

“せっかくマーケティング” で考えるWebデザイン

株式会社サイバーガーデン

益子 貴寛

2012年11月4日 日曜日

CSS Nite in SAPPORO, Vol.7



せっかく
折角



ちょっと自己紹介



益子 貴寛 (ましこ たかひろ)

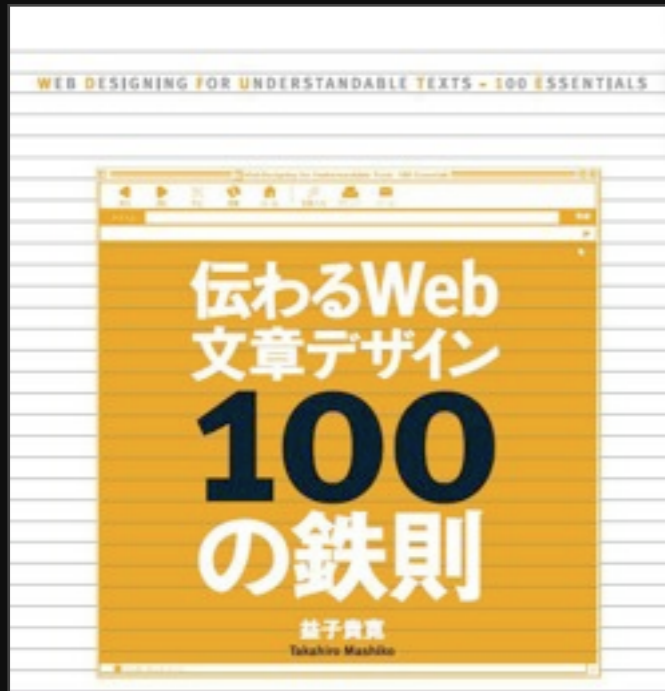
株式会社サイバーガーデン 代表取締役

Webサイトのコンサルティング、
Webサービスの企画・制作、
執筆、教育活動などに従事

学生、社会人と長らく過ごした東京を離れ、
2011年6月から北海道旭川市に住む

著書

韓国
でも出版



7刷



15刷



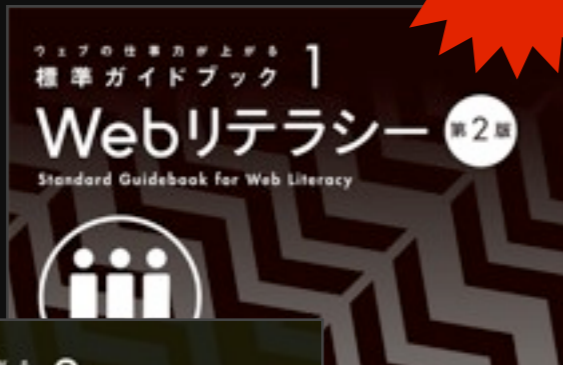
共著

12刷

監修書

第2版

第2版



このセッションの内容

コンテンツ < コンテキスト

リアルは“せっかく”であふれている

Webの事例 “よいせっかく” “悪いせっかく”

ワーク “よいせっかく” “悪いせっかく” 診断

コンテンツ < コンテキスト



コンテンツが、王様
Content is King.



コンテキストが、すべて
Context is everything.





しいた
虐げられつづけ、
とうとう暴動を起こした民衆を
王様が統制するのはむずかしい



身近な
例

お腹がいっぱいで苦しい人に
焼肉は食べさせられない

コンテキストは「王様」よりも偉大

どのような素晴らしいコンテンツやサービスも
ユーザーによって、また、状況によっては
力を発揮できない／素どおりされる／反発される



エジプト考古学博物館所蔵
ツタンカーメン展
黄金の秘宝と少年王の真実

Supported by **NISSAN**

上野の森美術館
2012.8.4 sat ~ 2013.1.20 sun
平日 9:30 ~ 18:00 / 土日 9:00 ~ 18:00

上野の森美術館 協賛
NISSAN HIS



カーメンねえ！ マスクもねえ！



タカトシ ツタンカーメン展

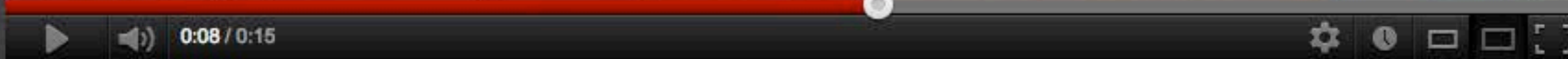
natuina

チャンネル登録

648 本の動画



でも、このCMを見ただけで、ちょっと行きたくなる



グッド! 追加 共有

1,745

natuina さんが 2012/05/11 に公開

説明はありません。

高評価 2 件, 低評価 0 件



セクシーな重盛 sexy sigemori
ユーザー: kokki249
679,890 回再生 おすすめ



ツタンカーメンの謎

コンテキストは、人それぞれ
が、しかし



デザイナーが生み出すのは「解決策」
アーティストが生み出すのは「問いかけ」

WIRED.jp | ジョン・マエダの考える「デザインを超えるもの」

<http://wired.jp/2012/09/26/so-if-designs-no-longer-the-killer-differentiator-what-is/>

Webデザインに求められる
「解決策」の領域は

コンテンツからコンテキストへ

ペルソナ

ユーザーシナリオ

ネガ・ポジ評価

ユーザーエクスペリエンス

ウォークスルー評価

UXD

デスクトップインタビュー

アクセシビリティ

ユーザビリティ

LPO

SEO

ベンチマーキング

ヒューリスティック評価

サンプリングモデル

エスノグラフィ調査

コンタクトデータ分析

EFO

HCD

SEM

ページスキマティックス

セントラルロケーションテスト

フォーカスグループインタビュー

ペルソナ

ユーザーシナリオ

ネガ・ポジ評価

ユーザーエクスペリエンス

ウォークスルー評価

UXD

アクセシビリティ

可用性

カスタマーレビュー

LPO

“せっかく”

イック評価

サンプリング

エスノグラフィ調査

コンタクトデータ分析

EFO

HCD

SEM

ページスキマティックス

セントラルロケーションテスト

フォーカスグループインタビュー

ペルソナ

ユーザーシナリオ

ネガ・ポジ評価

ユーザーエクスペリエンス

ウォークスルー評価

UXD

アクセシビリティ

とりあえず

ポストインタビュー

LPO

“せっかく”

イック評価

サンプリング

エスノグラフィ調査

で考えよう

EFO

HCD

SEM

ページスキマティックス

データ分析

セントラルロケーションテスト

フォーカスグループインタビュー



リアルは
“せつかく”で
あふれている



日本的「弁当文化」の

功

罪



日本的「弁当文化」の

功
罪



ともすれば
ごちやごちや



功

スペースの有効利用

罪

隙間なく詰め込むクセ

これもそれもあるもこれもこれもそれもあるもこれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも
これもそれもあれもどれもこれもそれもあれもどれも





全部乗せ



レジのまわりも“せっかく”だらけ



省エネ・環境に配慮
地域の緑化支援活動、リサイクル、ゴミの減量など、すみよい街づくりに貢献しています。

Cashier 5

Cashier 6

Cashier 7

Cashier 9

サービスカウンター
SERVICE COUNTER

ガーデニング&グリーン

Gardening & Green

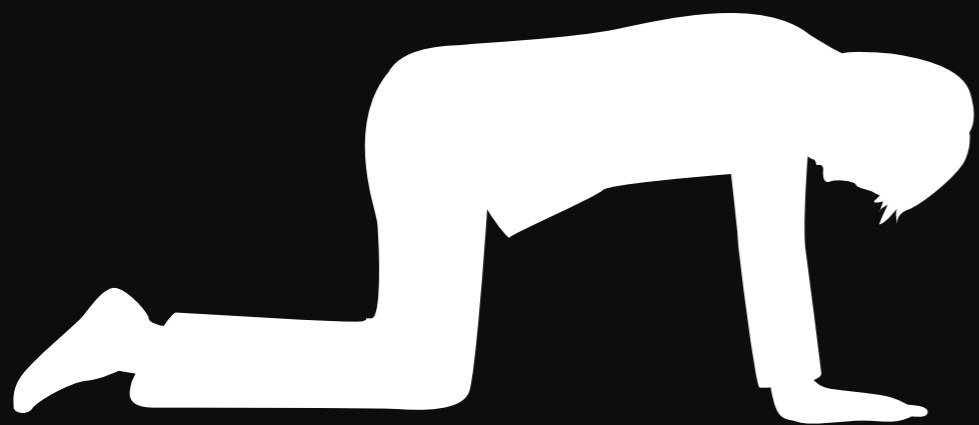


おや、こんなところにも“せっかく”が

“せっかく”を先まわりでアピール







リアルとWebとの違いは？



リアルとWebとの違いは？

これまでは、それほど変わらなかった

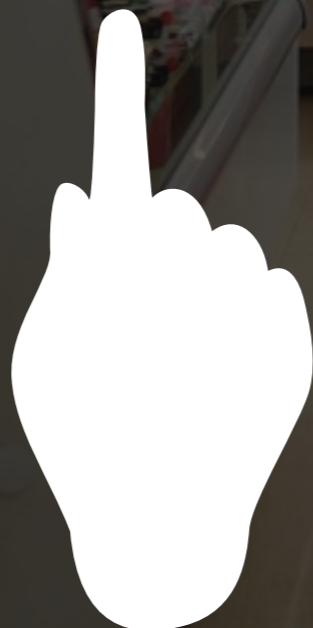
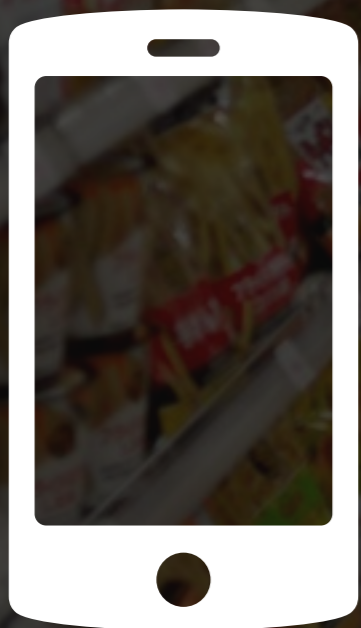


リアルとWebとの違いは？

これからは？

モバイルファースト

タッチ操作



[ストア](#)[Mac](#)[iPod](#)[iPhone](#)[iPad](#)[iTunes](#)[サポート](#)

iPhone

[特長](#)[デザイン](#)[内蔵アプリケーション](#)[App Storeから](#)[iOS](#)[iCloud](#)[仕様](#)[購入について](#)

iPhone 5

iPhoneの誕生以来、
最も大きな驚きを。



最高の Google 体験を、お好みのサイズで



まったく新しい スタート

ここから始まる。Windows 8 と Windows RT。

[ビデオを見る](#)



一目でリアルタイムに最新情報を



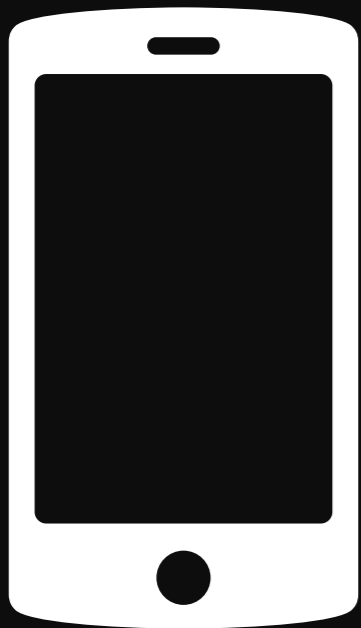
最初に目にするのは、鮮やかで美しいスタート画面。画面上のタイル 1 つ 1 つから、人、アプリ、ウェブサイト、プレイリストなど、あなたにとって大切なあらゆる情報につながります。タイルには更新情報が表示されるので、すばやく最新情報を知ることができます。つまり、一目で、あなたに関連する新しい写真、明日の天気、友人からの新しいメッセージがわかります。

[詳細を見る](#)

モバイルファーストとタッチ操作の影響で
空間の奪いあい、表示や反応の速さ、つまり

“せっかく”の絞りこみ

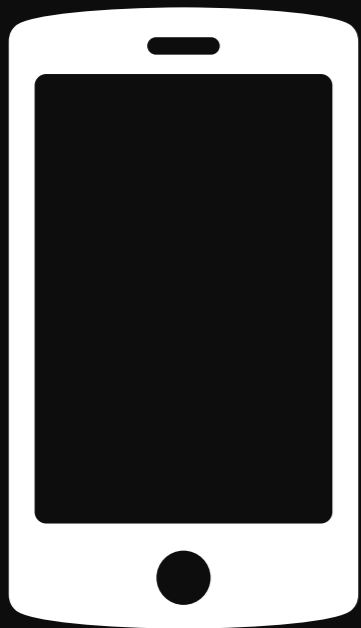
が、Webデザインのキーになる



モバイルファーストとタッチ操作が

ひとじち

“悪いせっかく”を防ぐ人質になる



個人のお客さま


法人のお客さま


企業年金のお客さま

検索

現在地：ホーム > りそなダイレクト

文字サイズ変更 小 **中** 大

 **【ご注意】不正にポップアップ画面を表示させて情報を盗み取る犯罪について**

 **【ご注意】銀行を装った、ID・パスワード等の入力を求める不審な電子メールにつ**

りそなダイレクト
インターネットバンキング



インターネットで
スマートフォンで
モバイルで

りそなダイレクト

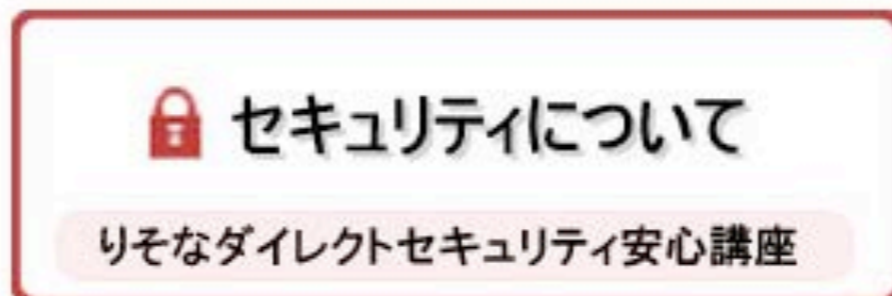
インターネットバンキング

簡単 便利 お得 安心




初めての方へ


りそなダイレクトの便利な使い方をご紹介します



セキュリティについて

りそなダイレクトセキュリティ安心講座

 **おすすめコンテンツ**






- [りそなダイレクト体験！\(Flash版\)](#)
-  [動画で紹介！「りそなダイレクト」ではじめるカンタンお取引](#)

インターネットで  お取引

りそなダイレクト
インターネットバンキング

 **ログイン**はこちら

 **新規お申込み**はこちら

-  [りそなダイレクトのログインでお困りの方](#)
-  [操作ガイド](#)
-  [セキュリティ対策ツール](#)
-  [システム稼動状況](#)
-  [変更・解約のお申込み\(資料請求\)](#)

 **りそなダイレクト**

-  [体験版](#)
-  [サービス内容・利用環境・利用時間・手数料](#)
-  [商品概要説明書](#)
-  [ご利用ガイドブック](#)



ホントはこの情報だけでイイじゃん！



SPORTS ▾

NIKEiD ▾

NIKE+ ▾

🔍 何をお探しですか？

NIKE HYPERWARM

内からの防御で固めるナイキパフォーマンス

LEARN MORE



進む、モバイルファースト

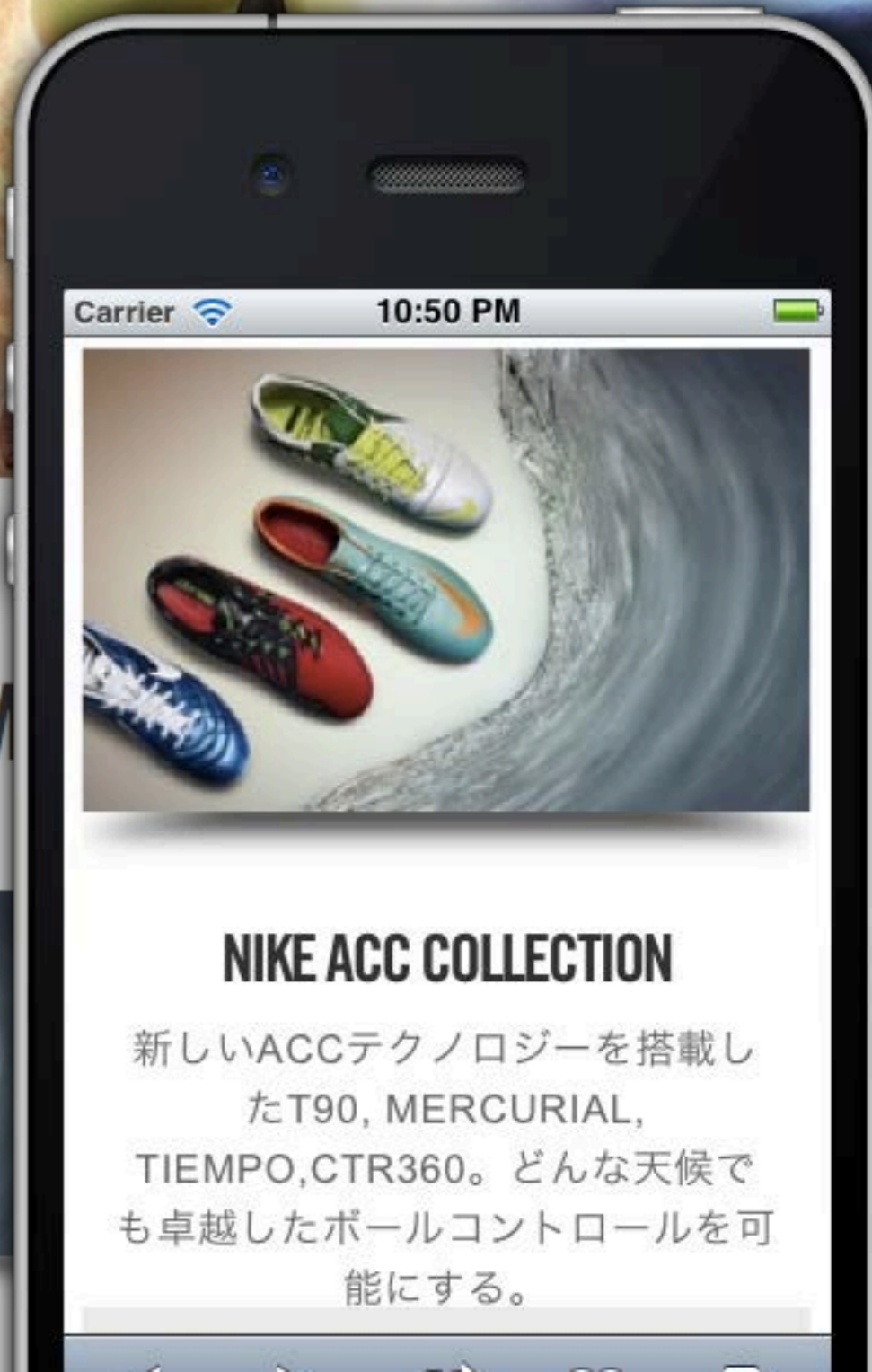
進む、タッチ前提デザイン



NIKE HYPERSHIELD



NIKE ACC COLLECTION



Carrier 10:50 PM



NIKE ACC COLLECTION

新しいACCテクノロジーを搭載したT90, MERCURIAL, TIEMPO, CTR360。どんな天候でも卓越したボールコントロールを可能にする。

企業ホームページとネットマーケティングの実践情報サイト



10/26 (金) 東京開催 **Webマーケティングフォーラム 2012** FUJITSU

「ソーシャルメディア」「インバウンドマーケティング」などの最新トレンド情報や Webマーケティング担当者必見!
 (株)良品計画様や富士通の Web サイト活用事例をご紹介します! **申込み(無料)はこちら**

トップへ 何か良い情報ないかな? ○○の情報を知りたい! Web担について メンバー Google™ カスタム検索 検索

- PR TAMのレスポンスWebデザイン導入セミナー! 11/1 東京・大手町
- PR いつかは転職したいなら… 無料! 転職力診断で今すぐチェック⇒

Web担トップ・編集記事一覧・Web担当者必見! リサーチ データ&市場調査レポート・サイトのデザインは54%が「好みで決定」、27%が最後に上司にひっくり返され、90%は消費者の意見を参考にせず/デザイン決定プロセス調査

Twitterは45%が企業ブランディング目的、大企業では75%がガイドライン制定済みで過半数が年間予… 企業サイトの震災関連の「特別な対応」調査データ: 80%が5月に入っても継続

連載 Web担当者必見! リサーチ データ&市場調査レポート

サイトのデザインは54%が「好みで決定」、27%が最後に上司にひっくり返され、90%は消費者の意見を参考にせず/デザイン決定プロセス調査

安田英久 (Web担 編集長) 2011/2/21(月) 09:00 (1448) (769) いいね! 990 印刷用

調査データ サイト企画/制作/デザイン Web担当者/仕事

< 前 1 2 3 次 >

この記事を読むのにかかる時間: 約 6.5 分

» [Web担当者必見! リサーチ データ&市場調査レポート](#) のバックナンバーを見る

- Webサイトのデザイン決定のプロセスにおいて……

Yahoo! リスティング広告 徹底攻略!

CMS導入 & 活用ガイド
 ビジネスを成功に導くCMS活用

at-link エーティーリンク 国内最大級の専用ホスティング

サーバ運用費、高過ぎませんか?

コスト削減が実現した企業、増加中。
 24時間365日、サポート体制は万全。
 稼働 20,000 台の実績。

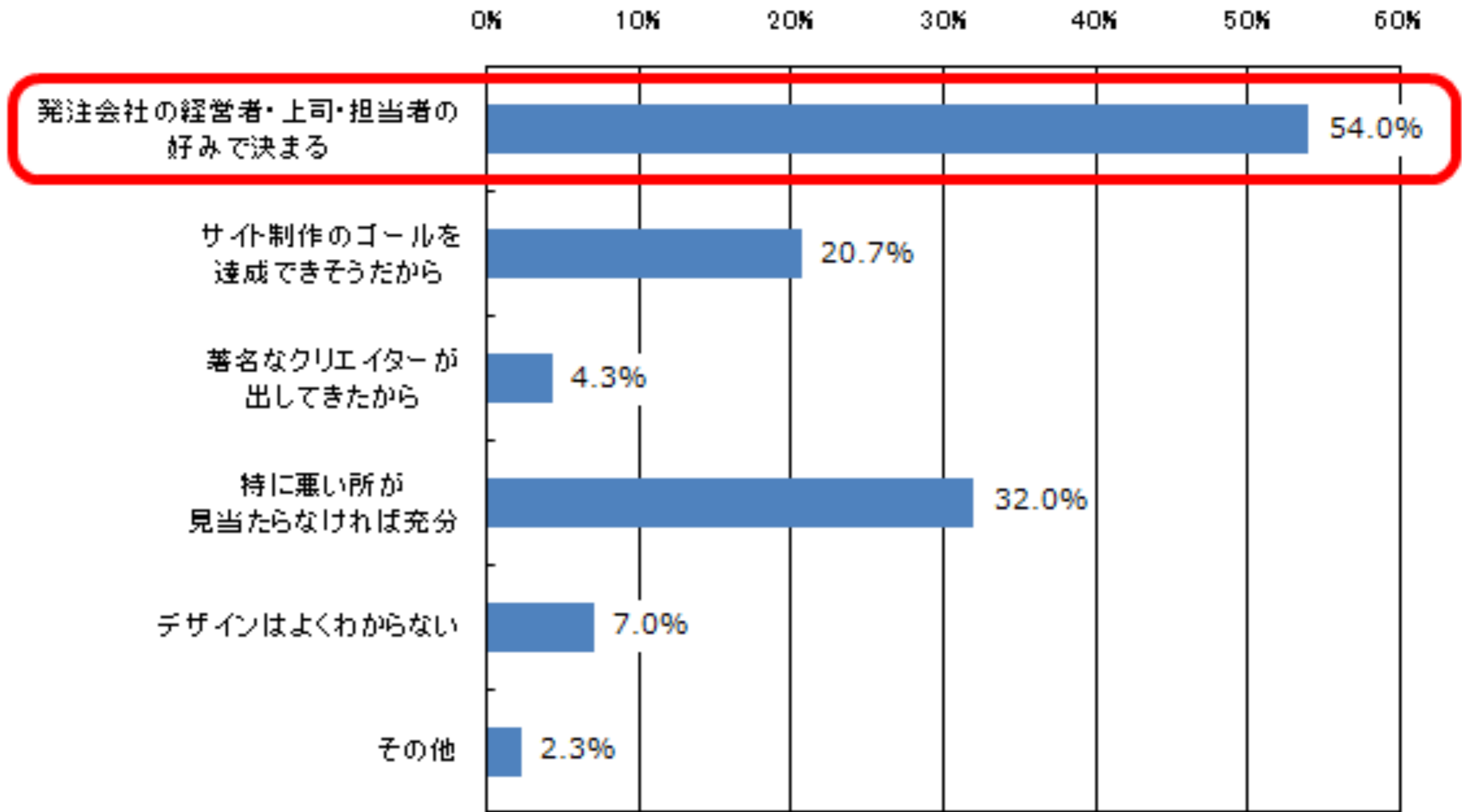
資料ダウンロードはこちら

日本赤十字社 Japanese Red Cross Society 東日本大震災 義援金募集

資生堂が立ち上げた美と健康の

デザイン決定のポイントは何ですか？

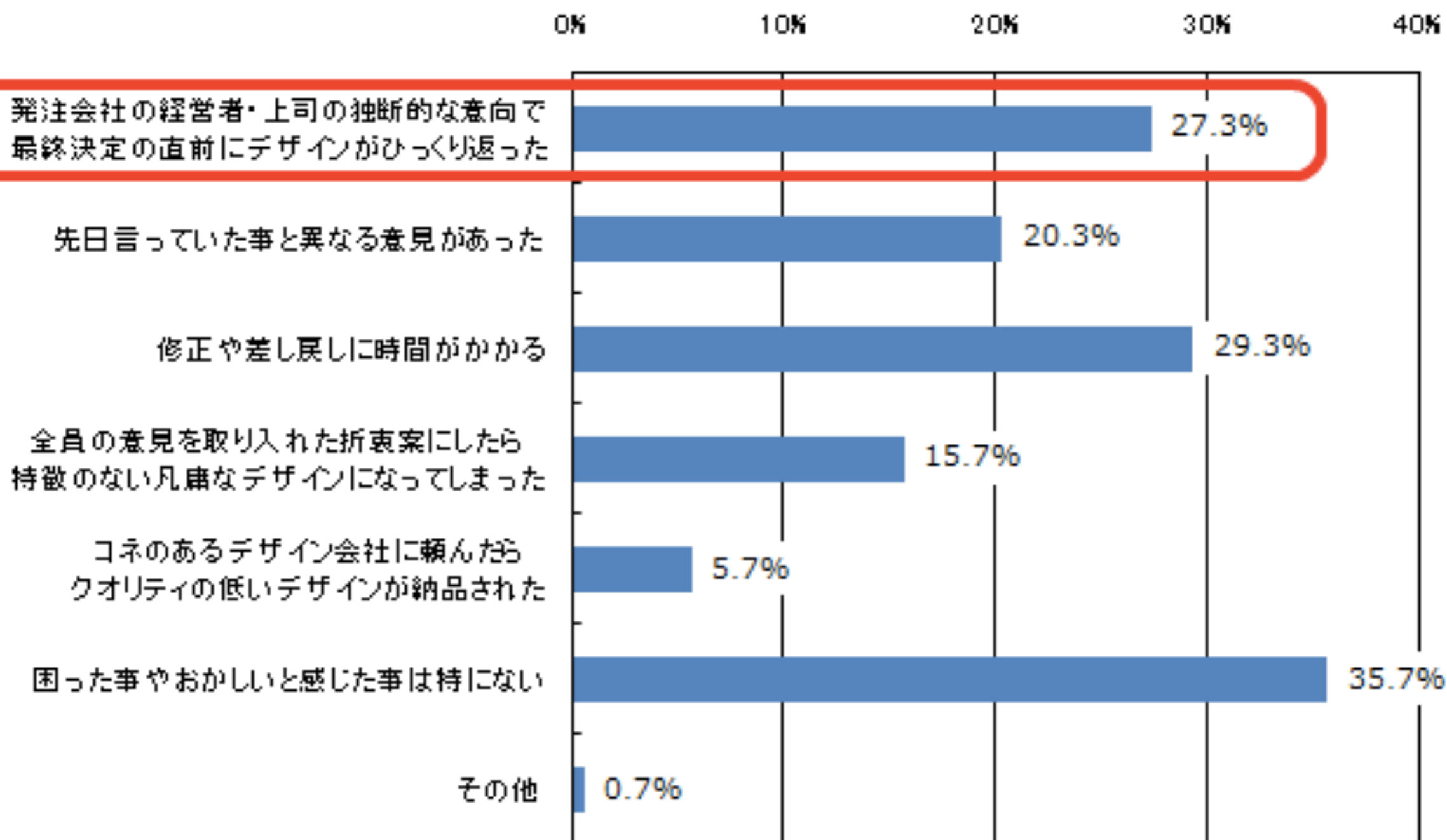
(複数回答可)(n=300)



Web担当者Forum | サイトのデザインは54%が「好みで決定」

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2011/02/21/9714>

デザインの決定に関して、困った事やおかしいと感じた事を教えてください。(複数回答可)(n=300)



Web担当者Forum | サイトのデザインは54%が「好みで決定」

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2011/02/21/9714>

Webデザインの目的が
「発注会社の経営者・担当者の満足」
であれば、オーケー

が、しかし？

Webデザインの目的は
「発注会社の経営者・担当者の満足」
では

けっして、ないはず

Webの事例

“よいせっかく”

“悪いせっかく”

大きな“せっかく”のしくみ

Amazonのレコメンド（おすすめ／関連商品）

コンテンツマッチ広告

行動ターゲティング広告

ウィジェット系 ASP サービス

検索

約 245,000 件 (0.11 秒)



ウェブ

他のキーワード: [チンジャオロース作り方](#) [簡単チンジャオロース](#)

画像

[チンジャオロース レシピ 10品 \[クックパッド\] 簡単おいしいみんなの...](#)

cookpad.com/category/1767

人気のチンジャオロースレシピ (作り方) が10品集まったチンジャオロースコミュニティ。毎日更新のチンジャオロースレシピランキングや、みんなが料理した写真付きレポートなどが充実している。

地図

動画

ニュース

ショッピング

レシピ

[子供が絶賛チンジャオロース by のりこりん \[クックパッド\] 簡単おい...](#)

[cookpad.com](#) > [きょうの料理](#) > [お肉のおかず](#) > [牛肉](#) > [牛薄切り肉](#)

2008年3月7日 - 「お店のより美味しい〜♪」とごはんを何度もおかわり・・・それくらい美味しいと子供が絶賛のレシピです (^▽^)/ 2008.5.13話題のレシピ入りしました。♡。.:*.*♡.作ってくださった皆様ありがとうございます。

北海道旭川市

場所を変更

[チンジャオロース の画像検索結果 - 画像を報告](#)

材料	有	無
たけのこ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ピーマン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オイスターソース	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
片栗粉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アジ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スープの素	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



[青椒肉絲 - Wikipedia](#)

ja.wikipedia.org/wiki/青椒肉絲 - キャッシュ

青椒肉絲 (チンジャオロースー、日本語名 (カタカナ表記) : 主に「チンジャオロース」、英語名 : Chinjao Rosu, Green pepper steak) は、ピーマンと細切りにした肉 ... 日本の場合、牛肉を使用している「青椒肉絲 (チンジャオロース)」の名で呼ばれる

調理時間指定なし

検索

約 245,000 件 (0.11 秒)



ウェブ

他のキーワード: [チンジャオロース作り方](#) [簡単チンジャオロース](#)

画像

[チンジャオロース レシピ 10品 \[クックパッド\] 簡単おいしいみんなの...](#)

地図

cookpad.com/category/1767

動画

人気のチンジャオロースレシピ (作り方) が10品集まったチンジャオロースレシピ集。毎日更新のチンジャオロースレシピランキングや、みんなのコメントやレシピポートなどが充実している。

ニュース

ショッピング

レシピ

[子供が絶賛チンジャオロース by のりこりん \[クックパッド\]](#)

[cookpad.com](#) > きょうの料理 > お肉のおかず > 牛肉 > 牛薄切り肉
2008年3月7日 - 「お店のより美味しい〜♪」とごはんを何度も食べた。美味しいと子供が絶賛のレシピです。(=^▽^=)ノ 2008.5.13話題のレシピ入りしました。♡。.:*.*♡.作ってくださった皆様ありがとうございます。

もっと見る

北海道旭川市

場所を変更

Googleは“せっかく”に
やたらと力を入れている

[チンジャオロース](#) の画像検索結果 - 画像を報告

材料	有	無
たけのこ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ピーマン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オイスターソース	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
片栗粉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アジ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スープの素	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



[青椒肉絲 - Wikipedia](#)

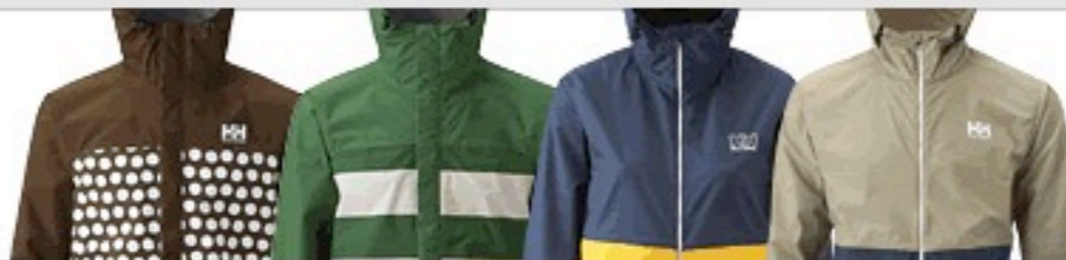
ja.wikipedia.org/wiki/青椒肉絲 - キャッシュ

青椒肉絲 (チンジャオロースー、日本語名 (カタカナ表記) : 主に「チンジャオロース」、英語名 : Chinjao Rosu, Green pepper steak) は、ピーマンと細切りにした肉 ... 日本の場合、牛肉を使用している「青椒肉絲 (チンジャオロース)」の名で呼ばれる

調理時間指定なし

大きな話は
置いておいて





ヘリーハンセン公式通販サイト
GOLDWIN WEB STORE

教育 | 医療と介護 | 住まい | 大手小町 | グルメ | クルマ | ネット | 働く | 読書 | エンタメ | 新おとな | 社説 | ENGLISH

地域 **長崎**

ホーム

社会

スポーツ

マネー・経済

政治

国際

環境

科学

地域

特集

長崎 トップ

企画・連載

長崎の写真

長崎の天気

リンク

取材網

読売グループ

ホーム > 地域 > 長崎

天気 | ショッピング | 雑誌 | 交通 | 写真 | 動画 | データベース | サイト案内 文字拡大 **+** 中 **-**

映画「007」に軍艦島

ツイート 11

おすすめ 7

おすすめ

チェック

?

英国の人気アクション映画「007シリーズ」最新作の「007スカイフォール」に、長崎市の端島（通称・軍艦島）が登場する。

撮影を支援した県フィルムコミッションによると、主人公ジェームズ・ボンドの宿敵がアジトを構えた廃虚の島「デッド・シティ」との設定。昨年7月に映画制作会社の視覚効果担当スタッフが島を訪れ、撮影した。

本編では、ボンドがクルーザーでアジトに乗り込む際に島の全景が映し出されるほか、アクションシーンのセットは軍艦島の町並みを参考に作られたという。

コミッションの土井正隆事務局長は「全世界に軍艦島をPRするチャンス。観光誘客につなげたい」と期待している。

映画は12月1日からTOHOシネマズなどで全国で公開される。映画の予告編は、公式ホームページ（http://www.skyfall.jp/）で見ることができる。

➔ 新着おすすめ

- ➔ 【関西発】近鉄が新型観光特急…カフェ車両も
- ➔ 【山梨】松上さん、「弦楽器製作の五輪」で入賞
- ➔ 【広島】猫の連続虐待死に広がる不安…呉

県内の天気予報

きょう	-℃/-℃	あす	17℃/9℃
-----	-------	----	--------



女性のみなさん
「3年ごとに15万円受けとれる
保険知ってる？」

<28歳で加入した場合> あなたならどう使う？

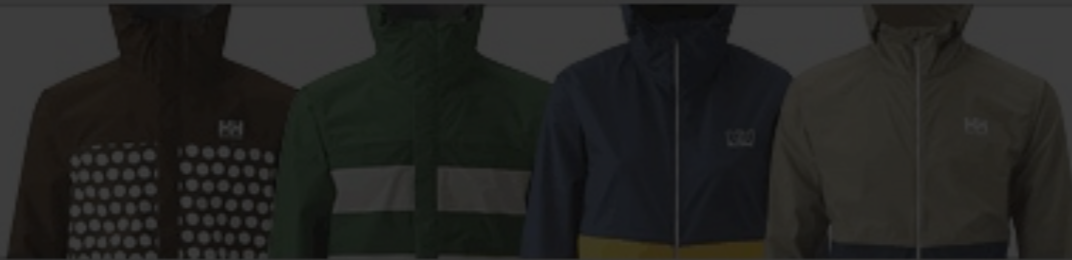
31歳：150,000円	貯金に
34歳：150,000円	夫婦で旅行に
37歳：150,000円	子どものために
40歳：150,000円	自分のごほうびに
43歳：150,000円	子どもの入学資金に

女性入院保険フェミニヌ ※プラン1の場合 [詳しくはこちら](#)

今なら資料請求で人気商品をプレゼント!



理想の新築一戸建て



ヘリーハンセン公式通販サイト
GOLDWIN WEB STORE

教育 | 医療と介護 | 住まい | 大手小町 | グルメ | クルマ | ネット | 働く | 読書 | エンタメ | 新おとな | 社説 | ENGLISH

地域 長崎

ホーム

社会

スポーツ

マネー・経済

政治

国際

環境

科学

地域

特集

長崎 トップ

企画・連載

長崎の写真

長崎の天気

リンク

取材網

読売グループ

ホーム > 地域 > 長崎

天気 | ショッピング | 雑誌 | 交通 | 写真 | 動画 | データベース | サイト案内 | 文字拡大 + | 中 | -

映画「007」に軍艦島

ツイート 11

おすすめ 7

おすすめ

論外

英国の人気アクション映画「007シリーズ」に、長崎市の端島（通称・軍艦島）が登場する

によると、主人公ジェームズ・ボンドの宿「シティ」との設定。昨年7月に映画制作会社撮影した。

本編では、ボンドがクルーズ船に乗り込む際に島の全景が映し出されるほか、アクションシーンのセットは軍艦島の町並みを参考に作られたという。

コミッションの土井正隆事務局長は「全世界に軍艦島をPRするチャンス。観光誘客につなげたい」と期待している。

映画は12月1日からTOHOシネマズなどで全国で公開される。映画の予告編は、公式ホームページ (<http://www.skyfall.jp/>) で見ることができる。

URLが全角

新着おすすめ

- 【関西発】近鉄が新型観光特急…カフェ車両も
- 【山梨】松上さん、「弦楽器製作の五輪」で入賞
- 【広島】猫の連続虐待死に広がる不安…呉

県内の天気予報

きょう	-℃/-℃	あす	17℃/9℃
-----	-------	----	--------

女性のみなさん 「3年ごとのがん検診」をとれる 保険知

<28歳で加入した場合> あらゆるがんを早期発見できる?

31歳	150,000円
34歳	150,000円
37歳	150,000円
40歳	150,000円
43歳	150,000円

女性入院保険フェミニーマン 詳細はこちら

今なら資料請求無料!

理想の新築一戸建て





論外

ズームできないスマートフォンサイト



[ネタ]蜷川実花風？の画像を作る Photoshopチュートリアル

この記事は約5分ぐらいで読めます

2012年10月22日 **作る**

Photoshop

webデザイン

web制作

チュートリアル

ネタ



リクルートから蜷川実花さんの写真っぽいエフェクトをかけるiPhone用カメラアプリがリリースされましたが、アレっぽいのをPhotoshopでやってみましょう。

以前も勢いでPhotoshopのチュートリアル記事を書いています。…ていうかこういうネタ的な実用性の微妙なチュートリアルしか作りそうにない気がします…w

[\[ネタ\]人物の画像にろくろを合成するPhotoshopチュートリアル](#)

早速手順の方に行ってみましょう。

目次

[素材探し](#)

[元写真のコントラストを調整](#)

100枚わずか320円!

ビスタプリントのプレミアム名刺

★1000以上のデザイン★オンラインで簡単編集★高級マット加工紙★

さらに、この住所スタンプを
今なら無料プレゼント!



Vistaprint

[デザインを見る](#)

タグクラウド

2011年10月

CGM

リダイレクト

webフォント

webコンテンツ

トラブルシューティング

携帯サイト

手裏剣

ユーザビリティ

Impact

アクセス解析

テクスチャ

アクション

名刺

クリエイタ

ビヘイビアスクリプト

IE

Javascript

質問

2011年8月

2011年9月

ユーザー辞書

2chまとめ

webサービス制作

IT

2011年11月

SEO

学習

音楽

2012年3月

文章術

2012年5月

プラグイン

ユーザスタイルシート

CSS

命名

プログラミング

ショートカット

ブラウザ

パブリックドメイン

フィルタ

ライフハック

キーワード集

2011年12月



[ネタ] 蜷川実花風？の画像を作る Photoshopチュートリアル

この記事は約5分ぐらいで読めます

2012年10月22日 [作る](#)

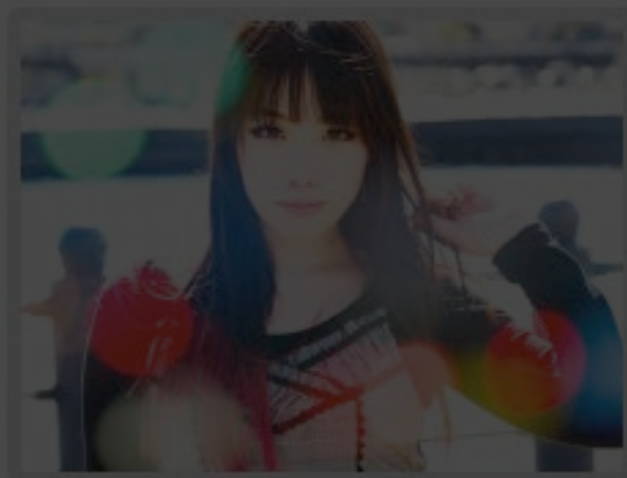
[Photoshop](#)

[webデザイン](#)

[web制作](#)

[チュートリアル](#)

[ネタ](#)



リクルートから蜷川実花さんの写真っぽいエフェクトをかけるiPhone用カメラアプリがリリースされましたが、アレっぽいのをPhotoshopでやってみましょう。

以前も勢いでPhotoshopのチュートリアル記事を書いています。…ていうかこういうネタ的な実用性の微妙なチュートリアルしか作りそうにない気がします…w

[\[ネタ\]人物の画像にろくろを合成するPhotoshopチュートリアル](#)

早速手順の方に行ってみましょう。

目次

[素材探し](#)

[元写真のコントラストを調整](#)

100枚わずか320円!

ビスタプリントのプレミアム名刺

★1000以上のデザイン★オンラインで簡単編集★高級マット加工紙★

さらに、この住所スタンプを
今なら無料プレゼント!



Vistaprint

[デザインを見る](#)

タグクラウド

[2011年10月](#)

[CGM](#)

[リダイレクト](#)

[webフォント](#)

[webコンテンツ](#)

[トラブルシューティング](#)

[携帯サイト](#)

[手裏剣](#)

[ユーザビリティ](#)

[Impact](#)

[アクセス解析](#)

[テクスチャ](#)

[アクション](#)

[名刺](#)

[クリエイタ](#)

[ビヘイビアスクリプト](#)

[IE](#)

[Javascript](#)

[質問](#)

[2011年8月](#)

[2011年9月](#)

[ユーザー辞書](#)

[2chまとめ](#)

[webサービス制作](#)

[IT](#)

[2011年11月](#)

[SEO](#)

[学習](#)

[音楽](#)

[2012年3月](#)

[文章術](#)

[2012年5月](#)

[プラグイン](#)

[ユーザスタイルシート](#)

[CSS](#)

[命名](#)

[プログラミング](#)

[ショートカット](#)

[ブラウザ](#)

[パブリックドメイン](#)

[フィルタ](#)

[ライフハック](#)

[キーワード集](#)

[2011年12月](#)



[ネタ] 蜷川実花風? の画像を作る Photoshopチュートリアル

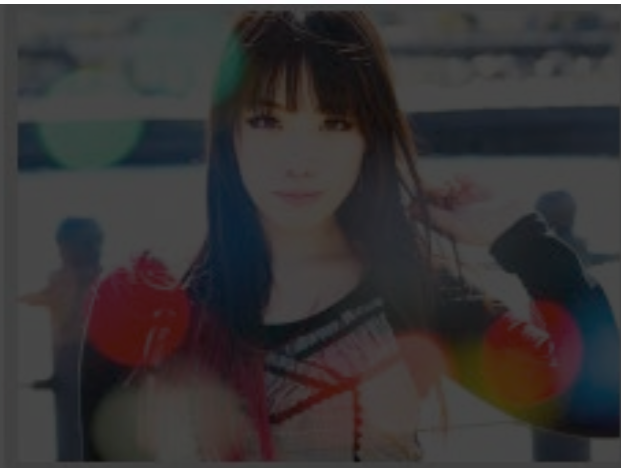
100枚わずか320円!

ビスタプリントのプレミアム名刺

★1000以上のデザイン★オンラインで簡単編集★高級マット加工紙★

さらに、この住所スタンプを
今なら無料プレゼント!

この記事は約5分ぐらいで読めます



リクルートから蜷川実花さんの写真っぽいエフェクトをかけるiPhone用カメラアプリがリリースされた。ぽいのをPしよう。

全員か？

本当なのか？

本当か？

目次

素材探し

元写真のコントラストを調整



概要

CSS Nite in SAPPOROのテーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント。テクノロジー偏重、技術者や開発者目線で制作・運営が考えられがちなWebの世界。しかし、本当に大切なのは、ビジネスと顧客満足の両面からアプローチすること、マーケットや消費者の立場でWebを活用すること、と考え、講演者と内容を決定しています。

目的

- ▶ Web 制作者のマーケティングスキルの底上げによって、道内企業の道外からの仕事受注が増やせる
- ▶ 企業サイトやインターネットショップ、観光業サイトの改善によって、ブランドイメージの向上、売り上げや観光客の増加につながる
- ▶ 北海道への移住希望者の一番の不安は「仕事があるのか」。仕事を生み出すためにも「Web」と「マーケティング」にフォーカスしたセミナーイベントが有益
- ▶ セミナーや懇親会を通じた交流の促進。協働（コラボ）、就転職や雇用につながる
- ▶ Webでの情報発信力に優れた層が主な参加者。イベントを通して北海道の魅力を発信し、道内・道外に広くアピール



協賛

イベントの主旨に賛同いただき、協賛いただける企業・団体を募集しています。現在のところ、各回ごとに協賛を募集していますが、年間で協賛いただける企業・団体も募集しています。ご興味がありましたら、info@cssnite-sapporo.jp までお問い合わせください。

▶▶ Vol.7 協賛募集

アーカイブ

CSS nite in SAPPORO VOL.6	2012 10.6 sat
CSS nite in SAPPORO VOL.5	2012 8.26 sun
CSS nite in SAPPORO VOL.4	2012 6.17 sun

アーカイブバナーの管理

304

ツイート

688

4
users

Bookmark

11

いいね!

+1

送信

Powered by

blog cms

概要

CSS Nite in SAPPOROのテーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント。テクノロジー偏重、技術者や開発者目線で制作・運営が考えられがちなWebの世界。しかし、本当に大切なのは、ビジネスと顧客満足の両面からアプローチすること、マーケットや消費者の立場でWebを活用すること、と考え、講演者と内容を決定しています。

目的

- ▶ Web 制作者のマーケティングスキルの底上げによって、道内企業の道外からの仕事受注が増やせる
- ▶ 企業サイトやインターネットショップ、観光業サイトの改善によって、ブランドイメージの向上、売り上げや観光客の増加につながる
- ▶ 北海道への移住希望者の一番の不安は「仕事があるのか」。仕事を生み出すためにも「Web」と「マーケティング」にフォーカスしたセミナーイベントが有益
- ▶ セミナーや懇親会を通じた交流の促進。協働（コラボ）、就転職や雇用につながる
- ▶ Webでの情報発信力に優れた層が主な参加者。イベントを通して北海道の魅力を発信し、道内・道外に広くアピール

協賛

イベントの主旨に賛同いただき、協賛いただける企業・団体を募集しています。現在のところ、各回ごとに協賛を募集していますが、年間で協賛いただける企業・団体も募集しています。ご興味がありましたら、info@cssnite-sapporo.jp までお問い合わせください。

▶▶ Vol.7 協賛募集

つまらない見出し

Facebookソーシャルプラグイン

アーカイブ

CSS nite in SAPPORO VOL.6	2012 10.6 sat
CSS nite in SAPPORO VOL.5	2012 8.26 sun
CSS nite in SAPPORO	2012 6.17

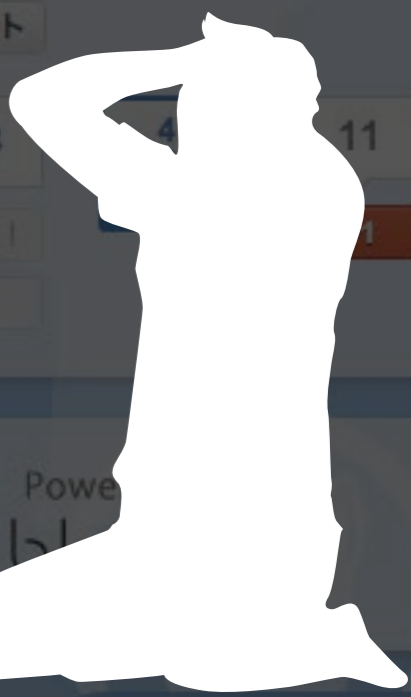
304

ツイート

688

いいね!

送信



▲ ページの先頭へ

テーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント

CSS Nite in SAPPOROのテーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント。テクノロジー偏重、技術者や開発者目線で制作・運営が考えられがちなWebの世界。しかし、本当に大切なのは、ビジネスと顧客満足の両面からアプローチすること、マーケットや消費者の立場でWebを活用すること、と考え、講演者と内容を決定しています。

CSS Nite in SAPPOROが貢献できること

- ▶ Web 制作者のマーケティングスキルの底上げによって、道内企業の道外からの仕事受注が増やせる
- ▶ 企業サイトやインターネットショップ、観光業サイトの改善によって、ブランドイメージの向上、売り上げや観光客の増加につながる
- ▶ 北海道への移住希望者の一番の不安は「仕事があるのか」。仕事を生み出すためにも「Web」と「マーケティング」にフォーカスしたセミナーイベントが有益
- ▶ セミナーや懇親会を通じた交流の促進。協働（コラボ）、就転職や雇用につながる
- ▶ Webでの情報発信力に優れた層が主な参加者。イベントを通して北海道の魅力を発信し、道内・道外に広くアピール



回ごと/年間の協賛を募集しています

イベントの主旨に賛同いただき、協賛いただける企業・団体を募集しています。現在のところ、各回ごとに協賛を募集していますが、年間で協賛いただける企業・団体も募集しています。ご興味がありましたら、info@cssnite-sapporo.jp までお問い合わせください。

▶▶ Vol.7 協賛募集

アーカイブ

CSS nite in SAPPORO VOL.6	2012 10.6 sat
CSS nite in SAPPORO VOL.5	2012 8.26 sun
CSS nite in SAPPORO VOL.4	2012 6.17 sun

アーカイブバナーの管理

304

ツイート

688

4
users

Bookmark

11

いいね!

+1

送信

Powered by

blog cms

テーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント

CSS Nite in SAPPOROのテーマは「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベント。テクノロジー偏重、技術者や開発者目線で制作・運営が考えられがちなWebの世界。しかし、本当に大切なのは、ビジネスと顧客満足の両面からアプローチすること、マーケットや消費者の立場でWebを活用すること、と考え、講演者と内容を決定しています。

CSS Nite in SAPPOROが貢献できること

- ▶ Web 制作者のマーケティングスキルの底上げによって、道内企業の道外からの仕事受注が増やせる
- ▶ 企業サイトやインターネットショップ、観光業サイトの改善によって、ブランドイメージの向上、売り上げや観光客の増加につながる

ななめ読みがしやすい

読んで楽しい見出しに

“せっかく” 見に来てくれた人の時間短縮

回ごと/年間の協賛を募集しています

イベントの主旨に賛同いただき、協賛いただける企業・団体を募集しています。現在のところ、各回ごとに協賛を募集していますが、年間で協賛いただける企業・団体も募集しています。ご興味がありましたら、info@cssnite-sapporo.jp までお問い合わせください。

▶▶ Vol.7 協賛募集

Facebookソーシャルプラグイン

アーカイブ

CSS NITE
in SAPPORO
VOL.6 2012
10.6
sat

CSS NITE
in SAPPORO
VOL.5 2012
8.26
sun

CSS NITE
in SAPPORO
VOL.4 2012
6.17

304

ツイート

688

4
users

Bookmark

11

+1

送信

Powered by

blog cms

お名前

フリガナ

メールアドレス

メールアドレス（再入力）

お問い合わせの種類

サービスに関すること ⇅

お問い合わせ内容

リセット

送信

[ページの先頭へ戻る](#)



株式会社グラマスデザイン

GLAMOROUS DESIGN, INC.

[会社案内](#) | [サイトマップ](#) | [お問い合わせ](#) | [個人情報保護方針](#) | [著作権・免責事項](#)

Copyright © 1999-2012 Glamorous Design, Inc. All Rights Reserved.

お名前

フリガナ

メールアドレス

メールアドレス (再入力)

お問い合わせの種類

サービスに関すること

お問い合わせ内容

いきなり送信？

リセットは必要？

リセット

送信



お名前

フリガナ

メールアドレス

メールアドレス（再入力）

お問い合わせの種類

サービスに関すること

お問い合わせ内容

次のプロセスをわかりやすく示す

不要なものは置かない

確認画面に進む

[ページの先頭へ戻る](#)



株式会社グラマラスデザイン

GLAMOROUS DESIGN, INC.

[会社案内](#) | [サイトマップ](#) | [お問い合わせ](#) | [個人情報保護方針](#) | [著作権・免責事項](#)

Copyright © 1999-2012 Glamorous Design, Inc. All Rights Reserved.



益子 貴寛

基本データを編集 アクティビティログ

株式会社サイバーガーデン 代表取締役
出身校: 早稲田大学 大学院商学研究科
居住地: 北海道旭川市
Maiko Mashikoさんと既婚です



基本データ

友達 827

写真 82

地図 377

いいね! 145

近況 写真 スポット ライフイベント

札幌で時計台に行ってきた。意外とがっかりしなかった!

CSS nite in SAPPORO
札幌版

札幌の人気スポット | CSS Nite in SAPPORO
http://cssnite-sapporo.jp/sightseeing/sp...

CSS Nite in SAPPOROにご参加いただく方に、札幌の人気スポットをご紹介します。時計台、赤れんが庁舎（北海道庁旧本庁舎）、さっぽろテレビ塔（大通公園）など、イベントへのご参加とあわせて札幌観光をお楽しみください。

1件中1件 サムネイルを選択
 サムネイルを表示しない

北海道旭川市 公開 投稿

最近のアクティビティ 最近の情報



貴寛さんが波多野 美紀さん、他9人と友達になりました。



貴寛さんがスゴイと思ったらシェア! について「いいね!」と言っています。



貴寛さんがInstagramで写真を撮りました。
いいね!・コメントする 1

他の最近のアクティビティ

と溜まっていく。社内
内で名刺の共有ができて
いない。そんな課題に
ピッタリ! また、そんな
眠った名刺を活用して
売上に繋げる方法もあ
ります。今なら事例集
をプレゼント!

IT業界動向がわかる
BCN Bizlineアプリ
itunes.apple.com



iPhone 5に対応! 今
売れている製品、効率
的な販売方法、優良企
業の経営戦略など、IT
業界で働くビジネス
パーソンの仕事に役立
つ情報を多数掲載して
います。

現在

- 10月
- 2012年
- 2011年
- 2010年
- 2009年
- 2008年
- 2007年
- 2000年
- 誕生

益子 貴寛さんが千貫りこさんからのリンクをシェアしました。

友達

チャット (79)

載せたいのはこの画像じゃない！

<meta property="og:image" content="..."> の問題



益子 貴寛

株式会社サイバーガーデン 代表取締役
出身校: 早稲田大学 大学院商学研究科
居住地: 北海道旭川市
Maiko Mashikoさんと既婚です

友達のサムネイル、写真のサムネイル、地図のサムネイル、いいねのボタン

Biz iPhone 5に対応! 今売れている製品、効率的な販売方法、優良企業の経営戦略など、IT業界で働くビジネスパーソンの仕事に役立つ情報を多数掲載しています。

近況 写真 スポット ライフイベント
札幌で時計台に行ってきた。意外とがっかりしなかった！
札幌の人気スポット | CSS Nite in SAPPORO
CSS Nite in SAPPOROにご参加いただく方に、札幌の人気スポットをご紹介します。時計台、赤れんが庁舎（北海道庁旧本庁舎）、さっぽろテレビ塔（大通公園）など、イベントへのご参加とあわせて札幌観光をお楽しみください。

最近のアクティビティ
貴寛さんが波多野 美紀さん、他9人と友達になりました。
貴寛さんがスゴイと思ったらシェア！に「いいね！」と言っています。
貴寛さんがInstagramで写真を撮りました。いいね！・コメントする



益子 貴寛さんが千貫りこさんからのリンクをシェアしました。

友達 チャット (79)



益子 貴寛

基本データを編集 | アクティビティログ

- 株式会社サイバーガーデン 代表取締役
- 出身校: 早稲田大学 大学院商学研究科
- 居住地: 北海道旭川市
- Maiko Mashikoさんと既婚です



友達 827



写真 82



地図 377



いいね! 145

6

近況 | 写真 | スポット | ライフイベント

札幌で時計台に行ってきた。意外とがっかりしなかった!



札幌の人気スポット | CSS Nite in SAPPORO

<http://cssnite-sapporo.jp/sightseeing/sp...>

CSS Nite in SAPPOROにご参加いただく方に、札幌の人気スポットをご紹介します。時計台、赤れんが庁舎（北海道庁旧本庁舎）、さっぽろテレビ塔（大通公園）など、イベントへのご参加とあわせて札幌観光をお楽しみください。

24件中6件 サムネイルを選択

サムネイルを表示しない

北海道旭川市 | 公開 | 投稿

最近のアクティビティ



貴寛さんが波多野 美紀さん、他9人と友達になりました。



貴寛さんがスゴイと思ったらシェア! について「いいね!」と言っています。



貴寛さんがInstagramで写真を撮りました。いいね!・コメントする 👍 1

他の最近のアクティビティ

と溜まっていく。社内で名刺の共有ができていない。そんな課題にピッタリ! また、そんな眠った名刺を活用して売上に繋げる方法もあります。今なら事例集をプレゼント!

IT業界動向がわかる
BCN Bizlineアプリ
itunes.apple.com



iPhone 5に対応! 今売れている製品、効率的な販売方法、優良企業の経営戦略など、IT業界で働くビジネスパーソンの仕事に役立つ情報を多数掲載しています。

現在

- 10月
- 2012年
- 2011年
- 2010年
- 2009年
- 2008年
- 2007年
- 2000年
- 誕生

益子 貴寛さんが千貫りこさんからのリンクをシェアしました。

友達

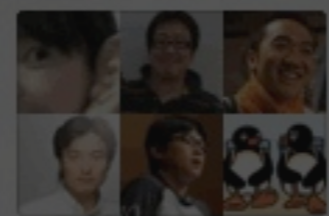
チャット (82)



益子 貴寛

株式会社サイバーガーデン 代表取締役
出身校: 早稲田大学 大学院商学研究科
居住地: 北海道旭川市
Maiko Mashikoさんと既婚です

基本データ



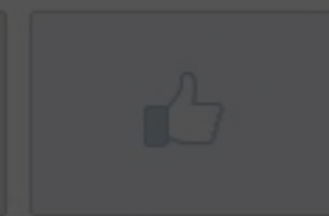
友達 827



写真 82



地図 377



いいね! 145

6



iPhone 5に対応! 今売れている製品、効率的な販売方法、優良企業の経営戦略など、IT業界で働くビジネスパーソンの仕事に役立つ情報を多数掲載しています。

近況 写真 スポット ライフイベント

札幌で時計台に行ってきた。意外とがっかりしなかった!



札幌の人気スポット | CSS Nite in SAPPORO
<http://cssnite-sapporo.jp/sightseeing/sp...>

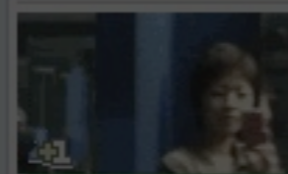
CSS Nite in SAPPOROにご参加いただく方に、札幌の人気スポットをご紹介します。時計台、赤れんが庁舎（北海道庁旧本庁舎）、さっぽろテレビ塔（大通公園）など、イベントへのご参加とあわせて札幌観光をお楽しみください。

24件中6件 サムネイルを選択

サムネイルを表示しない

北海道旭川市 公開 投稿

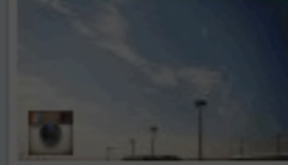
最近のアクティビティ
最近の情報



貴寛さんが波多野 美紀さん、他9人と友達になりました。



貴寛さんがスゴイと思ったらシェア! について「いいね!」とっています。



貴寛さんがInstagramで写真を撮りました。
いいね! · コメントする 1

他の最近のアクティビティ

現在

10月

2012年

2011年

2010年

2009年

2008年

2007年

2000年

誕生

友達

チャット (82)

益子 貴寛さんが千貫りこさんからのリンクをシェアしました。

極め方、**桁** 違い!

伝心望

カレー鍋

お電話でのご注文はこちら
079-284-9554
VISA

華
が
麗

なるうまさ

2 お客様で
万食
※2010年1月現在



とろけそうな
霜降り和牛の
しゃぶしゃぶ

野菜もたっぷり!
鍋

最後はやっぱり
うどん

1回で3食味わえる カレー鍋専門 伝心望
カレー鍋

カレー鍋のお取り寄せ「伝心望」

<http://www.curry-nabe.com/lp/>

友達が集まった時、
皆でワイワイ食べられる
カレー鍋は大好評!
鍋パーティーのラスト
メニューです!

味、ボリューム、
満足度、どれも
100点満点の
鍋です!

和風ベースの
ダシがたまりません!
何度食べても
飽きないよ



なぜ、ここまで
人気なのか?

3タイプをご用意しております



元祖 【元祖】カレー鍋のフルセット
【3~4人前】

~~6,500円(税込)~~ → **5,800円(税込)**

購入する



セット内容

鹿児島産豚カルビ (約150g) / 和牛柔らかかローズ (約150g) / 国産とりもも肉 (約150g) / 軟骨入り鶏つくね (約100g) / 元祖カレー鍋のだし1.5リットル / レタス (約200g) / 玉ねぎ (約200g) / しめじ (約100g) / 小松菜 (約100g) / うどん (2玉) / ガリックチップ / 伝心粉 (カレースライス)



ピリ辛 【ピリ辛】カレー鍋のフルセット
【3~4人前】

~~6,500円(税込)~~ → **5,800円(税込)**

購入する



セット内容

鹿児島産豚カルビ (約150g) / 和牛柔らかかローズ (約150g) / 国産とりもも肉 (約150g) / 軟骨入り鶏つくね (約100g) / ピリ辛カレー鍋のだし1.5リットル / レタス (約200g) / 玉ねぎ (約200g) / しめじ (約100g) / 小松菜 (約100g) / うどん (2玉) / ガリックチップ / 伝心粉 (カレースライス)



激辛 【激辛】カレー鍋のフルセット
【3~4人前】

~~6,500円(税込)~~ → **5,800円(税込)**

購入する



セット内容

鹿児島産豚カルビ (約150g) / 和牛柔らかかローズ (約150g) / 国産とりもも肉 (約150g) / 軟骨入り鶏つくね (約100g) / 激辛カレー鍋のだし1.5リットル / レタス (約200g) / 玉ねぎ (約200g) / しめじ (約100g) / 小松菜 (約100g) / うどん (2玉) / ガリックチップ / 伝心粉 (カレースライス)



お電話での
ご注文も承ります!

079-284-9554

送り先一件につき8,000円以上のお買い上げで**送料無料!**

仁と想科仁のどよみ好評販売中!

たのしくて成果につながる ランディングページの鉄則



興味

関心

購入

実は

“せっかく”すぐに購入したい人を逃さない
ファーストビューのボタンこそ重要

とろけそうな
霜降り和牛の
しゃぶしゃぶ

野菜もたっぷり!

鍋

最後はやっぱり

うどん

1回で3食味わえる カレー鍋専門 伝心望

カレー鍋

カレー鍋ブームの火付け役! 元祖 カレー鍋をご自宅で!

代金引換・クレジット決済OK



元祖 カレー鍋を購入する



送り先一件につき8,000円以上のお買い上げで送料無料!

Q&A >

エキスパートコラム >

ユーザー紹介 >

質問投稿

エキスパートコラム > EC基礎講座：第7回 商品ページを設計してみよう！

エキスパートコラム

EC基礎講座（全12回）

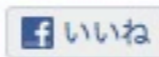
第7回：商品ページを設計してみよう！

執筆：杉浦 治（一般財団法人 ネットショップ能力認定機構）

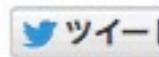
2012年10月17日更新



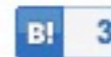
1



いいね! 36



ツイート 3



3

ショッピングモールやショップ構築ツールの機能を使い、マニュアルどおりに操作すると、商品ページはとりあえず出来上がります。この「とりあえず出来たページ」で开店するショップは多いのですが、商品ページを开店当初のままにしている、なかなか売上に繋がらないというのが実態です。

たとえば、あるモールの初心者マニュアルには「まず、下記のデータを用意しましょう。」と書いてあります。

商品画像

商品情報

EC基礎講座

第7回：商品ページを設計してみよう！ >

第6回：トップページを設計してみよう！ >

第5回：ネットショップに必要なページは？ >

第4回：ECサイトのターゲット顧客と、商品の仕様を決めよう！ >

EC基礎講座：第7回 商品ページを設計してみよう！ | bizYou Webサポート

<http://support.bizyou.jp/column/ec/vol7.php>



ほこほこ 菓大箱(3個入)茶秋限定
¥300 (税別)



つぶあんたっぷり入りどら焼き(5個入り)
¥250 (税別)



赤ちゃんほっぺのよもぎ大箱(3個入り)
¥300 (税別)

コンテキストを大切にした商品ページのつくり方

今回は、この差を埋

押さえるべき4つのポイント

商品ページの目標は、お客様に購入を決定していただくことです。そのためには、以下の4つのポイントを実践する必要があります。

1. お客様の購入シーンを明確にする。
2. お客様の心理変化に合わせて、順番に情報を並べる。
3. お客様の先入観、習慣に合わせる。
4. 評価と改善をくり返す。



“よいせっかく”の特徴は3つ

役に立つ

相手の都合を考えている

次のアクションにつながる



“よいせっかく”の特徴は3つ

“せっかく”なんだから

役に立つ

相手の都合を考えている

次のアクションにつながる



ソーシャルメディア目線の“よいせっかく”は

“ネタになる”こと

ワーク

“よいせっかく”

“悪いせっかく”

診断

ワーク

お題のページについて診断するワーク

配布したスクリーンショットの
各インターフェイスに「○」「×」をつける

隣の人や近くの人とディスカッション

時間が許せば、何人かに発表してもらおう

ね む ろ
ちゅう ちゅう まん
な か し べ つ
まらいいべさ んどうたいりく れとこちかし つせかい いにきたべさ

根室中標津空港

～ 世界自然遺産『知床』への玄関口 ～

[フロア案内](#)

※PDFファイル

[レストラン・売店](#)

[フライトインフォメーション](#)

中標津空港の発着時間のご案内

[地上交通アクセス](#)

中標津空港からの交通アクセスのご案内

[観光情報](#)

根室管内の観光のご案内

[行っちゃいました!!見ちゃいました!!](#)

スタッフが実際に行って観光・体験したことを紹介していくコーナー

[宿泊施設案内](#)

根室管内1市4町の宿泊施設のご案内

[旅行会社](#)

週末限定 札幌1泊2日

中標津発 23,800円～発売中!!

[ANA 私の青空](#)

[根室中標津空港・シマフクロウの森](#)

[リニューアル館内写真](#)

[中標津空港写真館](#)



冗談です



TAKASHIMAYA

高島屋オンラインストア



いらっしゃいませ

[ログイン](#) | [マイページ](#) | [購入履歴](#) | [お気に入り](#) | [メルマガ登録](#)

[カートを見る](#)

ギフトで贈る

ご自宅で使う

高島屋のギフトトップ

季節の贈りもの

お返しを贈る

お祝いを贈る

贈る相手別

のし・用途

テーマ別

アイテム別

予算別

こだわりの贈りもの

検索

[詳細検索](#)

[ギフトカタログ番号から検索](#) [★ 新着アイテム](#) [👑 ランキング](#)

トップ > 高島屋のギフト > 高島屋のお歳暮 2012 > こだわりの贈りもの > 美味団らん > 北海道 たらばかに鍋

蟹工船

北海道 たらばかに鍋



🖼️ 画像をクリックすると画像が拡大します。



税込 10,500円

送料込み

[送料について](#) [マークについて](#)

タカシマヤカード ポイント 8% タカシマヤゼンカカード ポイント 2%

荒々しい北の海で鍛えられ、身が締まったたらばかにと多彩な具を、みそ仕立ての鍋で味わえるセット。

いいね! 0 イネ! 0

+1 0

[商品の詳細](#) [お届け日・包装など](#)

税込 10,500円

在庫あり

数量 1

のし・用途

お歳暮

[カートに入れる](#)

[商品をお気に入りに入れる](#)

*返品はご容赦ください [返品について](#) [在庫表記について](#)

商品番号 0000774750-01-222895-1

取り扱いコード TK-0003(02810-2932-05848)

[取り扱い店舗について](#)

[このブランドの商品一覧へ](#)
[高島屋のお歳暮 2012 トップへ](#)

【ご案内】

- ▶ タカシマヤカード食料品ポイント率変更のご案内
- ▶ 福島県への配送のご注意について
- ▶ 奈良県・和歌山県への配送のご注意について

同じカテゴリの人気アイテム



AU BON VIEUX TEMPS (オーボン ヴュータン) プティフルセック 税込 3,600円

とらや 小形羊羹14本入 税込 3,150円

雲月 小松こんぶ 税込 2,520円

加賀麩 不室屋 金沢 宝づくし 税込 3,360円

とらや 小形羊羹24本入 税込 5,250円

ディスカッション

隣の人や近くの人と意見交換をしてください



TAKASHIMAYA

高島屋オンラインストア



いらっしゃいませ

[ログイン](#) | [マイページ](#) | [購入履歴](#) | [お気に入り](#) | [メルマガ登録](#)

[カートを見る](#)

ギフトで贈る

ご自宅で使う

高島屋のギフトトップ

季節の贈りもの

お返しを贈る

お祝いを贈る

贈る相手別

のし・用途

テーマ別

アイテム別

予算別

こだわりの贈りもの

検索

[詳細検索](#)

[ギフトカタログ番号から検索](#) [★ 新着アイテム](#) [👑 ランキング](#)

[トップ](#) > [高島屋のギフト](#) > [高島屋のお歳暮 2012](#) > [こだわりの贈りもの](#) > [美味団らん](#) > [北海道 たらばかに鍋](#)

蟹工船

北海道 たらばかに鍋



🖱️ 画像をクリックすると画像が拡大します。



税込 10,500円

送料込み

[📄 送料について](#) [📄 マークについて](#)



荒々しい北の海で鍛えられ、身が締まったたらばかにと多彩な具を、みそ仕立ての鍋で味わえるセット。

[👍 いいね!](#) 0 [🗨️ イネ!](#)

[👤 +1](#) 0

[商品の詳細](#) [お届け日・包装など](#)

📍 税込 10,500円

在庫あり

数量 1

のし・用途

お歳暮

[🛒 カートに入れる](#)

[商品をお気に入りに入れる](#)

*返品はご容赦ください [📄 返品について](#) [📄 在庫表記について](#)

商品番号 0000774750-01-222895-1

取り扱いコード TK-0003(02810-2932-05848)

[📄 取り扱い店舗について](#)

[このブランドの商品一覧へ](#)

[高島屋のお歳暮 2012 トップへ](#)

【ご案内】

- ▶ [タカシマヤカード食料品ポイント率変更のご案内](#)
- ▶ [福島県への配送のご注意について](#)
- ▶ [奈良県・和歌山県への配送のご注意について](#)

同じカテゴリの人気アイテム



AU BON VIEUX TEMPS (オーボンヴェータン) プティフルセック 税込 3,600円

とらや 小形羊羹14本入 税込 3,150円

雲月 小松こんぶ 税込 2,520円

加賀麩 不室屋 金沢宝づくし 税込 3,360円

とらや 小形羊羹24本入 税込 5,250円

取り扱いコード TK-0003(02810-2932-05848)

[取り扱い店舗について](#)

- [このブランドの商品一覧へ](#)
- [高島屋のお歳暮 2012 トップへ](#)
- [お申込みに関するご案内へ](#)

加賀麩 不室屋
金沢 宝づくし
税込 3,360円

とらや
小形羊羹24本入
税込 5,250円

[もっと見る](#)

商品の詳細

賞味期限	冷凍で60日
仕様	たらばかに（肩・脚・爪）約1.0kg、帆立貝・鮭切身・鱈切身・いももち各3、味噌たれ、2～3人前
備考	2012高島屋のお歳暮 関東カタログ掲載商品
その他	2012高島屋のお歳暮 お買上げプレゼントキャンペーン対象商品 詳しくはこちら 商品の店頭でのお取り扱いに関しましては、カスタマーセンターまでお問い合わせください。 カスタマーセンターのご案内はこちら

お得なキャンペーン

高島屋オンラインストアでは、
お得なキャンペーンを
実施中!



[キャンペーン一覧へ](#)

高島屋オンラインストアの 便利でお得なサービス

ギフトに最適
のし
サービス

新着アイテムを
メルマガ
でお知らせ

[高島屋オンライン会員について](#)

[新規会員登録はこちら](#)

お買い物は タカシマヤカードで

カード会員様限定で
特別な商品をご用意しています。

[タカシマヤカード会員様
限定商品一覧](#)

タカシマヤカード(ゴールド)
タカシマヤカード
タカシマヤセブンカード

冬の新規ご入会
キャンペーン

10/31* → 12/25*

[詳しいご案内はこちら](#)

お届け日・包装など

お届け日 【お歳暮】 【ご自宅用】 【慶事用包装・のしなし】 【紅白無地のし（蝶結び）】 【御祝（蝶結び）】 【寿（ご結婚御祝用）】 【御出産御祝】 【御新築御祝】 【御礼（蝶結び）】 【内祝（蝶結び）】 【結婚内祝】 【出産内祝】 【快気内祝】 【新築内祝】 【粗品】 を選択された場合

ご注文日の8日後より40日の間で、お届け日を必ずお選びください。

※コンビニエンスストア・ネット銀行・ペイジー決済をご選択の場合は、上記よりさらに5日以降の日付をご指定いただけます。

※2012年11月09日～2012年12月27日の期間よりお届け日をご指定いただけます。

お届け時間はご指定いただけません。

配送 【お歳暮】 【ご自宅用】 【慶事用包装・のしなし】 【紅白無地のし（蝶結び）】 【御祝（蝶結び）】 【寿（ご結婚御祝用）】 【御出産御祝】 【御新築御祝】 【御礼（蝶結び）】 【内祝（蝶結び）】 【結婚内祝】 【出産内祝】 【快気内祝】 【新築内祝】 【粗品】 を選択された場合

産地または工場からの直送品です。

産地の収穫・漁獲状況、天候によりお届けが遅れる場合がございます。

冷凍便でお届けします。

2種類以上の商品をお申し込みの場合、別々のお届けとなります。

ま と め

TechCrunch

JAPAN

矢野りんが
春日井良隆(マイクロソフト)に訊く!
Windows 8 アプリで
デザイナーが意識しなければ
ならないこと



Windows 8 の UI に
込められた本当の意味
とは? **CLICK!**

TechCrunchとは 過去記事 広告

Subscribe: RSS Twitter

TechCrunch
Tokyo 2012

November 15th 2012

ただいまチケット発売中!

11月7日まで早期割引実施

クレイトン・クリステンセン：「破壊的イノベーションは職を生み出し、効率的イノベーションは職を奪う」

mixi チェック

いいね!

1,080

ツイート

414

278

+1

45

2 コメント

by Rip Empson on 2012年10月10日



もし、**クレイトン・クリステンセン**の話聞く機会があったら、逃す手はない。クリステンセンはハーバードビジネススクール教授、著名な作家、そしてイノベーションの専門家だが、おそらくもっとも知られているのは彼の著書『**イノベーションのジレンマ**』によってだろう。同書は多くの思想家やビジネスリーダーに深遠な影響を与えており、**スティーブ・ジョブズもその一人**だ。今日（米国時間10/9）サンフランシスコのBoxWorksカンファレンスで講演したクリステンセンは、特徴的な優しい語り口で、控えめで、ユーモアに溢れ、[プロガー] **Ron Miller**をして「彼はビジネス研究のステイプン・ライト」と言わせ、そしてアンチAaron Levie[Box CEO]でもある。

彼の話は多岐にわたり、破壊的イノベーション、効率的マネジメント、製品開発、顧客とのコミュニケーションなどの理論に触れた。いくつかのハイライトおよび記憶に残る言葉は、基本的でありながら複雑なこ

GREE Recruiting Principles

世界をより良くする情熱を持つ人たちへ



GREE

TechCrunch JAPAN Job Board

■エンジニア向けおすすめ特集

- > 最後の1カ月で嫌われた“迷惑退社”ランキング
- > 人間関係、待遇、評価...「辞め時」とは
- > 一部上場企業1000人に聞く「仕事で英語」の現実
- > 冬のボーナスをきっちりもらって転職する方法

クレイトン・クリステンセン「破壊的イノベーションは職を生み出し、効率的イノベーションは職を奪う」

<http://jp.techcrunch.com/archives/20121009clayton-christensen-disruptive-innovations-create-jobs-efficiency-innovations-destroy-them/>



製品はコピーできるが 体験をコピーするのはむずかしい

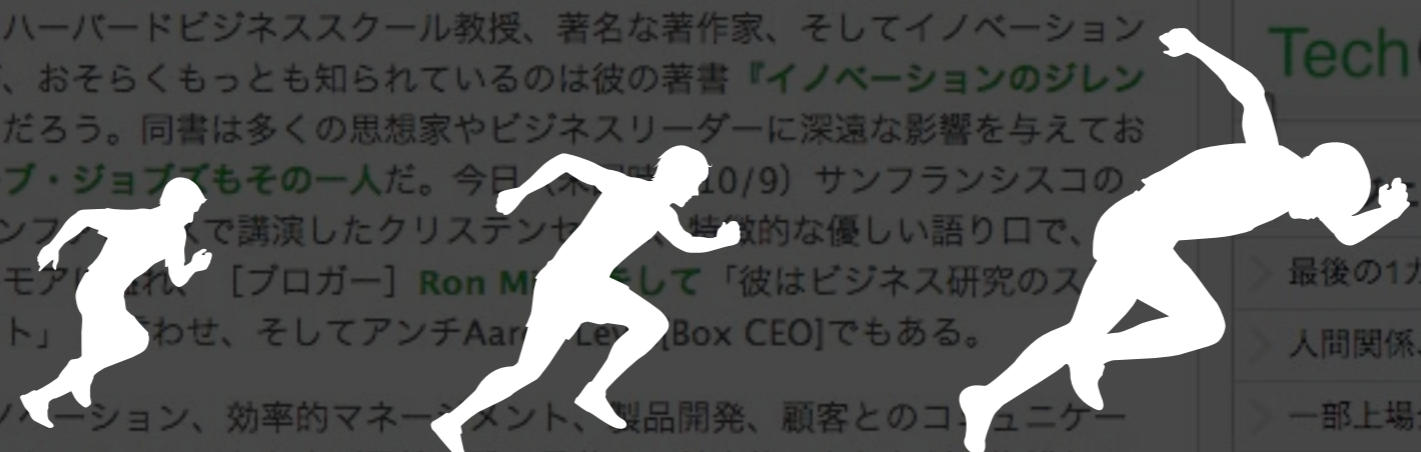
クレイトン・クリステンセン：「破壊的イノベーションは職を生み出し、効率的イノベーションは職を奪う」

mixi チェック いいね! 1,080 ツイート 414 BI 278 +1 45 2 コメント

by Rip Empson on 2012年10月10日



もし、クレイトン・クリステンセンの話聞く機会があったら、逃す手はない。クリステンセンはハーバードビジネススクール教授、著名な作家、そしてイノベーションの専門家だが、おそらくもっとも知られているのは彼の著書『イノベーションのジレンマ』によってだろう。同書は多くの思想家やビジネスリーダーに深遠な影響を与えており、スティーブ・ジョブズもその一人だ。今日(10/9) サンフランシスコのBoxWorksカンファレンスで講演したクリステンセンは、特徴的な優しい語り口で、えめめで、ユーモアを交えて、「[プロガー] Ron M...」として「彼はビジネス研究のオープン・ライト」...と合わせ、そしてアンチAaron Lev... [Box CEO]でもある。



彼の話は多岐にわたり、破壊的イノベーション、効率的マネージメント、製品開発、顧客とのコミュニケーションなどの理論に触れた。いくつかのハイライトおよび記憶に残る言葉は、基本的でありながら複雑なこ



- ア向けおすすめ特集
- 最後の1カ月で嫌われた“迷惑退社”ランキング
- 人間関係、待遇、評価...「辞め時」とは
- 一部上場企業1000人に聞く「仕事で英語」の現実
- 冬のボーナスをぎっちりもらって転職する方法

クレイトン・クリステンセン「破壊的イノベーションは職を生み出し、効率的イノベーションは職を奪う」

<http://jp.techcrunch.com/archives/20121009clayton-christensen-disruptive-innovations-create-jobs-efficiency-innovations-destroy-them/>

体験



コンテキスト



体験

というゴールをイメージして



コンテキスト

をしっかりと考えて

Webをデザインするきっかけが



“せつかく”

ありがとうございました

Email: mashiko@cybergarden.net

Twitter: [@takahiromashiko](https://twitter.com/takahiromashiko)

Facebook: [cybergarden](https://www.facebook.com/cybergarden)

