



CSS nITE

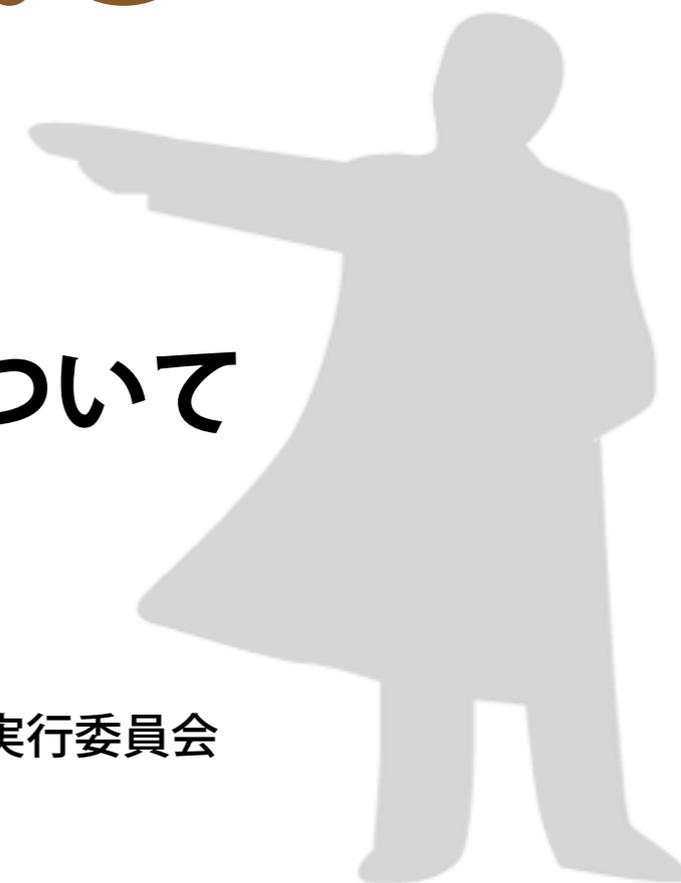
in SAPPORO

VOL.7

イベント企画書／協賛募集について

主催：CSS Nite in SAPPORO実行委員会 / 共催：CSS Nite実行委員会

公式サイト <http://cssnite-sapporo.jp/>
お問い合わせ info@cssnite-sapporo.jp



イベント企画書

CSS niTE
in SAPPORO
VOL.7

CSS Niteとは



CSS Nite (シーエスエス・ナイト) は、Web制作や運営に関わる人に有益な情報を届けるセミナーイベントです。

2007年10月、東京・アップルストア銀座でのマンスリー無料版からスタート。その後、有料版、地方版などに展開。



これまで280回を超える関連イベントに、のべ38,000名以上が参加（2012年7月現在）。

Webの世界をリードする著名人やクリエイターが数多く登壇。各方面から注目され、大きな影響を与えつつけているイベントです。

CSS Nite in SAPPORO とは



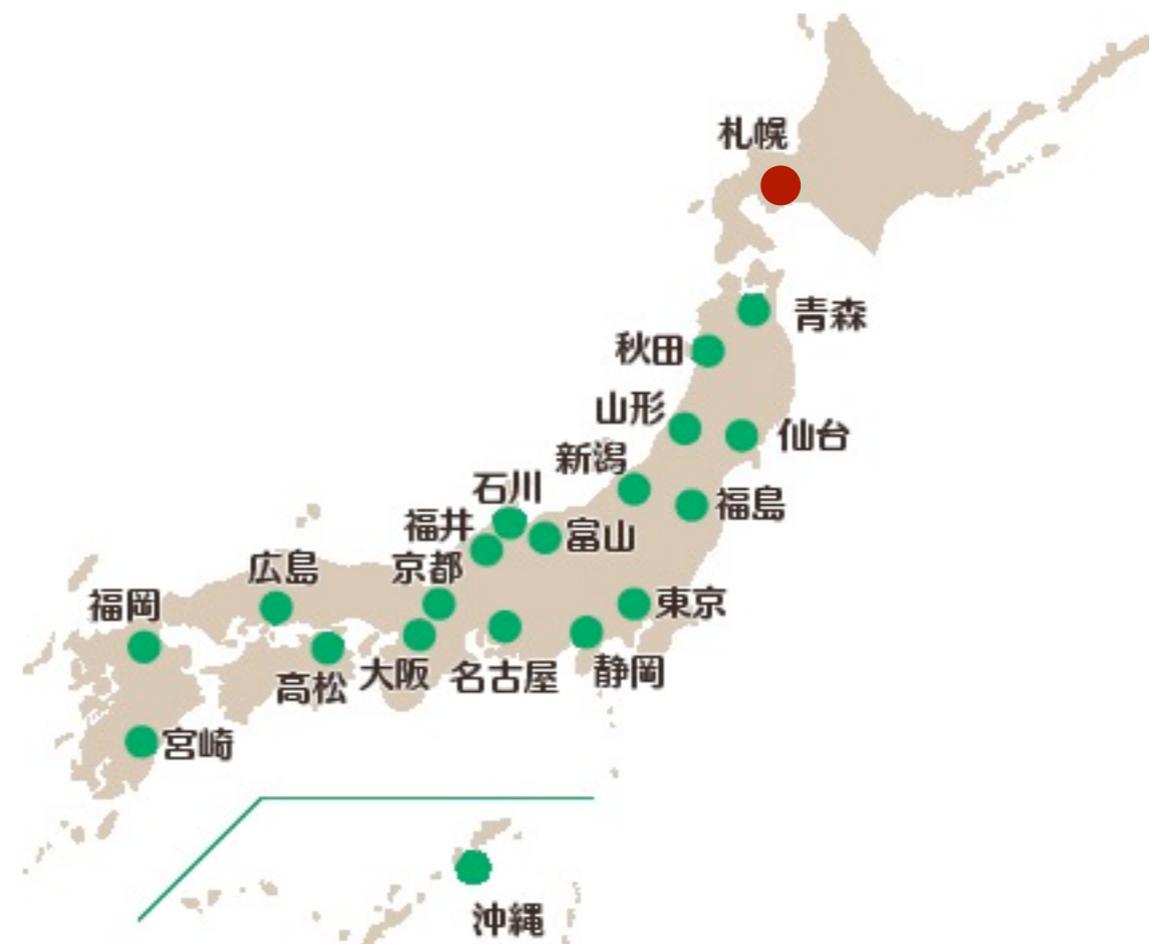
CSS Niteは、大阪、名古屋、京都、福岡、青森、秋田、山形、仙台、福島、新潟、石川、富山、福井、静岡、広島、岡山、高松、徳島、松山、北九州、宮崎、熊本、沖縄など、東京以外で「地方版」を開催。

地方版は、現地の有志による主催・運営。地域の盛り上げに大きく貢献しています。

CSS Nite in SAPPOROは、2007年1月にVol.1を初開催、2012年8月26日のVol.5まで計5回実施。

2012年中の開催となる6月17日のVol.4、8月26日のVol.5とも、110名以上が参加。

今後も、内容によって規模を変えながら、1～2か月に一度の頻度で開催します。



CSS Nite in SAPPOROの方向性



「Web」と
「マーケティング」
をつなぐ
セミナーイベント

CSS Nite in SAPPOROは、札幌市を中心に、「Web」と「マーケティング」をつなぐセミナーイベントを開催していきます。

テクノロジー偏重、技術者や開発者目線で制作・運営が考えられがちなWebの世界。

しかし、本当に大切なのは、ビジネスと顧客満足の両面からアプローチすること、マーケットや消費者の立場からさまざまな施策を考えるスタンスです。

**2012年11月4日（日） Vol.7のテーマは
"マーケティングとWebデザインのよい関係"**

Vol.8以降も「Web」と「マーケティング」をつなぐイベントを企画していきます。



北海道の魅力

47都道府県 魅力度ランキングで
北海道 がダントツ **1位**

市区町村でも **札幌市** が **1位**

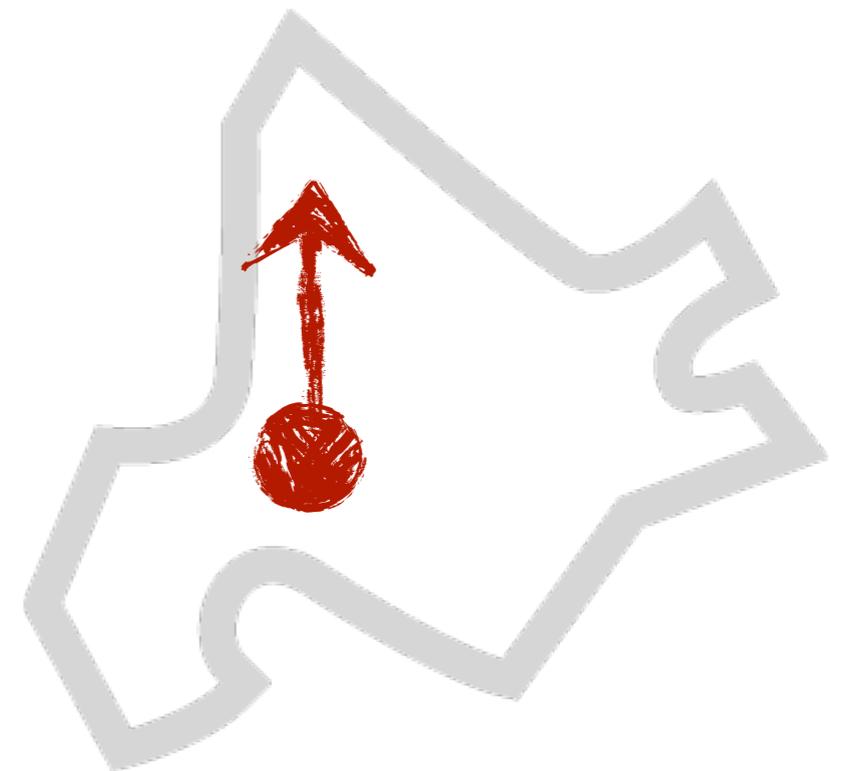
(10位以内のうち4つが道内。札幌、函館、富良野、小樽)

参考：ブランド総合研究所「地域ブランド調査2011」

http://tiiki.jp/news/05_research/tbs2011

潜在力が高い北海道

- 新千歳空港の**格安航空会社 (LCC)** の増便。
道外からの交通アクセスがいつそう便利に
- 北海道の都道府県人口順位は全国8位 (約550万人)
札幌市の市区町村人口順位は全国5位 (約191万人)
全国からの移住者／移住希望者が多く、
札幌市は**人口が増加傾向**
- 北海道は**食料自給率全国1位** (約190%)
食の安全性が問われるなかで、全国への食品流通、
インターネットを通じた直販がますます盛んに
- 北海道は**観光資源が豊富**。
食、文化、レジャーの魅力をWebで伝えることで、
観光客のさらなる増加につながる可能性大



Webの可能性の広がり

- **スマートフォン**や**タブレット**など、インターネットに接続できるデジタル端末が急速に普及。Webがさらに生活に密着した存在に
- **ソーシャルメディア**（Facebook、Twitter、ブログ、レビューなど）が消費行動に与える影響がますます大きくなっている
- **デジタルネイティブ**（おおよそ平成生まれ）が、すでに可処分所得のある社会人として巣立ってきている。Webは存在して当たり前という世代がますます増えていく
- Webテクノロジーの向上によって、ビジネスでのWebの利活用がいつそう便利かつ容易に。**今後は「アイデア」と「マーケティング」の勝負に**

CSS Nite in SAPPOROが貢献できること

- Web制作者のマーケティングスキルの底上げによって、道内企業の**道外からの仕事受注**が増やせる
- 企業サイトやインターネットショップ、観光業サイトの改善によって、**ブランドイメージの向上、売り上げや観光客の増加**につながる
- 北海道への移住希望者の一番の不安は「仕事があるのか」。**仕事を生み出す**ためにも「Web」と「マーケティング」にフォーカスしたセミナーイベントが有益
- セミナーや懇親会を通じた**交流の促進**。
協働（コラボ）、就転職や雇用につながる
- Webでの情報発信力に優れた層が主な参加者。
イベントを通して**北海道の魅力を発信**し、道内・道外に広くアピール



CSS nITE
in SAPPORO

CSS Nite in SAPPORO, Vol.7 開催概要

CSS nITE
in SAPPORO
VOL.7

■ イベント名

CSS Nite in SAPPORO, Vol.7 「マーケティングとWebデザインのよい関係」

■ 日時

2012年11月4日（日） 12:00-17:00（開場 11:30）

■ 会場

札幌国際ビル 国際ホール（北海道札幌市中央区北4条西4丁目1番地 札幌国際ビル8F）

■ 出演者

春日井 良隆（日本マイクロソフト）

藤田 淳子（KDDIウェブコミュニケーションズ）

栄花 均（WEBOSS）

鷹野 雅弘（スイッチ）

益子 貴寛（サイバーガーデン）

■ 定員

120名

■ 参加費

早割 3,800円（事前決済） 10月17日 15時まで

通常 4,500円（事前決済） 10月17日 15時以降

当日 5,000円

※ 遠方割／学割アリ（当日受付時 1,000円キャッシュバック）

CSS nITE
in SAPPORO

マーケティング発想の
Webプロジェクト

2012年8月26日 日曜日
13:00~18:00（開場12:30）
札幌パークホテル B2F パークプラザ

CSS nITE
in SAPPORO
VOL.5 早割 3,800円
(通常 4,500円)

早割 あと24日 開催まで あと47日

お申し込み
Join us

詳しくは公式サイトをご覧ください（画像はVol.5当時のものです）

<http://cssnite-sapporo.jp/>

協賛募集について

CSS niTE
in SAPPORO
VOL.7

協賛のメリット

CSS Nite in SAPPORO, Vol.7では、イベントの主旨にご賛同いただき、ご協賛いただける企業・団体を募集しています。

協賛企業には次のメリットがあります。

1. 公式サイトへのロゴ掲載

ほぼすべてのページの下部「協賛」のエリアにロゴを掲載し（横200ピクセル前後）、御社サイトまたはご希望のURLにリンクを設定します（終了後はアーカイブページで掲載を継続）

2. カウントダウン／フォローアップメールへの告知文掲載

参加者に事前／事後にお送りするメールに告知文を掲載します

3. チラシ／ノベルティ配布（希望される場合）

当日、参加者に配布するチラシやノベルティをご用意いただけます

4. アンケートへの設問追加（希望される場合）

参加者アンケートに、御社や製品、サービスに関する設問を追加します

ほか、ご要望には応相談とします。

協賛金／協賛社数の上限

協賛金 50,000円 (税込)

協賛社数 7社まで

まずは

info@cssnite-sapporo.jp

まで、お問い合わせください

プレゼント提供

書籍、グッズ、サービスなどを限定数、参加者向けにご提供いただける企業・団体・個人を募集しています。

公式サイトでのご紹介、ご希望のURLへのリンク設定、カウントダウン／フォローアップメールへの一覧掲載などで周知します。

まずは

info@cssnite-sapporo.jp

まで、お問い合わせください

以上、よろしくお願ひいたします



公式サイト

<http://cssnite-sapporo.jp/>

お問い合わせ

info@cssnite-sapporo.jp