリント メール

アドレス: 移動

Access Map

会社案内 沿革 サービス概要 

M.A.TECH へのアクセスはこちらです

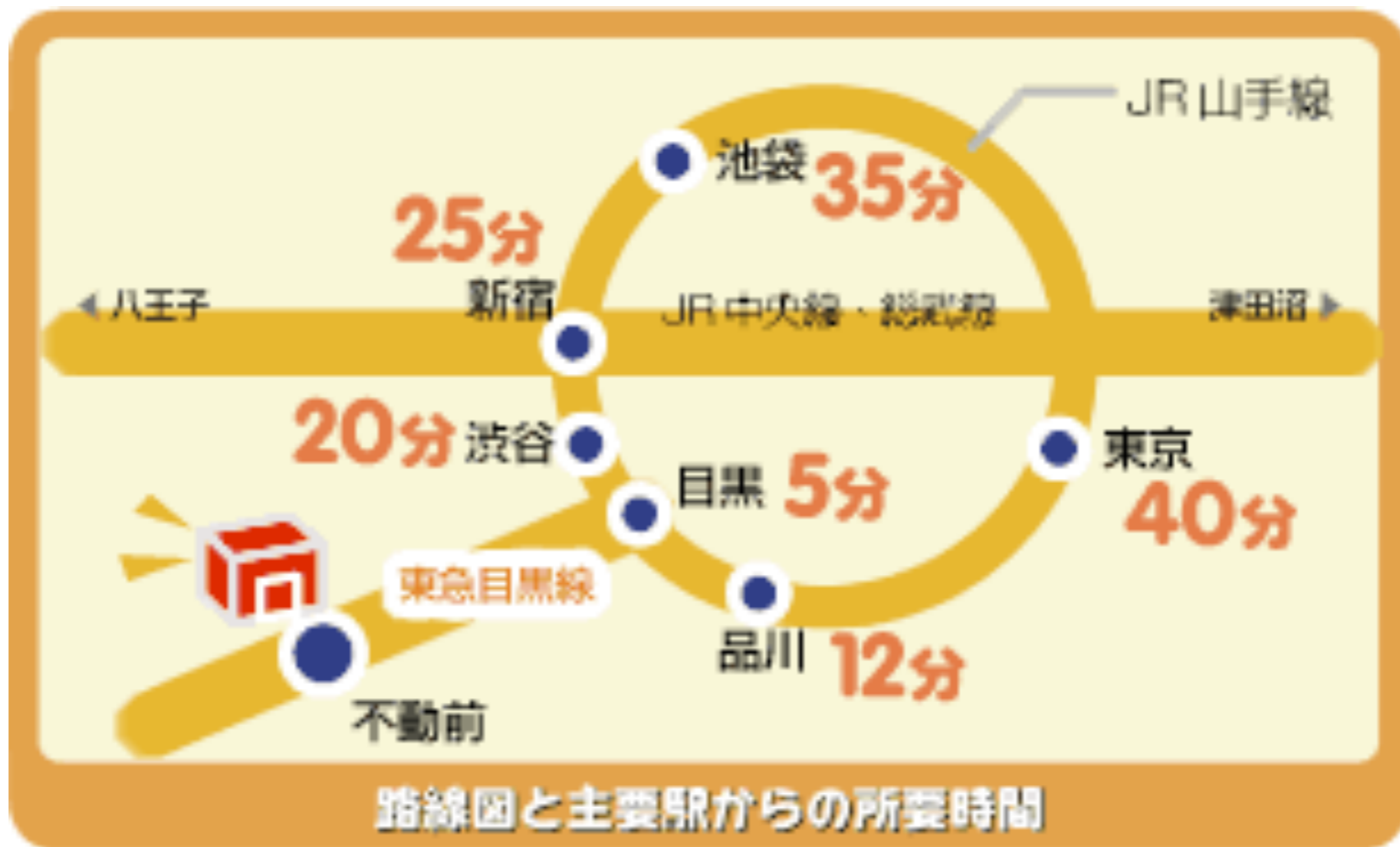


★東急目黒線不動前駅下車徒歩3分

東急目黒線不動前駅で下車してください。
改札口は一つだけですので、その改札を出たら右に曲がり、最初のT字路をさらに右に曲がります。
右手に見えてくる銀行を越えて、さらにまっすぐ進みます。
すると左に攻玉社学園という大きな学校があります。
その道をはさんだ向かいのビルが MA-TECH です。

もしも迷ったら、
03-5759-5188
までお電話ください。

東京都品川区西五反田5-13-3 〒141-0031 Phone.03-5759-5188/Fax.03-3492-0836



Access Map

MA-TECHへのアクセスはこちらです

★東武目黒線不動前駅下車徒歩3分

もしも迷ったら、03-5759-5188までお電話ください。

お車
おすすめスポット
プリントアウト

Access Map

お車
でお越しの方
通勤マップ

Access Map

おすすめスポット
MA-TECHの周辺ご案内
不動産タウン情報

Access Map

プリントアウト
お持ち歩き用にどうぞ
プリントアウト



iを足そう。
INTERNET BUSINESS PLANNING
合資会社 アイタス

お問い合わせはこちら

☎ 011-223-6322

✉ info@i-tasu.co.jp



もっと!

わかりやすいマップ

かねてよりご好評いただいております『わかりやすいマップ』をご要望にお応えしてパワーアップし、パッケージとしてご提供いたします。

基本コンセプトはそのままに、より利用者の活用シーンに配慮した汎用マップには無い、**オーダーメイドの地図**ならではの付加価値をご提供します。



Web サイトの閲覧はもちろん、**地図を印刷して**現地まで辿りつけるように PDF データもパッケージング



Google マップ等のマップツールではカバーできない**施設内**や**オフィス街の詳細**、住宅密集地にも対応

ホームページ用地図・印刷物用地図・携帯電話用地図・FLASH地図などの、顧客を迷わせない案内図を作成します。



とにかく
わかりやすいマップ
普及推進委員会

わかりやすいマップ紹介ムービー
公開中 [チェックする](#)



発注質問箱 [チェックする](#)
複数マップ作成を依頼したい法人様
向けのFAQをご覧ください。

[全商品を見る](#)

わかりやすいマップ



多くのノウハウを用いた
お客様のためのマップ

→ [地図サンプル・料金](#)
→ [完成までの流れ](#)

PDFマップ



ギザギザ皆無のプリント
アウト専用地図

→ [地図サンプル・料金](#)
→ [完成までの流れ](#)

FLASHマップ



お客様の記憶に残る、
実用重視コンテンツ

[とに会トップページ](#) > マップ10ヶ条

『顧客重視』のアクションは対面からはじまっている
**お客様への「おもてなしの心」を一枚のマップに
注ぎ込め！**

「『わかりやすい』を連呼しているとに会さん、いったい何がわかりやすいの？」

はい！ そんな疑問にお答えするため、多くのマップに
共通して必要となる条件を10ヶ条にまとめました。

■その1 モニタ上で文字が読みやすい

印刷物に使うマップとモニタで見るためのマップでは、
文字の大きさが異なります。モニタで見るマップは、印
刷物のマップより大きなサイズの文字でないと読めませ
ん。したがって、会社案内やパンフレットで使用してい
るマップをそのままホームページに転載しても、使えな
いのです。

■その2 よけいな色は使わない

ホームページデザインとも共通する項目です。目がチカ
チカする蛍光色は「モニタで見る」のが前提となるマッ
プには不適切です。マップ全体をカラフルに装ってしま
い、重要な目印や目的地が埋没してしまうのも「わかり
やすさ」から遠ざかってしまいます。「なんだそんなこ
とか」と思うかもしれませんが、このような状態のマッ
プは想像以上に多いのが調査から判明しています。

とに会製「わかりやすいマップ」では、マップ本来の役
割を最大限発揮できるよう色数を最小限にとどめ、一目

効果を実感

導入の実績と声

マップ刷新という
なにげないこと
で、新しい変化が
始まります

マップ10ヶ条

マップをわかりや
すくする10ヶ条を
公開。え、そんな
ことまで...

なぜなに目安箱

疑問や質問、まず
はここをチェック

熱い使命

マップ未掲載・わ
かりにくいマップ
掲載——それは
会社の評価を落と
す危機に直結して
います

何者？

私たちは、わかり
やすいマップで貴
社の「顧客満足」
「集客」に関する
取り組みを応援し
ます

CSSnite

in NIIGATA

HOME

CSS Niteとは?

開催要項

講師プロフィール

参加申し込み

ご協賛・ご後援

FAQ

お問い合わせ

HOME > CSS Nite in NIIGATA プロローグ > 会場案内

会場案内

新潟駅からクロスパルにいがたままでの案内です。
 普段動画はほとんどいじらないので、お見苦しい点多々あると思いますが、ご容赦下さい。

動画は全て音声が含まれていません。

✓ 新潟駅～クロスパルにいがた (徒歩編)



CSS Nite in NIIGATA ...

Finish

Comment(1) | Follower(1) |

2009/11/N

CSSnite
in NIIGATA

POWERED BY Twitter @twitterpin

I TWEET! FOLLOW ME

最近の投稿

- CSS Nite in NIIGATA, Vol.1 終了しました。
- いよいよ明日開催！CSS Nite in NIIGATA, Vol.1
- 受講票送信いたしました。
- 申し込み終了いたします。
- CSS Nite in FUKUSHIMA,

✓ 新潟駅～クロスパルにいがた (徒歩編)



✓ 新潟駅～クロスパルにいがた (バス編)

CSSNITE
in NIIGATA

POWERED BY Twitter @twitterpin



最近の投稿

- CSS Nite in NIIGATA, Vol.1終了しました。
- いよいよ明日開催！CSS Nite in NIIGATA, Vol.1
- 受講票送信いたしました。
- 申し込み終了いたします。
- CSS Nite in FUKUSHIMA, Vol.3参加者に特別割引実施！
- ブログで紹介いただきました。
- 数字で見るCSS Nite in NIIGATA, Vol.1参加者
- 早期割引終了！たくさんのお申し込みありがとうございます！

カテゴリー

お知らせ
ご協賛・ご後援

プレゼント協賛



Japanese PopArt&Design Poster
awesome! creators shop

MT4LP5

CSS Nite LPシリーズ第5弾は、
企業サイト構築におけるCMSとしてのMT4.1を
掘り下げることをテーマに開催します。

[概要](#)
[会場](#)
[協賛・協力](#)
[タイムテーブル](#)
[セッション](#)
[お申し込み](#)
[FAQ](#)
[新着情報](#)
[ご参加にあたり](#)
[連動書籍](#)

会場

- ▶ [住所](#)
- ▶ [会場アクセス](#)
- ▶ [主要駅からの移動](#)
- ▶ [原宿駅からのナビゲーション](#)



MT4LP5に関する
RSSを登録

住所

[ベルサール原宿](#) 東京都渋谷区神宮前2-34-17 (住友不動産原宿ビル1F)

LP3、LP4の会場のベルサール神田ではありません。ご注意ください。

会場アクセス

- ▶ 「原宿」駅「竹下口」徒歩8分 (JR線)
- ▶ 「明治神宮前」駅「5番出口」徒歩9分 (千代田線)
- ▶ 「表参道」駅「A2出口」徒歩15分 (千代田線・半蔵門線・銀座線)



原宿駅からのナビゲーション

徒歩10分くらいです。ゆっくり歩くと15分くらいかかるかもしれません。

1. JR原宿駅で下車します。出口が2つありますが「竹下口」で降りてください。写真は「竹下口」を出て、横断歩道を渡ってから原宿駅を振り返ったところです。



2. 横断歩道を渡ると、ピンク色の看板のSHAMROCK AIRというお店があります。飛行機の機体をイメージした感じの外装です。原宿駅を背中に、左方向に歩きます。



まとめ

コンテンツ×

コンテンツスト

“自今”と”

ありがとうございました。



Carrier

4:01 PM

富山マンテンホテル | 富山市、大浴場、朝食バイ...

toyama.manten-hotel.co

Search



Toyama Manten Hotel

富山マンテンホテル



相澤 朝食バイキング 富山市内評価 No.1 展望大浴場

メニュー

ご宿泊予約

客室のご案内

館内施設

お食事

大浴場

